



FORMAZIONE AZIENDALE

CRESCITA, COMPETENZE E CONNESSIONI

Catalogo corsi a calendario

LE NOSTRE PROPOSTE PER LA TUA AZIENDA

Con l'obiettivo di accrescere le possibilità di formazione all'interno delle aziende e incentivare un processo di crescita delle competenze come strumento di perfezionamento del capitale umano, l'**Ufficio Servizi al Lavoro e Rapporti con le Aziende** del **Gruppo Foppa** offre innumerevoli proposte formative **a cura di professionisti**, molti dei quali docenti presso l'**Accademia di Belle Arti SantaGiulia** e **ITS Academy Machina Lonati**.

In questo catalogo troverai i percorsi formativi programmati a calendario, ma la formazione permanente e continua aziendale del **Gruppo Foppa** può essere, ed è soprattutto strutturata su misura. L'**Ufficio Servizi al Lavoro e Rapporti con le Aziende** supporta imprese, enti e istituzioni nella definizione del percorso più adatto al proprio team.





I corsi programmati si svolgono principalmente presso la sede del **Gruppo Foppa** di **via Tommaseo 49**, a Brescia, o in alternativa, anche presso le altre sedi di **via Cremona 99** e **via Cefalonia 77**.

Vi sono molteplici agevolazioni e finanziamenti a supporto della formazione aziendale, tra i quali i fondi interprofessionali, bandi di Regione Lombardia come Formare per Assumere o Formazione Continua e gli incentivi della Camera di Commercio. L'**Ufficio Servizi al Lavoro** fornisce inoltre assistenza per individuare e attivare tali strumenti.

RIMEDI PER LA STABILITÀ DEL RAPPORTO DI LAVORO

Obiettivo del corso è conoscere e saper applicare all'interno dei contratti le clausole per favorire la stabilità del rapporto di lavoro.

L'incontro, della durata di quattro ore, analizza la situazione attuale e la conseguente necessità di apporre clausole di stabilità utili a fidelizzare i lavoratori prendendo in esame gli strumenti essenziali a disposizione delle aziende.



Docente: Alberto Balestrini

Consulente giuslavoristico specializzato in contrattualistica del lavoro, gestione degli ammortizzatori sociali in costanza di rapporto e gestione dei procedimenti di contestazione disciplinare.

Durata del percorso: 4 ore

Calendario:

- **Lunedì 2 dicembre 2024**
dalle **14:30** alle **18:30**

Costo: €180,00

CUSTOMER CARE PER CLIENTI SODDISFATTI

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E TONO DI VOCE

Obiettivo del corso è rendere i partecipanti più consapevoli dell'impatto di parole, atteggiamenti e stati emotivi sulla qualità dell'interazione umana a livello commerciale, per evitare di minare rapporti di fiducia costruiti negli anni o generare danni di immagine pericolosi.

Il corso, nell'ambito di due incontri, scompone tutto il processo di relazione con il cliente analizzando i principali touch point della customer experience, l'approccio empatico alle relazioni, l'utilizzo di parole e tono di voce e la gestione di momenti di stress e tensione.



Docente: Patrizia Menchiari

Marketing strategist, ha coordinato centinaia di progetti di marketing e comunicazione, dalla definizione della strategia al marketing operativo - naming, copywriting, web e social media marketing.

Durata del percorso: 8 ore

Calendario:

- **Martedì 3 dicembre 2024**
dalle **09:00** alle **13:00**
- **Martedì 10 dicembre 2024**
dalle **09:00** alle **13:00**

Costo: €280,00

COME GESTIRE IL PASSAGGIO GENERAZIONALE IN AZIENDA

Finalità del corso è aiutare l'imprenditore e i suoi collaboratori ad avviare e gestire il passaggio generazionale in azienda. Il tessuto imprenditoriale del nostro paese è caratterizzato da imprese familiari e nei prossimi anni molte di queste saranno interessate da un passaggio generazionale che richiede una programmazione e una pianificazione puntuale, in grado di ridurre i conflitti che potrebbero sorgere in azienda.

