

MONITORAGGIO MEDIA

Sabato 25 Maggio 2024



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	24/05/2024	WEB	GIORNALEDIBRESCIA.IT	PIÙ DI TREMILA SPETTATORI ALLA SERATA DELLA MODA ONIRICA DEL GRUPPO FOPPA	GRUPPO FOPPA	1
2	24/05/2024	WEB	GIORNALEDIBRESCIA.IT	LA SERATA DELLA MODA DEL GRUPPO FOPPA AL BRIXIA FORUM	GRUPPO FOPPA	56
3	27/05/2024		GIORNALE DI BRESCIA	«TRA LE STELLE E I SOGNI»: TREMILA PERSONE RAPITE DA ABITI E COLORI	GRUPPO FOPPA	77
4	25/05/2024	1,21	BRESCIAOGGI	SERATA DELLA MODA: «FOPPA FASHION» TRA LE STELLE E I SOGNI	GRUPPO FOPPA	78
5	24/05/2024	WEB	BRESCIAOGGI.IT	IL GRUPPO FOPPA PORTA IN PASSERELLA LA MODA TRA STELLE E SOGNI	GRUPPO FOPPA	81
6	25/05/2024	14	IL GIORNALE DI BRESCIA	"TRA LE STELLE E I SOGNI": TREMILA PERSONE RAPITE DA ABITI E COLORI	GRUPPO FOPPA	84
7	24/05/2024	WEB	RADIOBRUNOBRESCIA.IT	"COSE MAI VISTE" AL CASTELLO DI PADERNELLO, UNA NUOVA EDIZIONE DELLA MOSTRA MERCATO DELLA CREATIVITÀ, DEDICATA ALL'HANDMADE E AL RICICLO CREATIVO	GRUPPO FOPPA	86

[www.giornaledibrescia.it /scuola/piu-di-tremila-spettatori-alla-serata-della-moda-onirica-del-gruppo-foppa-sful3m0o](http://www.giornaledibrescia.it/scuola/piu-di-tremila-spettatori-alla-serata-della-moda-onirica-del-gruppo-foppa-sful3m0o)

Più di tremila spettatori alla serata della moda onirica del Gruppo Foppa

Sara Polotti

Gli abiti confezionati dagli studenti ed esibiti sulla passerella allestita al Brixia Forum hanno spaziato dall'intimo per la notte alla cultura British, con un po' di nostalgia per il punk di Vivienne Westwood e il brit-pop

🕒 2' di lettura



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



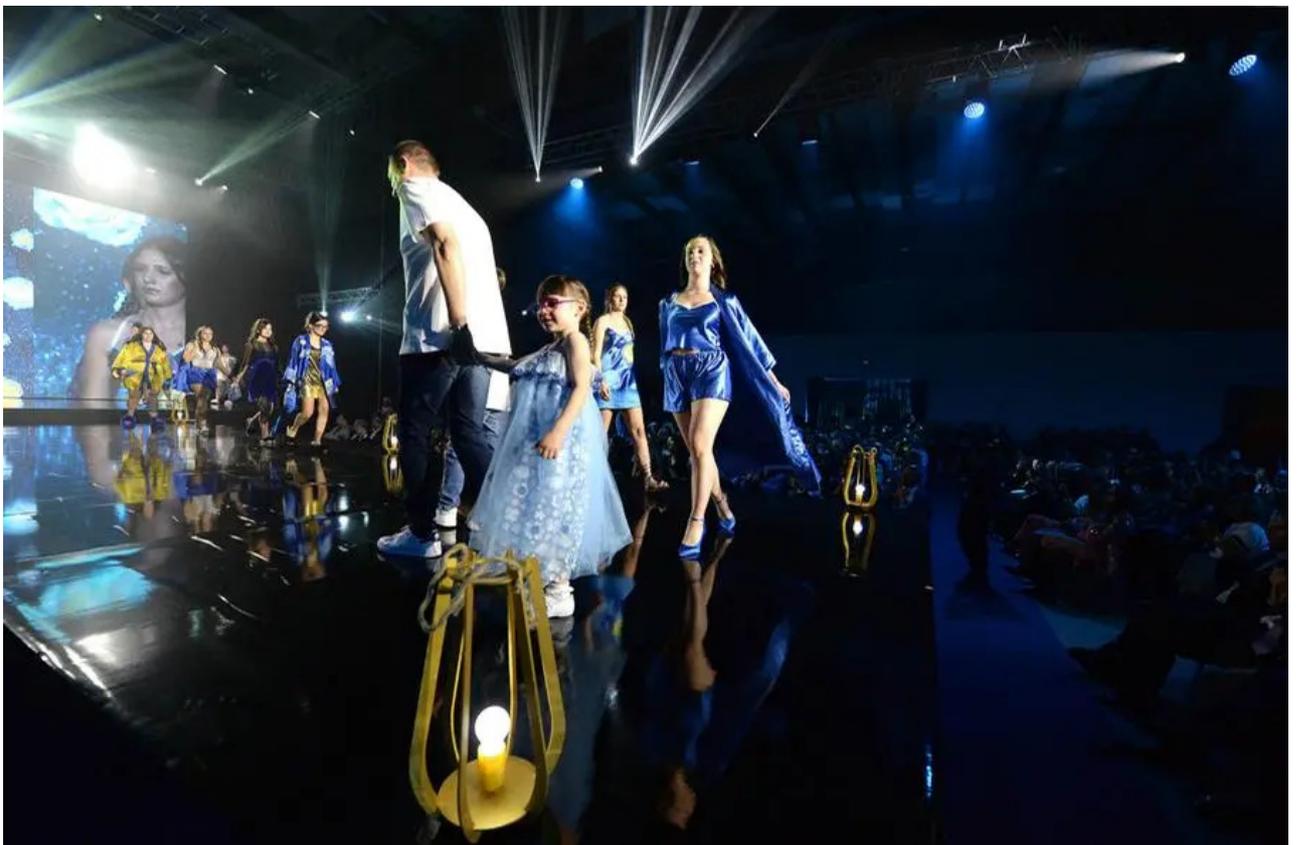
La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



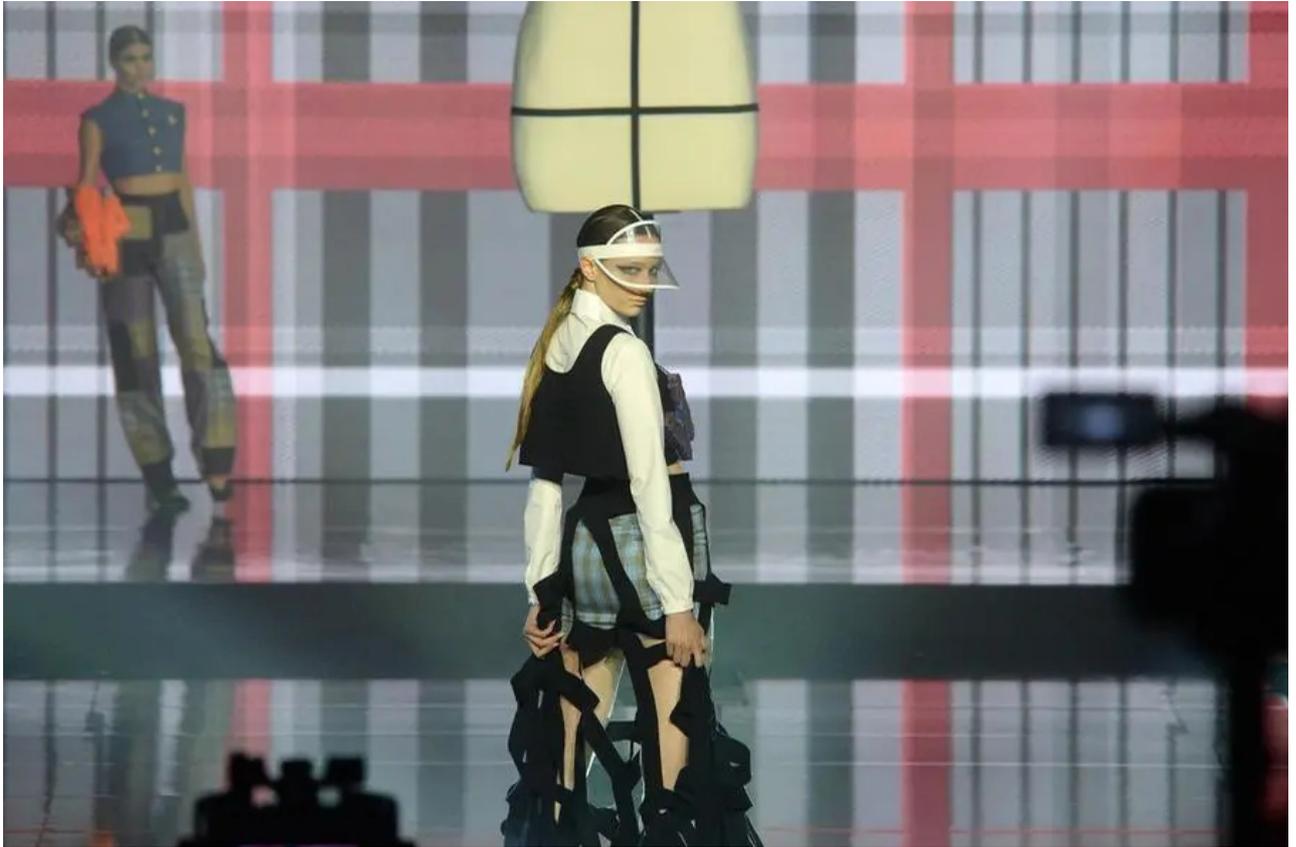
La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



