

MONITORAGGIO MEDIA

Sabato 14 Giugno 2025



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	14/06/2025	22	IL GIORNALE DI BRESCIA INSERTO	DOMENICA 29 GIUGNO TRA ARTI E MESTIERI	GRUPPO FOPPA	1
2	14/06/2025	23	IL GIORNALE DI BRESCIA INSERTO	ARTIGIANI PROTAGONISTI NEI GAZEBO DELLA PIAZZA	GRUPPO FOPPA	2

IL GIORNALE DI BRESCIA INSERTO

Data: 14.06.2025 Pag.: 22
 Size: 250 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



DOMENICA 29 GIUGNO TRA ARTI E MESTIERI

*L'appuntamento dalle 10
 alle 19 in Piazza Vittoria*

Il cuore di Brescia batterà per l'ottantesimo dell'Associazione Artigiani domenica 29 giugno con il grande evento ospitato in Piazza Vittoria, l'agorà che ospiterà un'intera giornata che coinvolgerà gli artigiani e l'intera cittadinanza in un momento di festa con esposizioni, dimostrazioni dal vivo e momenti di condivisione.

Le iniziative si terranno dalle ore 10 alle 19, con la mattinata al centro della diretta di Teletutto. I gazebo delle categorie artigiane prenderanno vita presentando lavori, arti e mestieri.

I protagonisti. La Piazza del centro cittadino, dunque, come palcoscenico nel quale il pubblico

incontrerà le categorie artigiane, linfa vitale dell'Associazione di Via Cefalonia.

Artigiani protagonisti: dal panificatore, al pasticciere, dal taxista, all'idraulico, dal mondo dei servizi alla persona al falegname, dall'elettricista al settore dell'edilizia, dal mondo della bellezza al tessile, per non dimenticare la categoria dei carrozzieri e dell'automotive, la cura del verde, il tipografo e l'orefice, per citare solo alcuni dei professionisti che si incontrano nel nostro cammino quotidiano.

Senza dimenticare l'handmade e la formazione, con la Scuola d'arti e mestieri Francesco Ricchino, il Gruppo Foppa e IRIAPA, con la

Fondazione Castello di Padernello.

Presenti anche il main sponsor Bper Banca e la partecipazione di A2A. L'evento ha il patrocinio e il contributo della Camera di Commercio.

Un'occasione per raccontarsi in una grande famiglia, trasmettere i valori dell'artigianato e dell'impresa connessa al territorio.

Il fulcro. Nel corso della giornata Brescia sarà il fulcro del "sistema artigianato", abbracciando la sostenibilità e rivolgendolo l'attenzione anche alle generazioni future con il coinvolgimento dei giovani creativi e della loro progettualità, valorizzando così il sistema del design, vera e propria area di eccellenza rispetto al Made in Italy.



L'epicentro.

Piazza Vittoria sarà il cuore delle iniziative del 29 giugno

IL GIORNALE DI BRESCIA INSERTO

Data: 14.06.2025 Pag.: 23
 Size: 382 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



ARTIGIANI PROTAGONISTI NEI GAZEBO DELLA PIAZZA

*Nelle 9 macro categorie
 una panoramica a 360°*

Domenica 29 giugno, nell'evento aperto al pubblico in Piazza Vittoria, saranno presenti da mattina a sera, tra esposizioni e laboratori, gli artigiani che rappresentano il concetto espresso nel titolo della manifestazione "L'artigiano è casa tua", ovvero un insieme poliedrico di realtà professionali che collettivamente concorrono a tenere viva l'idea di un artigianato di qualità intercettabile nella quotidianità di tutti.

La figura dell'artigiano è fondamentale perché preserva saperi antichi, promuove l'economia locale e da sempre ci permette di avere prodotti autentici e duraturi.

A promuove questa idea nell'ambito della ricorrenza dell'ottantesimo dell'Associazione Artigiani di Brescia saranno nove macro-categorie, che saranno a disposizione dei bresciani per valorizzare l'arte del "saper fare".

Ecco le categorie protagoniste.

Settore alimentare. Sindacato Panificatori di Brescia e provincia, Consorzio Pasticceri Artigiani, Torrefazione San Salvador, Amaro Zerotrenta e Gastronomia La Brace.

Mondo della stampa. ATAB Associazione Tipografie Artigiane Bresciane e MC Paper.

Cura della persona. Questa area sarà suddivisa tra acconciatori e studi di estetica: Gruppo Jean Louis David di Brescia, i parrucchieri Mostarda, Lorandi e Casolari, Luciano e Roberto Styling, Zanardi Maurizio e Monica Studio di Estetica, Ororosa di Marinoni e Veschetti.

Edilizia e casa. Tecnofacciate, Derada srl, HM srl, Calabria C.E.I, M.A.I di Francesco Ongaro, Acquaterm Impianti, Edil Service, LAL Lattoneria, Arredamenti Paderni, Marmi IN, Carpenteria C.B e F, LF Service di Facchetti Luca, Bontempi Impianti, Agliardi Traslochi, Leonflex S.n.c, Sanigroup Srl e Coltelleria

Ferrazza.

Formazione. Istituto regionale I.R.I.A.P.A, Gruppo Foppa, Scuola d'arti e mestieri Francesco Ricchino, Scuola Scultura Gianluigi Zambelli, Fondazione Castello di Padernello.

Handmade e moda. Figli delle Stelle, Mucamu, Olmo Patrizi, Vetrely, Viola's Charme, Calzificio Dany, Laura Baresi Knit Design, Michela Bianchi, Sartoria Venturini e Panada Valter.

Automotive e servizi di trasporto. Carrozzeria Europa, Tassisti artigiani.

Cura degli animali domestici. Grooming Studio di Simonetta Andreoli.

Innovation Room. Artful casacontemporanea, Luca Marcadent, Alberto Ghirardello, Francesco Galeazzi, Paolo Conte, Giovanni Tomasini, Andrea Grappoli, Studio Sospeso.

IL GIORNALE DI BRESCIA INSERTO

Data: 14.06.2025 Pag.: 23
 Size: 382 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



La genesi. Ingresso della prima sede in via della Posta

DALLA CITTÀ AL TERRITORIO

Le manifestazioni dell'ottantesimo prenderanno il via a partire da sabato 14 giugno, con la cerimonia istituzionale nella sede centrale di Brescia in via Cefalonia 66. L'Associazione Artigiani non è però solo città. L'Associazione guidata dal presidente Mauro Marena è ben radicata sul territorio e capillarizza i servizi attraverso le sedi di Carpenedolo, Desenzano del Garda, Ghedi, Iseo, Limone, Lumezzane e Montichiari. Nell'agenda dell'ottantesimo, nel corso dell'estate verranno proposti per i soci degli incontri domenicali - 13 e 20 luglio; 7 e 21 settembre - in quattro sedi per incontrare gli associati e favorire il networking con il territorio. Ma non è tutto. A coronare l'autunno, l'appuntamento di domenica 5 ottobre con Laboratorio Padernello, insieme ai volti e alle voci delle realtà partner, come Fondazione Castello di Padernello, Iriapa e Gruppo Foppa, in azione, valorizzando le connessioni tra artigianato, territorio, mondo del lavoro e mondo della formazione professionale, vero e proprio progetto pilota rivolto al 2030 con uno sguardo concreto all'economia circolare e agli approcci sostenibili.