Il corso è composto da tre incontri per delineare rischi e opportunità di questo processo e analizzare gli aspetti organizzativi, giuridici e fiscali, anche attraverso la gestione dei diversi ruoli manageriali in azienda e delle criticità generati da un cambio al vertice.



Docente: Gloria Ermici

Dottore Commercialista e Revisore Legale, Docente assistente presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Brescia.

Durata del percorso: 12 ore

Calendario:

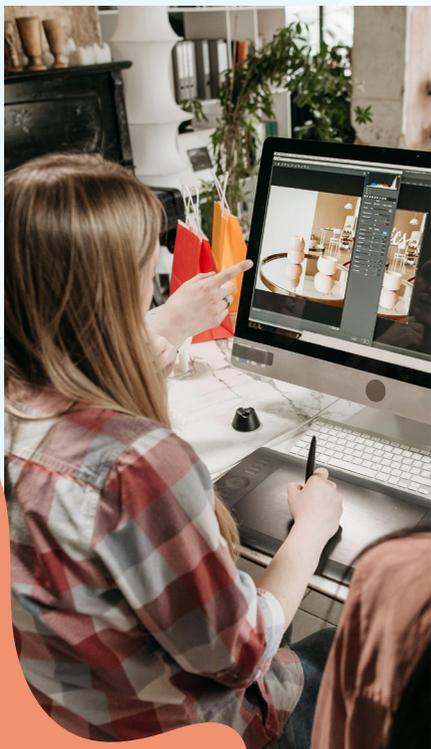
- **Giovedì 5 dicembre 2024**
dalle 9:00 alle 13:00
- **Giovedì 12 dicembre 2024**
dalle 9:00 alle 13:00
- **Giovedì 19 dicembre 2024**
dalle 9:00 alle 13:00

Costo: €480,00

SFRUTTARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEI PROGRAMMI DI ADOBE

Obiettivo del corso è permettere di comprendere come utilizzare l'Intelligenza Artificiale all'interno del pacchetto Adobe, per inserirla nel proprio flusso produttivo e aumentare la creatività, riducendo i tempi di lavorazione.

Il corso, in due incontri, permette di approfondire l'integrazione dell'AI nei principali software della suite Adobe, come Firefly, Photoshop, InDesign e Illustrator, così da sfruttarla al meglio e integrarla nel processo di realizzazione di opere grafiche, anche con altri software.



Docente: Michela di Stefano

Adobe guru, formatrice e consulente nel settore grafico ed editoriale.

Durata del percorso: 8 ore

Calendario:

- **Giovedì 5 dicembre 2024**
dalle **14:30** alle **18:30**
- **Giovedì 12 dicembre 2024**
dalle **14:30** alle **18:30**

Costo: €285,00

I CONSUMATORI E LA METODOLOGIA LIFESTYLE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL FASHION

Obiettivo del corso è fornire le conoscenze e gli strumenti per rendere sostenibile il settore fashion, dagli aspetti economici al concreto impatto ambientale. Questo passa attraverso una modalità di analisi e comprensione dei consumatori chiara e basata su dati statistici che ha lo scopo di incentivare soluzioni adatte a efficientare i processi aziendali e migliorare la profittabilità di impresa.

Il corso permette di approfondire ogni argomento attraverso esercitazioni pratiche. In particolare, il percorso si concentra sull'analisi del mercato, del settore merceologico aziendale e del posizionamento del brand per comprendere la relazione con il target di riferimento individuato.



Docente: Nicoletta Bonomo

Dopo vent'anni come Product Manager e Senior Buyer nei settori abbigliamento e accessori, fonda una società di consulenza internazionale che fornisce servizi di merchandising, buying e retail management, oltre a occuparsi di formazione presso istituti specializzati nel fashion business.