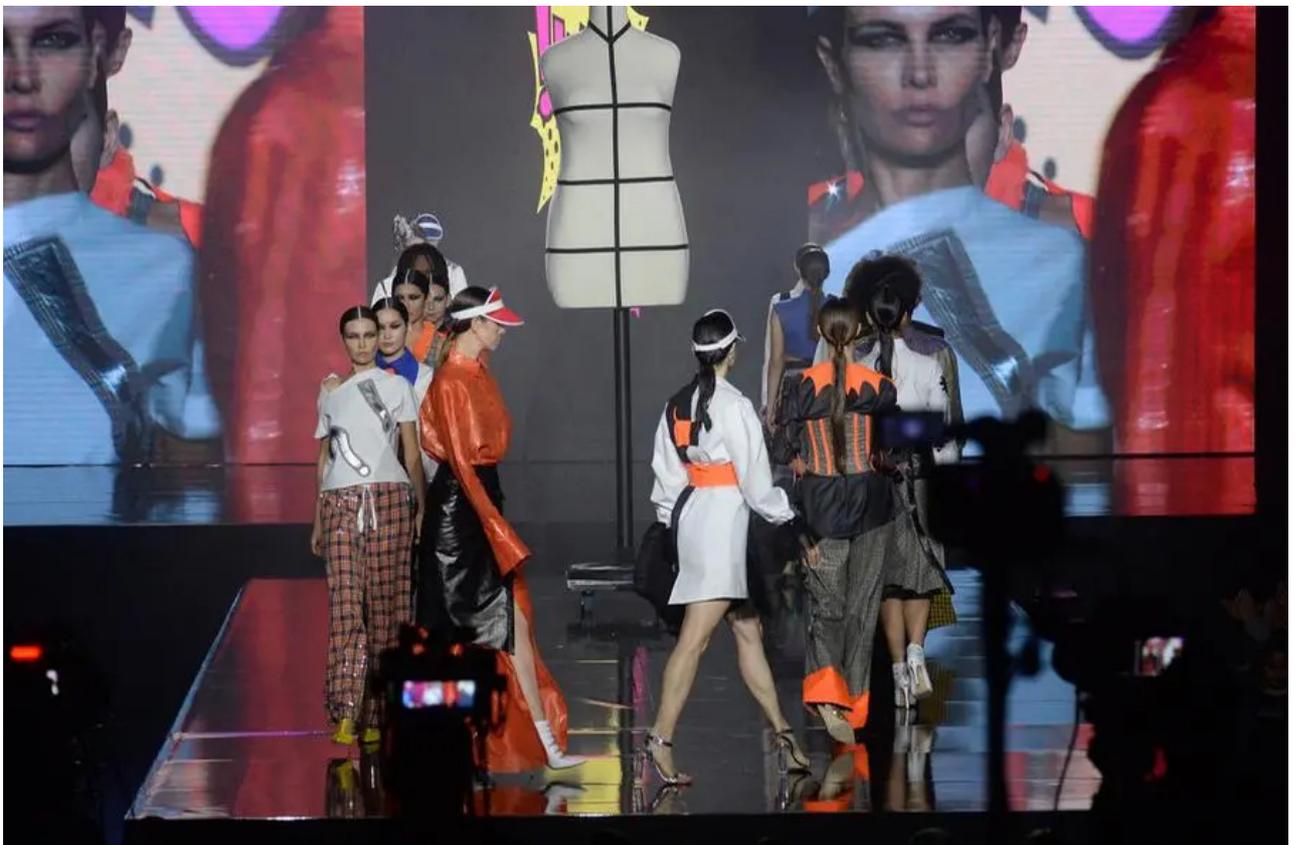
La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it



La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum - Foto Marco Ortogni Neg ©
www.giornaledibrescia.it

Ascolta questo articolo ora...

Ascolta questo articolo ora...

Voice by

AA

Lo scorso anno i **riferimenti alla moda Y2K** (quella a cavallo tra anni Novanta e Duemila) erano i più lampanti. Quest'anno il tema della sfilata, «**Tra le stelle e i sogni**», ha reso l'evento più onirico, anche se con qualche **incursione dance e punk**: la **Fashion Performance del gruppo Foppa** è andata in scena questa sera, portando al Brixia Forum **più di tremila spettatori**.

Ad allestire l'evento sono stati gli studenti e le studentesse dei corsi di moda degli istituti del gruppo – il CFP Lonati, l'ITS Academy Machina Lonati e il Liceo Artistico Foppa – che ogni anno hanno la possibilità di mettersi in gioco spronati da una scuola che permette loro di esprimersi e di lavorare a livello professionale, sperimentando tantissime competenze sul campo. Non si tratta infatti solo di **disegnare e confezionare abiti**, ma di **organizzare l'intero, titanico evento: video, regia, coreografie, styling, scenografie, trucco e parruccho** (affidati ad altri CFP della città), **musica...**

«Uno degli eventi più importanti, divertenti, inclusivi e rappresentativi della città»: così Maddalena Damini di Radio Bresciasette, presentatrice della serata insieme a Brio, ha riassunto la performance. Quattro i partner principali: BPER, Regione Lombardia, la Camera di Commercio di Brescia e il Comune di Brescia, che ha dato il patrocinio.

Sulla passerella

La prima collezione – tutta di **intimo per la notte** – si è **ispirata alla «Notte stellata» di Van Gogh**, i cui dettagli hanno impreziosito i diversi capi. La seconda ha invece omaggiato la **cultura british**, con tanto tartan mischiato alla pop art e con **un po' di nostalgia per il punk di Vivienne Westwood e il brit-pop**. «**Le Mille e una notte d'Oriente**» ha proposto un **viaggio sartoriale verso Est**, con attenzione a riuso e riciclo, mentre «**Il colore nell'arte**» prendeva spunto dal **cubismo**. Infine, «**La forza delle emozioni**» ha attinto da una delle collaborazioni artistiche più affascinanti di sempre: quella **tra Elsa Schiaparelli e Salvador Dalì**.

C'è stata anche una **sfilata 3D**: la collezione virtuale dell'ITS Machina Lonati ha preso spunto dal Metaverso e dall'AI applicata al mondo della sartoria per dare vita ai bozzetti in video. E alle nuove tecnologie si ispirava anche la collezione «Dal classico al Meraverso».

Che l'evento sia di qualità lo dicono anche i numeri e la varietà della partecipazione, e non solo il supporto sincero della platea con gli applausi a scena aperta o le parole commosse dell'AD del Gruppo Foppa Giovanni Lodrini. Il Brixia Forum ieri era pieno, e non solo di familiari. Istituzioni, affezionati, rappresentanti delle categorie cittadine... Tutta la platea ha apprezzato ciò che si è visto in passerella. E tutta la platea, alla fine, si è goduta l'after party insieme a studenti e studentesse, per festeggiare con leggerezza l'ottima riuscita della serata.

Riproduzione riservata © Giornale di Brescia

Argomenti



@Buongiorno Brescia

La newsletter del mattino, per iniziare la giornata sapendo che aria tira in città, provincia e non solo.

Pubblicità

Continue watching

Sei una ragazza alla moda? Scoprilò con il video-quiz!

[StorieScuola](#)24.05.2024

Arianna Bariselli e Aurora Alboino, tra macchine e motori due «pioniere» al Centro formazione Aib

Barbara Fenotti

Studiano rispettivamente Meccatronica e al corso per Operatrice meccanica a Castel Mella

🕒 2' di lettura



Una fabbrica del settore automotive - © www.giornaledibrescia.it

Si chiamano Aurora Albolino e Arianna Bariselli e sono la prova provata che, in una società che si sta allenando per avere vedute sempre più ampie pure sul mondo del lavoro, anche le ragazze possono finalmente ambire a diventare una operatrice meccanica o una riparatrice di veicoli a motore senza che su di loro pesino i pregiudizi di una volta. Entrambe hanno 15 anni e frequentano il Centro formazione Aib di Castel Mella diretto da Chiara Musatti: sono le uniche due ragazze presenti su una popol

Registrati gratuitamente

Questo è un articolo GDB+. Accedi o registrati per continuare a leggerlo. È facile e veloce.

