

MONITORAGGIO MEDIA

Domenica 26 Maggio 2024



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	24/05/2024	WEB	LAVOCEDELPOPOLO.IT	NONSOLOMODA	GRUPPO FOPPA	1
2	25/05/2024	WEB	LAVOCEDELPOPOLO.IT	GRUPPO FOPPA: LA SFILATA DELLA MODA	GRUPPO FOPPA	6



Brescia

di **LUCIANO ZANARDINI**

24 mag 2024 23:52



Nonsolomoda



Nonsolomoda. Potremmo prendere in prestito il nome di un noto (per 30 anni) rotocalco televisivo per definire l'evento portato in scena dal **Gruppo Foppa** al Brixia Forum. C'è molto di più. C'è l'entusiasmo dei giovani. C'è la passione educativa dei docenti, in molti casi anche professionisti del settore. C'è l'intuizione degli organizzatori, in testa l'amministratore delegato Giovanni Lodrini, bravi ogni anno ad alzare l'asticella. C'è l'applauso con un misto di commozione dei familiari. C'è una lunga preparazione alle spalle. Sono tutti ingredienti che, uniti al clima di festa, rendono ancora più importante l'appuntamento.

La Serata della Moda rappresenta un tradizionale appuntamento per Brescia e da diversi anni accompagna la chiusura dell'anno formativo degli studenti, delle famiglie, dei docenti del **Gruppo Foppa** e dell'ITS Academy

Machina Lonati. E si caratterizza sempre di più come un momento di condivisione per i numerosi enti, istituzioni, associazioni e aziende del territorio che da anni collaborano e supportano il **Gruppo Foppa**. Significativa l'intuizione di coinvolgere, in un lavoro di rete, anche gli altri Centri di formazione della nostra provincia (Educo, Tedoldi e Zanardelli) nel make up e nelle acconciature.

I rappresentanti delle Istituzioni lo sanno e non fanno mancare la loro presenza. Si sono messi in gioco con una formula semplice ma indovinata: avevano il compito di scegliere una parola chiave che fotografasse la manifestazione.

E così la sindaca Laura Castelletti ha optato per il termine collettività (creativa), l'assessore regionale Simona Tironi per l'energia (positiva) della formazione professionale necessaria per realizzare i propri sogni e per l'energia stessa degli insegnanti che coltivano talenti. Dei talenti (e della parabola dedicata) ha parlato anche Maurizio Veggio (Bper) con un doppio invito ai ragazzi ad avere coraggio nel perseguire i propri sogni e ai genitori a mostrare quel coraggio nell'accompagnare i sogni dei loro figli (anche quando non si comprendono fino in fondo). Massimo Ziletti della Camera di Commercio ha sottolineato l'intraprendenza che fa nascere le idee. Diventa necessaria, come ha rimarcato don Carlo Tartari, una visione che richiede di saper andare oltre, di scorgere le qualità degli uomini, e che di fatto è un'azione tipica degli educatori. Sul concetto di eleganza (misura da adottare in tutti gli ambiti della vita) si è soffermato il presidente della Provincia, Emanuele Moraschini. Chi ha assistito aggiungerebbe anche il termine coesione che in un team si raggiunge solo se ognuno fa (bene) il proprio ruolo, se la mission è chiara, se esistono legami di fiducia tra i vari componenti.

E i giovani? Hanno scelto la musica, l'arte (con **l'Accademia SantaGiulia**) e i colori per esprimersi in un caleidoscopio di linguaggi. Sono studenti che scommettono sulle loro qualità. Anche quando noi, ingenuamente, pensiamo che la formazione professionale (sia pre sia post diploma con l'eccellenza dell'**Its Machina Lonati**) sia meno importante. Lo slogan "Immaginatevi nel futuro" individuato nella sfilata è un monito per tutti e un incoraggiamento: non spezziamo le ali di chi sogna.

@Foto Marco Ortogni (Neg)

CONDIVIDI SU

**LUCIANO ZANARDINI**

24 mag 2024 23:52

Ancora Nessun Commento

Scrivi un commento qui (minimo 3 caratteri)

Nome

E-mail

Sito web (opzionale)

Invia



Ci sono giovani che credono



È troppo sognare che le armi tacciano?



Impresa sostenibile

Fisc Federazione
Italiana
Settimanali
Cattolici



ACEC LA SALA DELLA COMUNITÀ **Brescia**
 associazione cattolica esercenti cinema

sdlc

SALE DELLA COMUNITÀ

Centro diocesano delle comunicazioni sociali Giulio Sanguineti

via A. Callegari, 6 - 25121 Brescia Tel +39 030 578541

Fondazione Opera Diocesana San Francesco di Sales fondazione-sanfrancescodisales.it

P.Iva 02601870989 - Cf 98104440171

VoceMedia

www.vocemediain.it

Via Callegari 6 25121 Brescia Tel: +39 030 5785461

Seguici su:



Map data ©2024 Report a map error

LA VOCE DEL POPOLO iscr. al Tribunale di Brescia n. 184/1961 del 01 dicembre 1961. Direttore responsabile Luciano Zanardini

La Voce del Popolo percepisce i contributi pubblici all'editoria.

La Voce del Popolo, tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Amministrazione Trasparente

AREA RISERVATA

[Cookie Policy](#)

[Privacy Policy](#)



GRUPPO FOPPA: LA SFILATA DELLA MODA

La Serata della Moda rappresenta un tradizionale appuntamento per Brescia e da diversi anni accompagna la chiusura dell'anno formativo degli studenti, delle famiglie, dei docenti del Gruppo Foppa e dell'ITS Academy Machina Lonati



Credits: Marco Ortogni (New Eden Group)





ACEC LA SALA DELLA COMUNITÀ **Brescia**
associazione cattolica esercenti cinema

sdlc

SALE DELLA COMUNITÀ

Centro diocesano delle comunicazioni sociali Giulio Sanguineti

via A. Callegari, 6 - 25121 Brescia Tel +39 030 578541

Fondazione Opera Diocesana San Francesco di Sales fondazione-sanfrancescodisales.it

P.Iva 02601870989 - Cf 98104440171

VoceMedia

www.vocemediainfo.it

Via Callegari 6 25121 Brescia Tel: +39 030 5785461

Seguici su:



LA VOCE DEL POPOLO iscr. al Tribunale di Brescia n. 184/1961 del 01 dicembre 1961. Direttore responsabile Luciano Zanardini

La Voce del Popolo percepisce i contributi pubblici all'editoria.

La Voce del Popolo, tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Amministrazione Trasparente

AREA RISERVATA

[Cookie Policy](#)

[Privacy Policy](#)