Durata del percorso: 8 ore

Calendario:

– Venerdì 6 dicembre 2024
dalle 8:30 alle 12:30
e dalle 13:30 alle 17:30

Costo: €450,00

INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO DELLA CREATIVITÀ IMPRENDITORIALE

Obiettivo del corso è sperimentare come l'AI stia rapidamente diventando uno strumento indispensabile in molti settori, una sorta di "aiutante" che permette di rendere più efficienti ed efficaci molti compiti. Contemporaneamente introduce alla conoscenza delle regole base dell'AI e consente ai partecipanti di sperimentarne l'utilizzo, provando nuove competenze ibride come il prompt engineering, che può portare benefici immediati.



Docenti: Massimo Tantardini

Ha scritto e pubblicato decine di libri e cataloghi, collaborando con intellettuali e artisti. È Coordinatore del Dipartimento di Arti Visive dell'Accademia SantaGiulia e direttore della rivista **io01 umanesimo tecnologico**.

Gianluigi Bonanomi

Consulente e formatore specializzato in comunicazione digitale, ha lavorato nel settore dell'editoria informatica come giornalista professionista. È direttore della collana "Fai da tech" di Ledizioni.

Durata del percorso: 6 ore

Calendario:

– **Lunedì 9 dicembre 2024**
dalle **9:00** alle **13:00**
e dalle **14:00** alle **16:00**

Costo: €300,00



LA RIUNIONE EFFICACE IN AZIENDA

Obiettivo del corso è il miglioramento delle proprie competenze nella gestione delle riunioni, strumento essenziale all'interno delle diverse realtà lavorative, per valorizzare le prestazioni proprie e dei collaboratori, oltre a creare sinergie e ad accrescere le proprie intrinseche potenzialità di ciascuno.

Il corso, in due lezioni, approfondisce sia aspetti operativi che emotivi, quali la gestione del tempo, il public speaking e il controllo dell'ansia e dello stress con la finalità di favorire la creazione di un ambiente proattivo e innovativo.



Docente: Emanuela Zanoni

Formatrice aziendale nell'ambito delle soft skills con particolare riferimento a psicologia comportamentale, gestione del team, front office, comunicazione e relazioni sul lavoro.

Durata del percorso: 8 ore

Calendario:

- **Mercoledì 11 dicembre** 2024
dalle **09:00** alle **13:00**
- **Mercoledì 18 dicembre** 2024
dalle **09:00** alle **13:00**

Costo: €240,00

LINKEDIN FOR BUSINESS

Finalità del corso è presentare la piattaforma LinkedIn, divenuta oggi una vera e propria piazza virtuale di business. In particolare i partecipanti impareranno a: conoscere LinkedIn, predisporre e valorizzare correttamente un profilo, scrivere contenuti impattanti, utilizzare le pagine aziendali e gli eventi, comprendere i principi di vendita tramite la piattaforma.

Il corso, in tre incontri, offre la possibilità sviluppare consapevolezza in relazione alle potenzialità della piattaforma, soprattutto come strumento di supporto al business aziendale.



Docente: Daniele Rizzi

Consulente marketing da quasi 10 anni lavora con PMI, imprenditori e freelance con l'obiettivo di costruire una strategia efficace per rilanciare le loro attività. È formatore marketing per aziende e si occupa anche di comunicazione e personal branding.

Durata del percorso: 12 ore

Calendario:

- **Martedì 17 dicembre 2024**
dalle 14:30 alle 18:30
- **Mercoledì 18 dicembre 2024**
dalle 9:00 alle 13:00
- **Venerdì 20 dicembre 2024**
dalle 9:00 alle 13:00