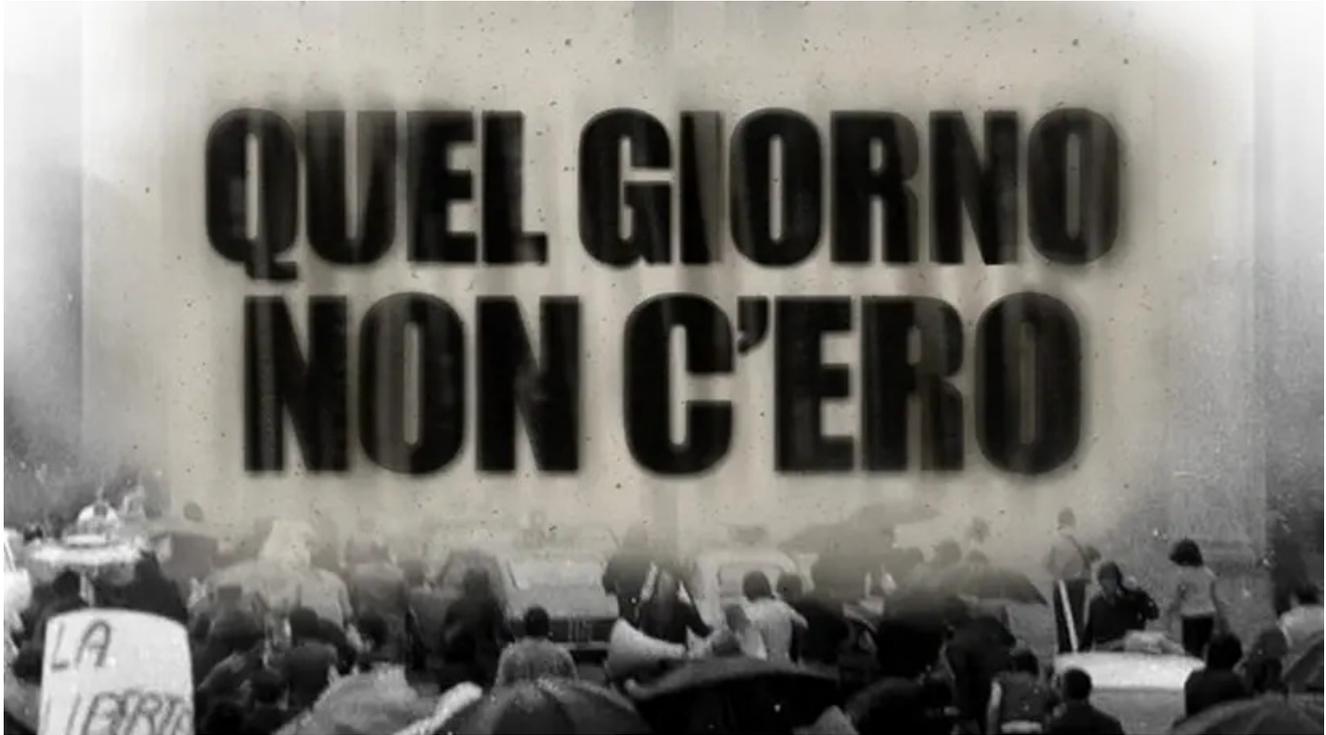
[ScuolaBrescia e Hinterland](#)24.05.2024

È online «Quel giorno non c'ero», il podcast su piazza Loggia con le voci degli studenti

La Redazione Web

Lo ha realizzato la classe del primo anno del corso Digital Marketing dell'Its Machina Lonati di Brescia per il 50esimo anniversario della strage. Si ascolta qui e sulle principali piattaforme audio

🕒 1' di lettura



La copertina di Quel giorno non c'ero

AA

È online da oggi **«Quel giorno non c'ero»**, il **podcast** realizzato dagli studenti del primo anno del corso Digital Marketing dell'Its Machina Lonati di Brescia. È il racconto della **strage di piazza della Loggia**, avvenuta il 28 maggio 1974, da parte di chi **50 anni fa** non era nemmeno nato.

Il testo è frutto di un lavoro di squadra di tutta la classe, coordinata da Andrea Cittadini, giornalista del Giornale di Brescia. Il progetto è frutto di un lavoro certosino di studio e consultazione di materiale d'archivio; il risultato è un racconto collettivo e accurato, con una composizione tecnica e contenutistica capace di sviluppare le competenze degli studenti e di accrescere le loro conoscenze e consapevolezza sull'attentato del 28 maggio.

«Quel giorno non c'ero» si può ascoltare su Spotify e su Spreaker dall'account del Giornale di Brescia e qui sotto.

Le voci sono di Edoardo Viola, Siria Bassi, Camilla Salvaterra, Gabriele Baldin, Alessandro Mineni, Alice Renica, Sara Gargioni, Olga Sanchez, Gabriella Bonizzardì, Lorenzo Zanotelli. Il montaggio e la post produzione sono di Andrea Nalin. I contenuti audio sono presi dall'archivio di Teletutto.

Riproduzione riservata © Giornale di Brescia

Argomenti



@Buongiorno Brescia

La newsletter del mattino, per iniziare la giornata sapendo che aria tira in città, provincia e non solo.

[ScuolaBassa](#)23.05.2024

Gli studenti dalla quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale in visita al Gdb

La Redazione Web

Studenti in visita in via Solferino a Brescia per conoscere meglio il mondo dell'informazione



Gli studenti della quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale in visita al GdB



Gli studenti della quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale in visita al GdB



Gli studenti della quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale in visita al GdB



Gli studenti della quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale in visita al GdB



Gli studenti della quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale in visita al GdB



Gli studenti della quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale in visita al GdB



Gli studenti della quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale in visita al GdB



Gli studenti della quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale in visita al GdB



Gli studenti della quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale in visita al GdB



Gli studenti della quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale in visita al GdB



Gli studenti della quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale in visita al GdB



Gli studenti della quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale in visita al GdB

AA

Studenti in visita in via Solferino a Brescia per conoscere meglio il mondo dell'informazione.

A entrare nella redazione del Giornale di Brescia, accompagnati dal Massimiliano La Neve, sono stati questa mattina i ragazzi della **classe quinta C della primaria Gianni Rodari di Poncarale**.

Non solo carta stampata e informazione online per gli studenti: la loro visita contempla anche gli studi televisivi di Teletutto e quelli radiofonici di Radio Bresciasette. Con un occhio attento anche all'organizzazione della redazione unitaria e multimediale.

Un'immersione a tutto tondo nella filiera giornalistica per capire meglio come nasce e viene trattata una notizia.

Riproduzione riservata © Giornale di Brescia



@Buongiorno Brescia

La newsletter del mattino, per iniziare la giornata sapendo che aria tira in città, provincia e non solo.

Gli studenti dalla quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB

La Redazione Web

Studenti in visita in via Solferino a Brescia per conoscere meglio il mondo dell'informazione



Gli studenti della quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it



Gli studenti della quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it



Gli studenti dalla quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it



Gli studenti dalla quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it



Gli studenti dalla quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it



Gli studenti dalla quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it



Gli studenti dalla quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it



Gli studenti dalla quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it



Gli studenti dalla quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it



Gli studenti dalla quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it



Gli studenti dalla quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it



Gli studenti dalla quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it



Gli studenti dalla quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it



Gli studenti dalla quinta A dell'Istituto Canossiano in visita al GdB - Foto Massimiliano La Neve
© www.giornaledibrescia.it

AA

Studenti in visita in via Solferino a Brescia per conoscere meglio il mondo dell'informazione.

A entrare nella redazione del Giornale di Brescia, accompagnati dal Massimiliano La Neve, sono stati questa mattina i ragazzi della **classe quinta A dell'Istituto Canossiano di Brescia**.

Non solo carta stampata e informazione online per gli studenti: la loro visita contempla anche gli studi televisivi di Teletutto e quelli radiofonici di Radio Bresciasette. Con un occhio attento anche all'organizzazione della redazione unitaria e multimediale.

Un'immersione a tutto tondo nella filiera giornalistica per capire meglio come nasce e viene trattata una notizia.

Riproduzione riservata © Giornale di Brescia



@Buongiorno Brescia

La newsletter del mattino, per iniziare la giornata sapendo che aria tira in città, provincia e non solo.

[Scuola](#)21.05.2024

Il Premio Cesare Trebeschi va a due classi del liceo Leonardo

Marco Papetti

La quinta e la quarta G, con un cortometraggio e con libretti, si sono aggiudicate il riconoscimento dedicato all'ex sindaco di Brescia

🕒 2' di lettura



00:00

/

00:00

LIVE

Cerimonia del Premio Cesare Trebeschi

AA

«**La città di tutti**» era il tema della quarta edizione del «**Premio Cesare Trebeschi** – L'arte del bene comune», dedicato alla memoria del politico bresciano, mancato nel 2020, sindaco di Cellatica dal 1951 al 1960 e poi di Brescia dal 1975 al 1985. Un invito a riflettere sull'**inclusività** nella città di oggi, rivolto **agli studenti di 15 classi di nove scuole superiori** di Brescia e provincia (con la partecipazione di un istituto bergamasco), che in questi mesi hanno ideato una **trentina di progetti grafici di vario tipo** – fotografie, video, dipinti, brani musicali, sculture –, ciascuno dei quali ispirato dai valori dell'azione pubblica di Cesare Trebeschi.



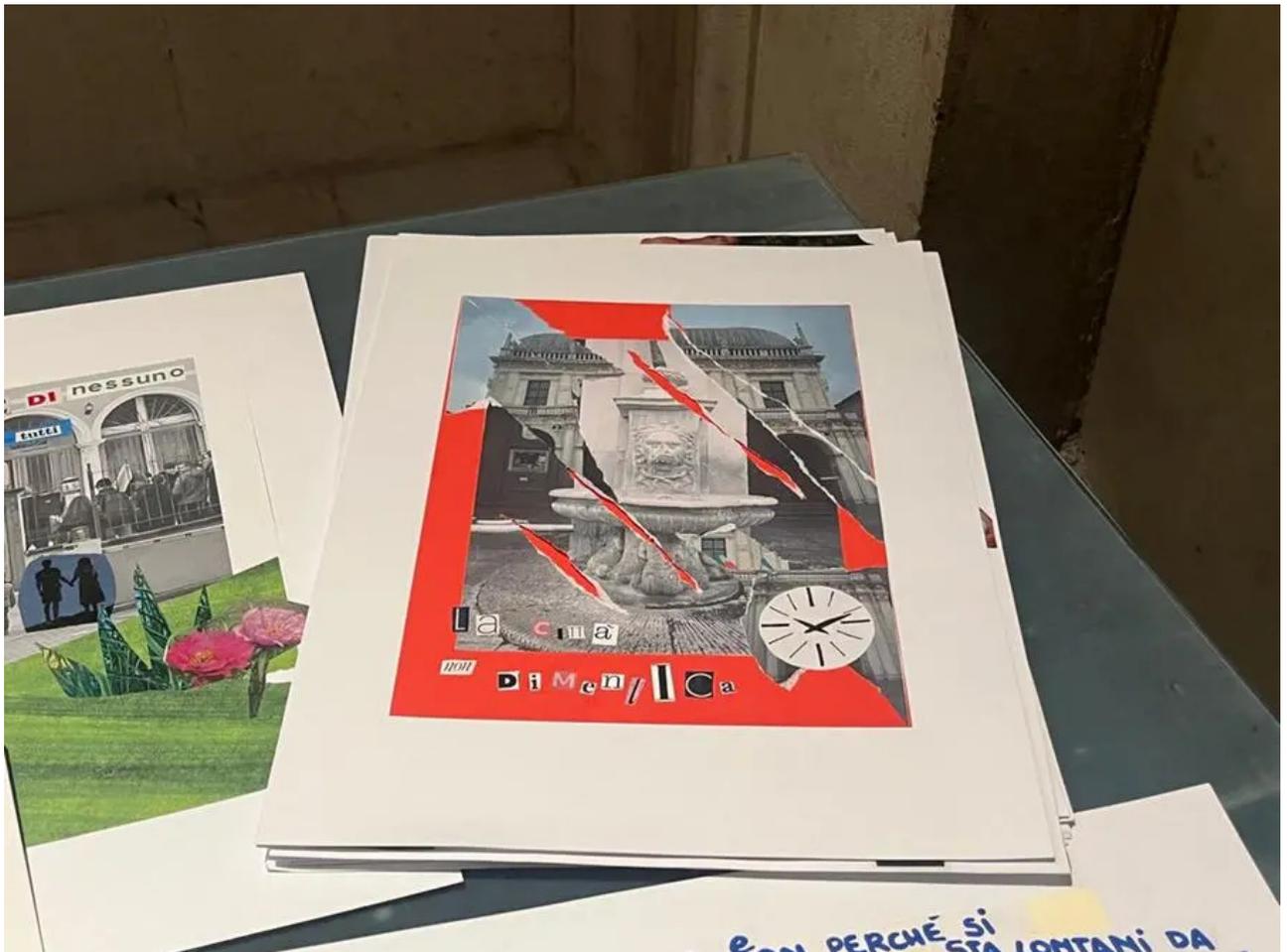
Premio Cesare Trebeschi, i vincitori della quarta edizione - Foto © www.giornaledibrescia.it



Premio Cesare Trebeschi, i vincitori della quarta edizione - Foto © www.giornaledibrescia.it



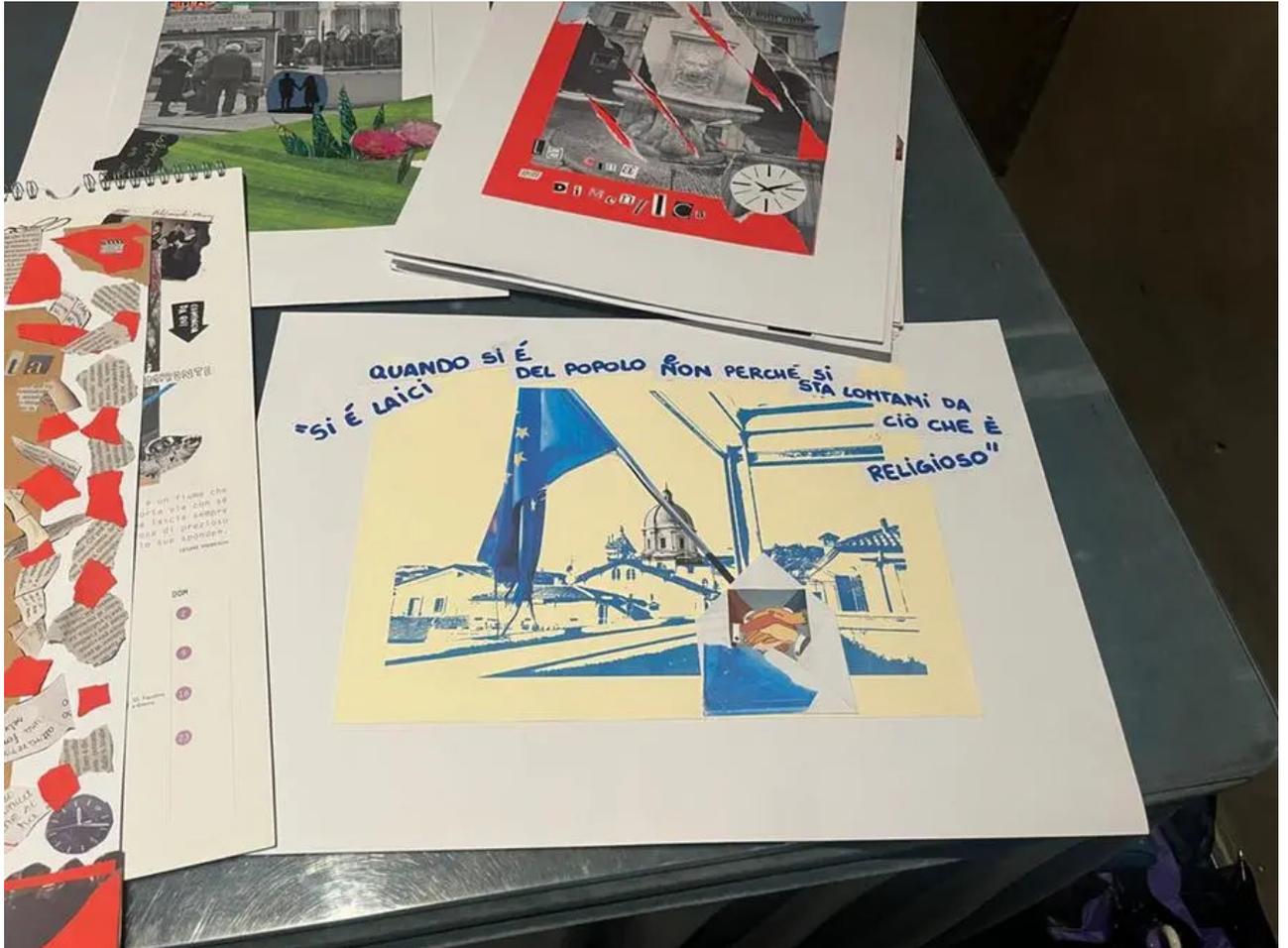
Premio Cesare Trebeschi, i vincitori della quarta edizione - Foto © www.giornaledibrescia.it



Premio Cesare Trebeschi, i vincitori della quarta edizione - Foto © www.giornaledibrescia.it



Premio Cesare Trebeschi, i vincitori della quarta edizione - Foto © www.giornaledibrescia.it



Premio Cesare Trebeschi, i vincitori della quarta edizione - Foto © www.giornaledibrescia.it



Premio Cesare Trebeschi, i vincitori della quarta edizione - Foto © www.giornaledibrescia.it



Premio Cesare Trebeschi, i vincitori della quarta edizione - Foto © www.giornaledibrescia.it



Premio Cesare Trebeschi, i vincitori della quarta edizione - Foto © www.giornaledibrescia.it

La premiazione si è svolta stamattina all'Auditorium Santa Giulia in via Piamarta a Brescia, davanti ai rappresentanti dei molti promotori del concorso, agli studenti e alle autorità, tra cui il sindaco di Cellatica Marco Marini, il vicesindaco Federico Manzoni e il vicepresidente del Consiglio regionale Emilio Del Bono. In sala anche uno dei figli di Trebeschi, Antonio. Si sono aggiudicate il primo premio, ex aequo, la **quinta e la quarta G del liceo Leonardo**, la prima con un **cortometraggio**, la seconda con dei **libretti** realizzati da ciascuno studente della classe. «Cesare Trebeschi ha aiutato a rendere Brescia vivibile per tutti – ha spiegato una della studentesse premiate –. Nel nostro video abbiamo rappresentato persone con vite e culture diverso che vivono la città in modo positivo, grazie anche a lui». Secondo posto per la quarta A del turistico dell'Abba-Ballini, terzo per la prima A del Centro Aib di Castelmella. Menzioni speciali alla quinta M dell'Istituto Giovanni Falcone di Palazzolo sull'Oglio e a Gabriele Pati da una quarta del Liceo artistico La Traccia di Calcinato, in provincia di Bergamo. Alle scuole vincitrici dei primi tre premi è andato anche un riconoscimento in denaro.

«**Non volevamo che la preziosa eredità di Cesare Trebeschi andasse persa**, il Premio è un'occasione per far conoscere ai ragazzi delle superiori la sua figura – ha spiegato Vanna Toninelli di Acque Bresciane, uno dei molti enti promotori del concorso –. I lavori hanno cercato di rendere l'idea della città inclusiva che i ragazzi vorrebbero. Siamo molto soddisfatti, soprattutto per l'impegno mostrato dai ragazzi: il livello dei lavori è molto alto». Patrocinatore e partner è anche il Comune di Brescia: «Cesare Trebeschi è stato **un maestro e un testimone**, perché ha incarnato valori e

rappresentato un punto di riferimento su tante **battaglie**, ma al tempo stesso ha avuto una grande capacità di trasmissione di questo suo stile – ha detto il vicesindaco Manzoni –. La sua memoria deve continuare a produrre i frutti della sua testimonianza e della sua qualità anche oltre la sua vita».