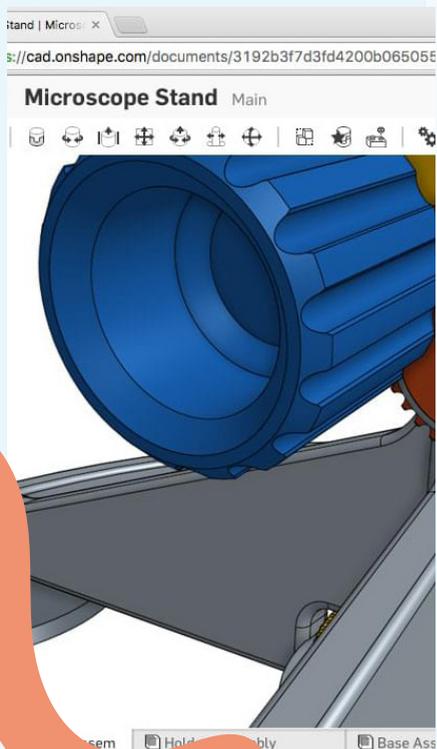
Costo: €450,00



ONSHAPE - INTRODUZIONE ALLA MODELLAZIONE E GESTIONE PRODOTTO IN CLOUD

Obiettivo del corso è comprendere come utilizzare OnShape in modo competente con diverse finalità: per la progettazione di prodotti, per acquisire competenze avanzate per creare modelli 3D complessi, per collaborare in team, per presentare in modo efficace progetti di design, proprio grazie all'impiego di strumenti CAD basati su cloud come OnShape.

Il corso, in tre lezioni, fornisce una solida base per operare in maniera concreta nel campo del design di prodotto.



Docente: Tobia Repossi

Designer con grande esperienza nella progettazione per aziende di furniture, elettrodomestici e accessori, ha lavorato per multinazionali cinesi, marchi europei e americani e startup. I suoi prodotti sono stati selezionati per diversi premi internazionali.

Durata del percorso: 12 ore

Calendario:

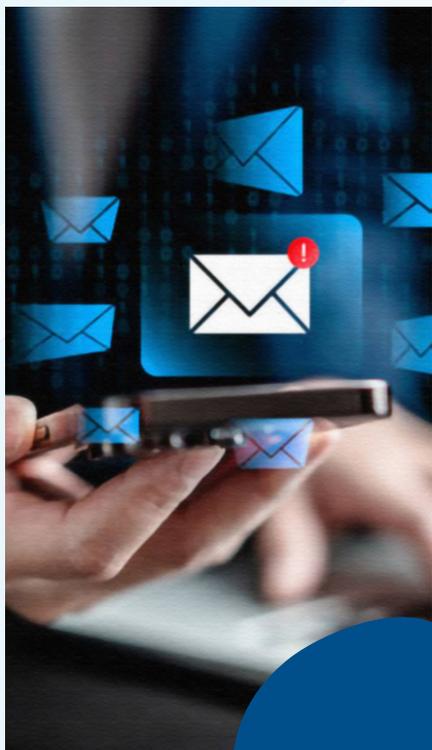
- **Martedì 7 gennaio 2025**
dalle 14:30 alle 18:30
- **Martedì 14 gennaio 2025**
dalle 14:30 alle 18:30
- **Martedì 21 gennaio 2025**
dalle 14:30 alle 18:30

Costo: €495,00

EMAIL WRITING IN ENGLISH

Gli obiettivi del corso sono imparare a: scrivere mail chiare, concise ed efficaci in lingua inglese per scopi diversi; comprendere e applicare la struttura corretta per ogni tipologia di email; dimostrare la capacità di scegliere toni e gradi di formalità differenti; sviluppare uno stile di scrittura adatto a comunicazioni di business; modificare e correggere le email con l'obiettivo di evitare errori comuni e incomprensioni.

Il corso, organizzato in tre incontri, è riservato a chi possiede una conoscenza della lingua inglese di livello A2 e permette di sviluppare un percorso che esplora tutti gli strumenti utili a comporre email efficaci, anche attraverso esercitazioni pratiche.



Docente: Anna Inverardi

Laureata in Lingue e Letterature Straniere, lavora come docente collaborando con istituti di formazione e aziende dove si occupa di corsi su misura per dipendenti. Ha conseguito l'abilitazione per l'insegnamento, specializzandosi all'Università di Leicester.