Riproduzione riservata © Giornale di Brescia

Multimedia



[Premio Cesare Trebeschi, i vincitori della quarta edizione](#)

La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum

GDB giornaledibrescia.it/scuola/la-serata-della-moda-del-gruppo-foppa-al-brixia-forum-pxbjnum7

Scuola 24.05.2024



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it

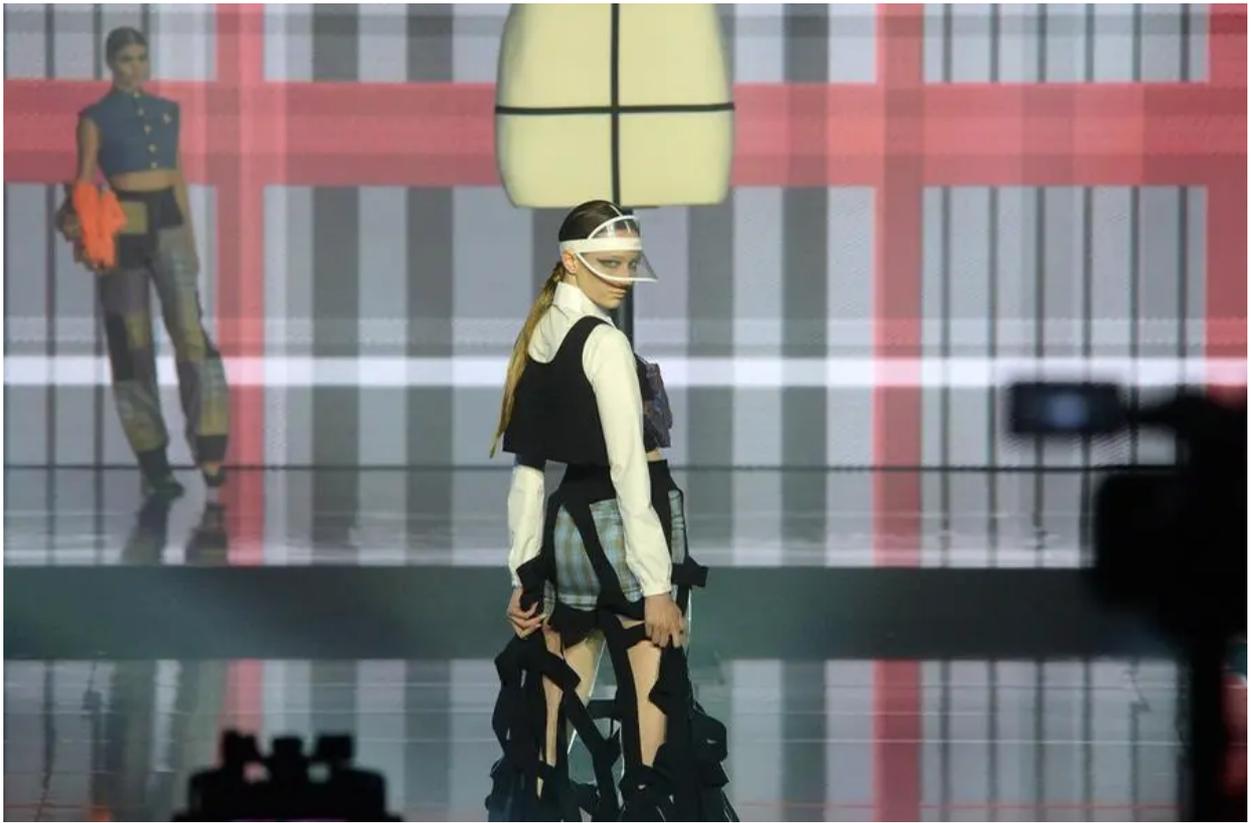


Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it

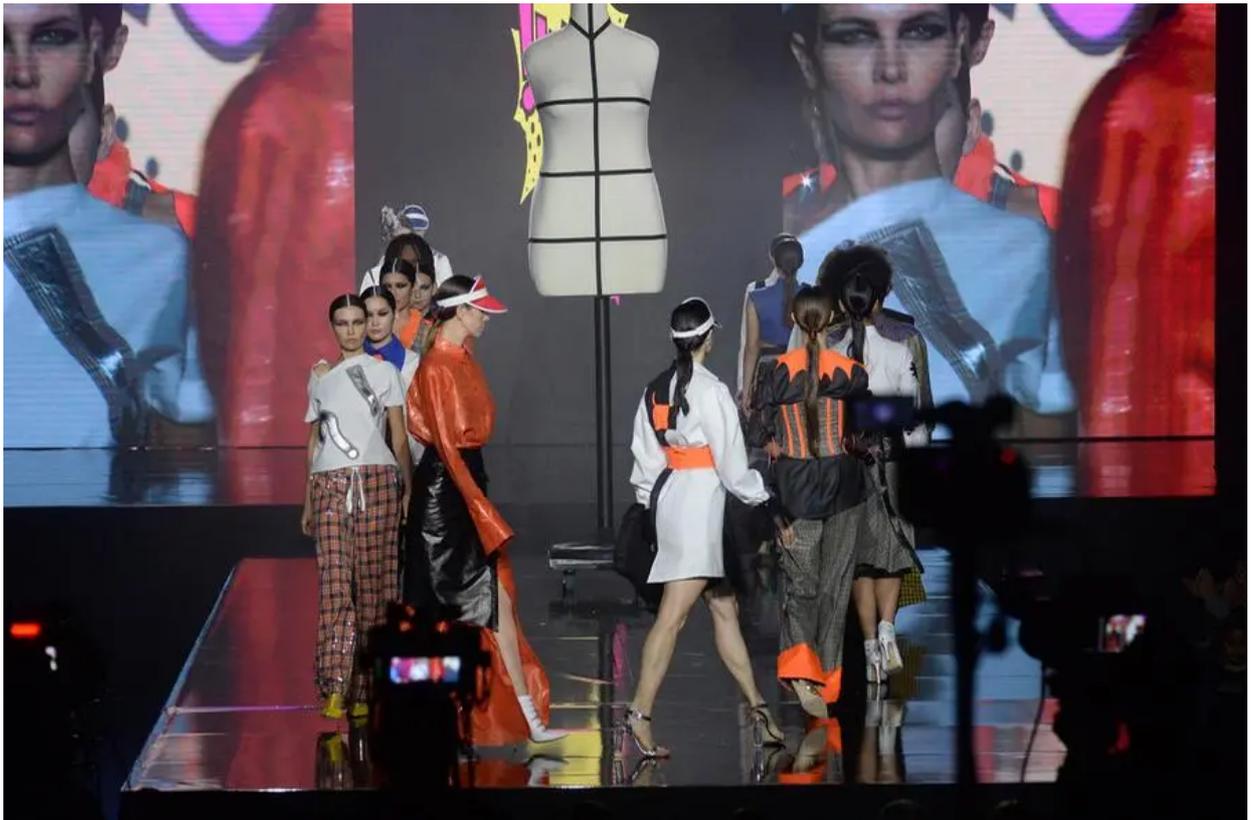


Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it

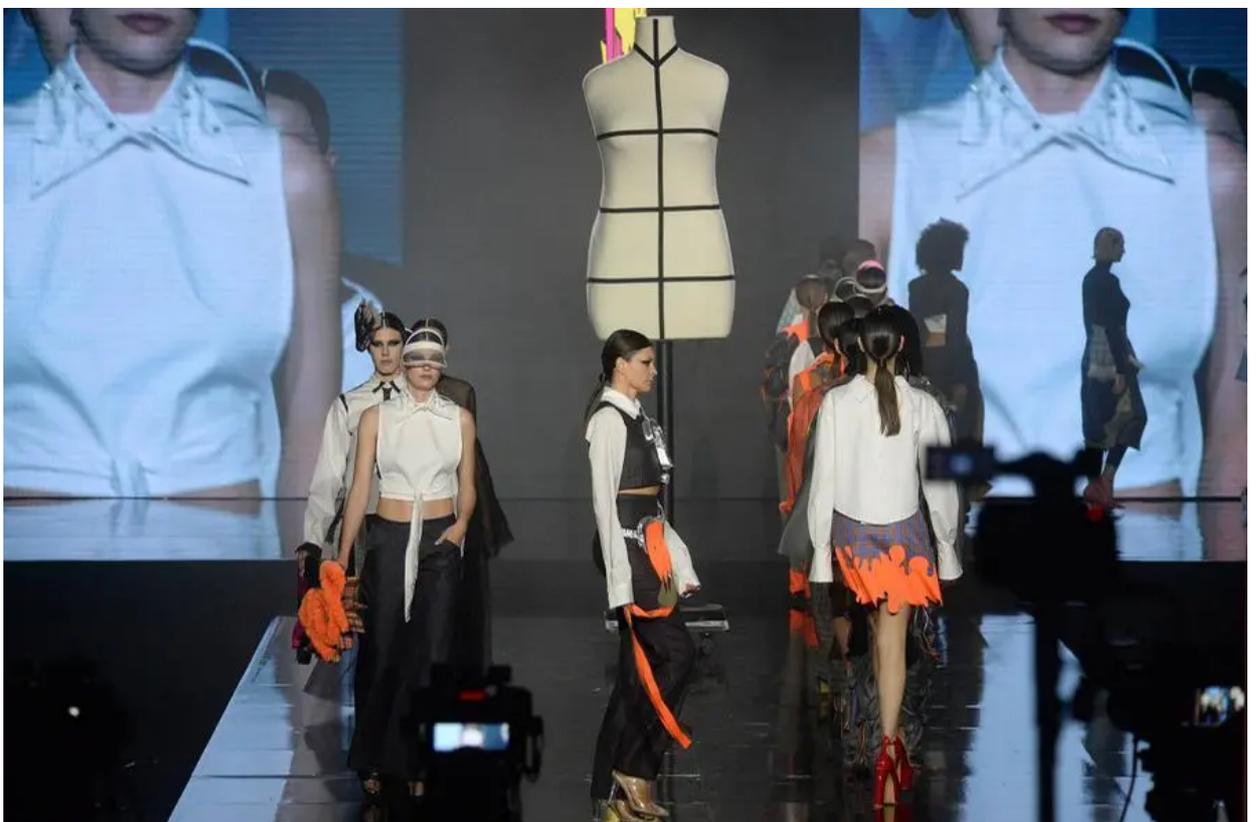


Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it



Foto Marco Ortogni Neg © www.giornaledibrescia.it

La serata della moda del Gruppo Foppa al Brixia Forum

Riproduzione riservata © Giornale di Brescia

BRESCIA E PROVINCIA

«Tra le stelle e i sogni»: tremila persone rapite da abiti e colori



In passerella. Un momento della sfilata di ieri sera al Brixia Forum

Al Brixia Forum grande successo per la sfilata proposta dagli studenti del Gruppo Foppa

L'appuntamento

Sara Polotti

Lo scorso anno i riferimenti alla moda Y2K (quella a cavallo tra anni Novanta e Duemila) erano i più lampanti. Quest'anno il tema della sfilata, «Tra le stelle e i sogni», ha reso l'evento più onirico, anche se con qualche incursione dance e punk: la Fashion Performance del gruppo Foppa è andata in scena ieri sera, portando al Brixia Forum più di tremila spettatori. Ad allestire l'evento sono stati gli studenti e le studentesse dei corsi di moda degli istituti del gruppo (il Cfp Lonati, l'Its Academy Machina Lonati e il Liceo Artistico Foppa) che ogni anno hanno la possibilità di mettersi in gioco spronati da una scuola che permette loro di esprimersi e di lavorare a livello professionale, sperimentando tantissime competenze sul campo.

Non si tratta infatti solo di disegnare e confezionare abiti, ma di organizzare l'intero, titanico evento: video, regia, coreografie, styling, scenografie, trucco e parrucco (affidati ad altri Cfp della città), musica... «Uno degli eventi più importanti, divertenti, inclusivi e rappresentativi della città»: così Maddalena Damini di Radio Bresciasette, presentatrice della serata insieme a Brio, ha riassunto la performance. Quattro i partner principali: Bper, Regione Lombardia, Camera di Commercio di Brescia e Comune di Brescia, che ha dato il patrocinio.

Suggerimenti. La prima collezione, tutta di intimo per la notte, si è ispirata alla «Notte stellata» di Van Gogh, i cui dettagli hanno impreziosito i diversi capi. La seconda ha invece omaggiato la cultura British, con tanto tartan mischiato alla pop art e con un po' di no-

stalgia per il punk di Vivienne Westwood e il brit-pop. «Le Mille e una notte d'Oriente» ha proposto un viaggio sartoriale verso Est, con attenzione a riuso e riciclo, mentre «Il colore nell'arte» prendeva spunto dal cubismo. Infine, «La forza delle emozioni» ha attinto da una delle collaborazioni artistiche più affascinanti di sempre: quella tra Elsa Schiaparelli e Salvador Dalí. C'è stata anche una sfilata 3D: la collezione virtuale dell'Its Machina Lonati ha preso spunto dal Metaverso e dall'AI applicata al mondo della sartoria per dare vita ai bozzetti in video. E alle nuove tecnologie si ispirava anche la collezione «Dal classico al Metaverso».

Che l'evento sia di qualità lo dicono anche i numeri e la varietà della partecipazione, e non solo il supporto sincero della platea con gli applausi a scena aperta o le parole commosse dell'ad del Gruppo Foppa Giovanni Lodrini. Il Brixia Forum ieri era pieno, e non solo di familiari. Istituzioni, affezionati, rappresentanti delle categorie cittadine: tutta la platea ha apprezzato ciò che si è visto in passerella. E tutta la platea, alla fine, si è goduta l'after party insieme a studenti e studentesse, per festeggiare con leggerezza l'ottima riuscita della serata. //

I ragazzi dei corsi di moda hanno anche curato video, regia, scenografie, musica, styling, trucco e parrucco



Insieme. La buona riuscita figlia del lavoro e dello spirito di collaborazione



Applausi. Folto pubblico e tante autorità al tradizionale appuntamento del Gruppo Foppa // FOTO ORTOGNI - NEG

Più spazio, connettività e sicurezza con nuova KONA Hybrid.

Scopri il SUV compatto Hyundai.

Su nuova KONA Hybrid X Line fino a:

€ **6.000**
di vantaggi



Su KONA Hybrid X Line fino a € 6.000 di vantaggi grazie agli ecoincentivi Hyundai, solo con rottamazione e finanziamento Hyundai plus. Anticipo € 5.770 - 35 rate da € 119 al mese. Valore Futuro Garantito € 17.995. Prezzo promo € 23.500. Importo dovuto dal consumatore escluso anticipo € 22.340. TAN 7,45% - TAEG 8,99%.

BARCETTI
AUTO DAL 1924

Via Padana Superiore, 34 - Castegnato (BS)
Tel. 030 3732946

HYUNDAI

DOMENICA APERTO

5 ANNI Garanzia Km illimitati

8 ANNI 160.000km Batteria Garantita

Annuncio promozionale. Gamma Nuova KONA 48V: consumi l/100km (ciclo medio combinato WLP correlato) da 5,445 a 5,891. Emissioni CO₂/km da 123,40 a 133,55. Valori di emissioni calcolati secondo gli ultimi dati omologativi disponibili, da verificare con il tuo concessionario Hyundai di fiducia. In ogni caso, per i valori di emissioni fa fede il COC. Offerta valida grazie agli ecoincentivi Hyundai solo in caso di rottamazione di veicoli con prima immatricolazione antecedente il 31/12/2013 e non cumulabile con l'Ecobonus statale. Offerta valida solo in caso di contratto di acquisto sottoscritto entro il 25/05/2024 e immatricolazione entro il 31/05/2024. Offerta valida solo per vetture a stock. Offerta valida dal 01/05/2024 fino al 25/05/2024 presso le Concessionarie aderenti e con Contributo Hyundai per un vantaggio totale Cliente di € 6.000 (vantaggi massimi calcolati sul prezzo di listino) così composto: € 1.500 Hyundai Promo Finanziaria, € 2.500 con permuta o rottamazione, €500 Stock Promo e € 1.500 ecoincentivi Hyundai. Offerta valida con finanziamento Hyundai Plus. Esempio di finanziamento KONA 1.0 T-GDI 48V X LINE 2WD, Prezzo di Listino €29.500, IPT e PFT esclusi, prezzo promo valido a fronte della sottoscrizione del finanziamento "Hyundai Plus" €23.500, anziché €24.200 (prezzo promo senza finanziamento). Anticipo (o eventuale permuta) € 5.770; importo totale del credito € 17.730; rata finale pari al Valore Garantito Futuro di € 17.995 (se il cliente decide di tenere il veicolo); importo totale dovuto dal consumatore (escluso l'anticipo) € 22.339,56 da restituire in 35 rate mensili (ognuna di € 119,71 (oltre la rata finale). TAN 7,45% (tasso fisso) - TAEG 8,99% (tasso fisso). Spese comprese nel costo totale del credito: interessi € 4.024,05; istruttoria € 395; incasso rata € 3,90 cad.; a mezzo SDD; produzione e invio lettera conferma contratto €1; comunicazione periodica annuale €1 cad.; imposta sostitutiva: €45,31; per un chilometraggio totale massimo pari a 30.000 km; in caso di restituzione/sostituzione del veicolo, verrà applicato un costo esubero km pari a 0,10€/km. Condizioni contrattuali ed economiche nelle "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" presso i concessionari e sul sito www.hyundaicapitalitaly.com/area-trasparenza/ da leggere prima della sottoscrizione delle stesse. Salvo approvazione di HCBE GmbH Italy. Ai sensi del D.Lgs. n. 26/2023 si precisa che l'ultimo prezzo promozionale della medesima versione nei 30 giorni precedenti all'inizio del presente annuncio pubblicitario era di €23.500 (in caso di finanziamento Hyundai Plus) e di €24.200 (senza finanziamento). *Condizioni e limiti della garanzia Hyundai su www.hyundai.it/servizipostvendita/5anni.aspx. Tale Garanzia proposta non si estende a tutte le componenti delle autovetture e può variare a seconda della destinazione del veicolo. La Garanzia Hyundai di 5 Anni a Chilometri Illimitati si applica esclusivamente ai veicoli Hyundai venduti al cliente finale da un Rivenditore Autorizzato Hyundai, come specificato dalle condizioni contrattuali contenute nel libretto di garanzia. **Hyundai offre una garanzia di 8 anni o 160.000 km sulla batteria ad alta tensione agli ioni polimeri di litio.

Data: 25.05.2024 Pag.: 1,21
 Size: 870 cm2 AVE: € 5220.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:

**Evento**

Serata della Moda: «Foppa Fashion» tra le stelle e i sogni



FANZANI PAGINA 21

La Serata della Moda fa sognare il Brixia Forum

• **Giovani protagonisti nell'undicesima edizione promossa dal Gruppo Foppa che ha attirato oltre 3mila spettatori**

FRANCESCO FANZANI

Il successo dell'undicesima edizione della Serata della Moda, organizzata dal Gruppo Foppa e andata in scena al Brixia Forum di fronte a più di 3mila spettatori, è la riprova di come l'unione possa fare davvero la forza. Unione che si è esplicitata nella proficua collaborazione tra gli istituti che hanno permesso la riuscita dell'evento - Liceo Artistico Foppa, Cfp Francesco Lonati, Its Academy Machina Lonati (presieduto da Ettore Lonati) e Accademia Belle Arti SantaGiulia - ma anche nella simbiosi artistica tra moda, danza, musica e arti visive e infine nella vicinanza di realtà del territorio

come Bper - special sponsor dell'evento - Regione Lombardia, Camera di commercio di Brescia e il Comune che ha concesso il suo patrocinio.

Autorità e rappresentanti di aziende locali e nazionali non sono voluti mancare all'evento: c'erano tra gli altri l'assessora all'Istruzione Simona Tironi, emozionata per «l'energia dei ragazzi e delle ragazze», la sindaca di Brescia Laura Castelletti e l'assessora alle Politiche Giovanili Anna Frattini, nonché l'amministratore delegato del Gruppo Foppa Giovanni Lodrini. Ma i veri protagonisti sono stati loro: i giovani.

Era la loro serata, il momento di sfoggiare tutto il frutto del lavoro dell'anno scolastico e sono stati assolutamente all'altezza delle aspettative. Le loro collezioni hanno osato, ma hanno strappato lo stesso applausi convinti.

Sfilando

Si è partiti con la collezione che ha dato l'ispirazione stessa per il tema della serata: «Tra le stelle e i sogni» era infatti il titolo di quest'edizione, ispirato al celebre quadro «Notte stellata» di Vincent Van Gogh. Una scenografia animata, che ha offerto un tour virtuale dell'opera dell'artista fiammingo, ha accompagnato la sfilata dei mo-

delli disegnati dalle classi I e II del Cfp Lonati, che si sono distinti per kimoni e pigiami realizzati in raso di cotone. Un mix tra pop art e stile british, con uno sguardo al futuro della moda, ha invece inaugurato il momento dei ragazzi e delle ragazze dell'Its Machina Lonati; collezione a cui ha fatto seguito una «virtuale», con bozzetti renderizzati e ispirati al meta-verso.

Per concludere, è stata la volta di una serie di modelli ispirati all'incontro tra stile classico e mondo moderno, con attenzione al tema della sostenibilità che diventerà chiave nel mondo della mo-

Data: 25.05.2024 Pag.: 1,21
 Size: 870 cm2 AVE: € 5220.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



da e non solo. A seguire è stata poi la volta del Liceo Artistico Foppa, con una collezione intitolata «Mille e una notte d'Oriente», composta da 38 abiti realizzati durante

un corso extra scolastico; abiti che reinterpretano la cultura orientale.

A coronamento della serata le studentesse e gli studen-

ti delle classi III e IV del Cfp Lonati sono tornati in passerella, presentando le collezioni «Il colore dell'arte», ispirata ai colori e alle forme del cubismo e «La forza delle

emozioni», dedicata al lavoro di Elisa Schiapparelli e al suo lavoro di collaborazione con Salvador Dalì.

STASERA A SANTA GIULIA

Jamal Taslaq in città Una sfilata per Gaza

La haute couture di Jamal Taslaq, stilista palestinese, a Brescia per due serate di moda a scopo benefico. Il primo evento, «L'alta moda per la scienza», ieri al Museo Diocesano (cena di gala per l'Unità Operativa di Chirurgia epato-bilio-pancreatica robotica e mininvasiva della Poliambu-

lanza). Stasera sfilata su una passerella allestita col patrocinio del Comune a Santa Giulia. Sara El Debuch condurrà la serata, gran finale con un abito da sposa dipinto a mano con un albero di ulivo simbolo di pace e della Terra Santa. Ingresso 50 euro, ricavato ai servizi sanitari a Gaza.

ISTANTANEE

Un gioco di squadra anche istituzionale

Liceo Artistico Foppa, Cfp Francesco Lonati, Its Academy Machina Lonati e Accademia Belle Arti SantaGiulia con Bper, Regione, Camera di commercio e Comune: l'unione fa la forza e dà spettacolo.



L'a.d. del Gruppo Foppa Giovanni Lodrini



In platea Lonati, Tironi e Castelletti



La grande bellezza Al Brixia Forum



Pubblico numeroso E tanti applausi



Gioventù che sfila È «Foppa Fashion»

Data: 25.05.2024 Pag.: 1,21
 Size: 870 cm2 AVE: € 5220.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Colori e creatività Un'undicesima edizione da applausi FOTO ONLY CREW



Eleganza sul palco Al Brixia Forum è andata in scena la Serata della Moda «Tra le stelle e i sogni» FOTO ONLY CREW/NELSON HASANPAPAJ

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

Il Gruppo Foppa porta in passerella la moda tra stelle e sogni

bresciaoggi.it/territorio-bresciano/brescia/il-gruppo-foppa-porta-in-passerella-la-moda-tra-stelle-e-sogni-1.10717505

Redazione web

24 maggio 2024

l'evento

di Redazione web

Al Brixia Forum la Serata della moda 2024 con le creazioni, le scenografie e i video degli studenti e delle studentesse



Un momento della sfilata al Brixia Forum per la notte della moda del Gruppo Foppa (OnlyCrew)

La notte della moda del Gruppo Foppa - foto OnlyCrew

Una grande festa tra **creatività e stile**, un venerdì sera di entusiasmo, musica, balli e luci al **Brixia Forum** di via Caprera, a Brescia. Anche quest'anno torna l'appuntamento con la **Serata della Moda 2024 - Gruppo Foppa Fashion Performance**. Studenti, famiglie e docenti, oltre a enti, istituzioni, associazioni e aziende del territorio che supportano le diverse realtà parte della Cooperativa e collaborano alle attività nel corso dell'anno, protagonisti di un momento di condivisione. E il pubblico è accorso numeroso.



Suggestivo anche l'allestimento creato dagli stessi studenti

In passerella abiti ispirati al tema **“Tra le stelle e i sogni”** realizzati dagli studenti del **CFP Lonati**, del **Liceo Artistico Foppa** e le creazioni progettate nell’ambito dei percorsi di Stilista Tecnologico e 3D Fashion Designer dell’ITS Academy Machina Lonati. Non solo gli abiti, anche le **scenografie e i video** che animano la serata sono stati realizzati dagli studenti, in questo caso dell’**Accademia di Belle Arti Santa Giulia**.



I primi capi a sfilare sono stati quelli ispirati alla «**Notte Stellata**» di **Vincent Van Gogh**, realizzati dalle classi I e II Moda del **Cfp Lonati**. Sullo sfondo, un'escursione guidata al celebre quadro. A seguire, un assaggio della moda 3D degli studenti del primo anno dell'ITS Academy Machina Lonati: una collezione ispirata ad un mix tra pop art e stile british.

Al termine delle sfilate, per stemperare la tensione e raccogliere complimenti, party con dj set.

Bresciaoggi è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Contenuti correlati

[GALLERY: La notte della moda del Gruppo Foppa - foto OnlyCrew](#)

© Riproduzione riservata

Data: 25.05.2024 Pag.: 14
 Size: 591 cm2 AVE: € 9456.00
 Tiratura: 33727
 Diffusione: 27342
 Lettori: 415000



«Tra le stelle e i sogni»: tremila persone rapite da abiti e colori

Al Brixia Forum grande successo per la sfilata proposta dagli studenti del Gruppo Foppa

L'appuntamento

Sara Polotti

■ Lo scorso anno i riferimenti alla moda Y2K (quella a cavallo tra anni Novanta e Duemila) erano i più lampanti. Quest'anno il tema della sfilata, «Tra le stelle e i sogni», ha reso l'evento più onirico, anche se con qualche incursione dance e punk: la Fashion Performance del gruppo Foppa è andata in scena ieri sera, portando al Brixia Forum più di tremila spettatori. Ad allestire l'evento sono stati gli studenti e le studentesse dei corsi di moda degli istituti del gruppo (il Cfp Lonati, l'Its Academy Machina Lonati e il Liceo Artistico Foppa) che ogni anno hanno la possibilità di mettersi in gioco spronati da una scuola che permette loro di esprimersi e di lavorare a livello professionale, sperimentando tantissime competenze sul campo.

Non si tratta infatti solo di disegnare e confezionare abi-

ti, ma di organizzare l'intero, titanico evento: video, regia, coreografie, styling, scenografie, trucco e parruccho (affidati ad altri Cfp della città), musica... «Uno degli eventi più importanti, divertenti, inclusivi e rappresentativi della città»: così Maddalena Damini di Radio Bresciasette, presentatrice della serata insieme a Brio, ha riassunto la performance. Quattro i partner principali: Bper, Regione Lombardia, Camera di Commercio di Brescia e Comune di Brescia, che ha dato il patrocinio.

Suggerimenti. La prima collezione, tutta di intimo per la notte, si è ispirata alla «Notte stellata» di Van Gogh, i cui dettagli hanno impreziosito i diversi capi. La seconda ha invece

omaggiato la cultura British, con tanto tartan mischiato alla pop art e con un po' di nostalgia per il punk di Vivienne Westwood e il brit-pop. «Le Mille e una notte d'Oriente» ha proposto un viaggio sartoriale verso Est, con attenzione a riuso e riciclo, mentre «Il colore nell'arte» prendeva spunto dal cubismo. Infine, «La forza delle emozioni» ha attinto da una delle collaborazioni artistiche più affascinanti di sempre: quella tra Elsa Schiaparelli e Salvador Dalì. C'è stata anche una sfilata 3D: la collezione virtuale dell'Its Machina Lonati ha preso spunto dal Metaverso e dall'AI applicata al mondo della sartoria per dare vita ai bozzetti in video. E alle nuove tecnologie si ispira anche la collezione «Dal classico al Metaverso».

Che l'evento sia di qualità lo dicono anche i numeri e la varietà

della partecipazione, e non solo il supporto sincero della platea con gli applausi a scena aperta o le parole commosse dell'ad del Gruppo Foppa Giovanni Lodrini. Il Brixia Forum ieri era pieno, e non solo di familiari. Istituzioni, affezionati, rappresentanti delle categorie cittadine: tutta la platea ha apprezzato ciò che si è visto in passerella. E tutta la platea, alla fine, si è goduta l'after party insieme a studenti e studentesse, per festeggiare con leggerezza l'ottima riuscita della serata. //

I ragazzi dei corsi di moda hanno anche curato video, regia, scenografie, musica, styling, trucco e parruccho

“Cose mai viste” al Castello di Padernello, una nuova edizione della mostra mercato della creatività, dedicata all’handmade e al riciclo creativo

radiobrunobrescia.it/2024/05/24/cose-mai-viste-al-castello-di-padernello-una-nuova-edizione-della-mostra-mercato-della-creativita-dedicata-allhandmade-e-al-riciclo-creativo/

admin

24 Maggio 2024



Prosegue il percorso artigiano nel Borgo di Padernello attraverso l’incontro con i produttori hand made, la loro creatività e le loro storie che, con Padernello COSE MAI VISTE, si trasformano in un evento mercato. Un weekend all’insegna dei prodotti dell’artigianato che nella loro unicità invitano al rispetto dell’ambiente, all’economia circolare e alla condivisione dell’idea che nasce dal lavoro manuale. Torna al **Castello di Padernello**, maniero quattrocentesco della **Bassa Bresciana**, **sabato 25 maggio dalle 13:00 alle 20:00 e domenica 26 maggio dalle 10:00 alle 20:00**, “Cose Mai Viste”, mostra mercato della creatività, dedicata all’handmade e al riciclo creativo. Abbigliamento, accessori, oggettistica, bijoux e design, accompagnati dai sapori della tradizione e dei food truck coloreranno i cortili del maniero per una grande festa dell’artigianato autentico. Giovani stilisti, designer, professionisti delle arti manuali esporranno le loro creazioni, dagli abiti fatti a mano agli originali gioielli, pezzi unici di vetro lavorato e sculture con materiali di recupero. Come sempre succede per Cose Mai Viste, organizzato dalla Fondazione Castello di Padernello e Agenda7, le due giornate saranno una festa per tutti: oltre alle proposte uniche del market, la possibilità di esplorare le sale del **Castello di Padernello** che ripercorrono diverse epoche, tra storie, leggende e opere d’arte, sarà possibile visitare la **mostra ”Di sguardi e di**

persone", esposizione promossa da Fondazione Provincia di Brescia Eventi che raccoglie, fino al 26 maggio, una serie di **scatti fotografici realizzati da 7 grandi photo reporter internazionali** coinvolti nel progetto *La Provincia dei Tesori* di **Visit Brescia**; e ancora, la mostra "**Nuvole sotto i ponti**" firmata dall'artista Patrizia *Fratus*, con un percorso tra opere tessili e installazioni *site specific* esplorando narrazioni altre, seguendo il filo del possibile nelle pieghe nascoste e dimenticate del lungo racconto dell'esperienza multiforme della vita.

Per i più piccoli, ma non solo, i **giochi in legno** ecosostenibili e intelligenti di *Nonno Mauro* e gli **scacchi** dell'*Accademia dei Pedoni*, per misurarsi tra sfide e strategie, insieme agli asinelli dell'*Associazione Amici del Raglio* per un tour del borgo; per chi ama le discipline artistiche e creative il **workshop di pittura su tela** con *Elmo corsi d'arte* e per chi vuole fare una pausa culinaria, le **prelibate proposte** di *BuBurger*, con i suoi hamburger gourmet, affiancati dalle creative ed originali Crepes e Galettes (crepes salate) della *Roulottina*, insieme agli aperitivi firmati *La Torre Cucina Gourmet* e alle dolci merende con i gelati km 0 di *Raro*, nell'area dehors allestita con arredi storici firmati *Baratti Antichità* e accompagnata dalla **musica** dei *Bombetta Swing*, con un mix tra il repertorio Jazz tradizionale di New Orleans e il raffinato hot jazz manouche europeo. A disposizione dei visitatori anche le *biciclette del Castello* per arrivare fino al *Ponte S. Vigilio* di Giuliano Mauri, meravigliosa opera di Land Art collegata attraverso un **percorso ciclabile**.

L'iniziativa, per la seconda volta, è stata riconosciuta dal **Bando Demo** di Regione Lombardia, che promuove e valorizza il sistema creativo regionale del design e della moda – due tra i settori più dinamici e rilevanti per il territorio lombardo, nonché vere e proprie aree di eccellenza per grado innovazione e qualità espressa anche a livello internazionale -.

"Un castello che 'spalanca le porte' all'artigianato, alla moda e al design sostenibile, è un'iniziativa non solo attrattiva da un punto di vista turistico ma è anche una leva a favore dell'indotto locale", commenta Barbara Mazzali, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia in occasione della quinta edizione dell'evento 'Padernello Cose Mai viste', che ha avuto il contributo del Bando regionale Demo. *"La valorizzazione della 'cultura della qualità' è l'idea che muove il progetto ed è pienamente condivisa da Regione Lombardia, in particolare dal mio Assessorato impegnato nella promozione di moda e design, oltre che turismo. Noi consumatori possiamo fare la differenza, scegliendo di acquistare capi di qualità, durevoli nel tempo, magari spendendo un po' di più, ma con la consapevolezza di sostenere l'ambiente e le nostre comunità".*

"L'iniziativa, racconta Domenico Pedroni, Presidente della Fondazione Castello di Padernello ETS, è ormai un progetto ben consolidato per la nostra realtà. È il modo migliore per dimostrare che il sogno di realizzare a Padernello un borgo artigiano è ormai avverato e che si può attivare una vera e consapevole attività territoriale, di economia circolare, di artigianato creativo con un'attenzione particolare ai giovani, ed alle innovazioni sostenibili".

“Con questa quinta edizione di *Cose Mai Viste in Castello*, prosegue **Giorgio Bordonali** di *Agenda7*, sosteniamo i progetti dei produttori handmade italiani, che aggiungono valore alla crescita artigiana e culturale del Borgo di Padernello”.

Le proposte di moda, accessori e design degli espositori sarà affiancata dall'**Innovation Room**, con una selezione di oggetti con riscontri positivi per la collettività secondo criteri di sostenibilità sociale/ambientale, come nani da giardino biodegradabili al 100%, lampade realizzate con la tecnologia della stampa 3D utilizzando pellet di plastica (PLA) atossica, bijoux che si trasformano in appendiabiti, complementi d'arredo all'insegna dell'upcycle e del recupero di materiali come la ceramica, difficilmente riciclabili... portati alla luce dalla creatività di *Giovanni Tomasini, Federica Fellegara e Niccolò Fontana, Francesco Galeazzi, Paolo Conte, Greta Dalessandro e Alberto Ghilardello, Patrizia Fratus e Eliana Valenti*, con la testimonianza di **Gaia Segattini**, fashion designer e divulgatrice, rispetto all'effettiva possibilità di produrre abbigliamento di qualità alternativo, responsabile, che metta al centro la persona e che si basi sul recupero, in modo coinvolgente ed economicamente sostenibile.

Padernello Cose Mai Viste, giunto alla sua quinta edizione, è in connessione con il progetto *Verso il Borgo*, attuato nel Borgo di Padernello dal 2017, e *Laboratorio Padernello*, nato in continuità nel 2022, con il coinvolgimento di Associazione Artigiani di Brescia e Provincia, con il contributo e sostegno della Camera di Commercio di Brescia, con il **Gruppo Foppa** ed il Coordinamento degli Enti di Formazione professionale della provincia di Brescia, con l'obiettivo della rinascita e riqualificazione del borgo artigiano di Padernello, insieme al suo castello.

Con il biglietto d'ingresso eccezionalmente ridotto per l'occasione a sei euro, si contribuirà al progetto di rivitalizzazione delle botteghe artigiane nate all'interno della Cascina La Bassa come luogo di produzione, vendita e formazione per gli artigiani del domani.

Sabato 25 maggio, dalle 13 alle 20 | Domenica 26 maggio dalle 10 alle 20

Apertura del market e del Castello con visita delle sale espositive

Sabato laboratorio di pittura su tela dalle 17:00 alle 19:00

Iscrizione euro 35, tramite mail a padernellocosemaiviste@gmail.com

In entrambi i giorni giochi in legno eco sostenibili | Spazio dehors gourmet | Biciclette per il pubblico

Domenica, in aggiunta, postazioni di gioco con gli scacchi

Domenica, dalle 15:00 alle 18:00 tour con gli asinelli

Ingresso al Castello e a Cose Mai Viste euro 6,00.

Bambini gratuiti fino a 14 anni | Evento pet friendly