Durata del percorso: 12 ore

Calendario:

- **Giovedì 9 gennaio 2025**
dalle 9:00 alle 13:00
- **Giovedì 16 gennaio 2025**
dalle 9:00 alle 13:00
- **Giovedì 23 gennaio 2024**
dalle 9:00 alle 13:00

Costo: €320,00



ABC SEO, CONOSCERE GOOGLE E IL SUO FUNZIONAMENTO

Obiettivo del corso è comprendere le basi della SEO, misurare l'efficacia di una consulenza in questo settore e scoprire una serie di piccole e semplici attività che possono portare più visite e più traffico al sito aziendale.

Il modulo formativo, della durata di una mattinata, si propone di introdurre il tema della SEO e degli strumenti per monitorare le performance di un sito web anche attraverso l'analisi dell'algoritmo di Google.



**Docente: Alessandro
Folghera**

Web & SEO specialist con oltre vent'anni di impegno nel settore web, con particolare riferimento alla SEO.

Durata del percorso: 4 ore

Calendario:

– Venerdì 15 gennaio 2025
dalle 8:30 alle 12:30

Costo: €160,00

SCRIVERE TESTI ACCESSIBILI

Obiettivo del corso è la comprensione dei principi per rendere i contenuti digitali accessibili. Grafica, testo, linguaggio, sintassi sono elementi legati tra loro e devono funzionare bene insieme, per rendere la comunicazione accessibile a un pubblico ampio. Un corso fondamentale per chi si occupa di produrre contenuti per aziende, enti e pubbliche amministrazioni.

Il percorso, organizzato in due incontri, offre una panoramica sui requisiti essenziali per redigere testi accessibili, dalla struttura alle caratteristiche fondamentali delle immagini, fino alla scelta del linguaggio, anche grazie all'analisi di casi reali.



Docente: Damiano Viscardi

Esperto di documenti digitali accessibili, è consulente e docente di tecnologie e software applicati alla grafica e alla pre stampa. Insegna grafica, editoria digitale e accessibilità del PDF/UA in corsi dedicati a professionisti e università.

Durata del percorso: 8 ore

Calendario:

- **Lunedì 20 gennaio 2025**
dalle 14:30 alle 18:30
- **Lunedì 27 gennaio 2025**
dalle 14:30 alle 18:30

Costo: €325,00



TRACCIABILITÀ ED ECONOMIA CIRCOLARE

La finalità del corso è permettere ai partecipanti di acquisire i concetti di base relativi alla tracciabilità e alle sfide moderne del contesto dell'economia circolare così da poter intervenire in maniera efficace nel mercato.

Il percorso, in due incontri, esplora tutti gli aspetti della tracciabilità, dalla normativa alla logistica, fino ai concetti chiave dell'economia circolare che incidono su diversi aspetti del prodotto finale, tra cui il design.



Docente: Gianluca Mazza

Matematico umanista, da oltre vent'anni si occupa di reingegnerizzazione e digitalizzazione dei processi e delle filiere produttive come consulente e manager. Ha svolto attività nel campo del commercio equo e solidale e del biologico. Dal 2020 è Co-Founder e CEO della start-up innovativa Feelera srl.

Durata del percorso: 8 ore

Calendario:

- **Martedì 21 gennaio 2025**
dalle **8:30** alle **12:30**
- **Martedì 28 gennaio 2025**
dalle **8:30** alle **12:30**

Costo: €360,00

L'INNOVAZIONE STRATEGICA IN AZIENDA: BUSINESS MODEL DESIGN

Obiettivo del percorso è approfondire il tema del Business Model Design, un metodo per l'innovazione strategica che permette di analizzare e innovare gli elementi fondamentali attorno ai quali è costruita la proposta di valore utilizzando un approccio sistemico esteso a tutta l'organizzazione aziendale.

Il percorso, organizzato in quattro incontri, si propone di offrire gli strumenti per creare modelli di business in modo semplice e veloce e valutare le possibili alternative adatte a migliorare le performance aziendali e i rischi che derivano da ogni opzione, anche attraverso l'analisi di alcuni casi di successo.



Docente: Pietro Pecchini

Ingegnere, ha lavorato in Italia e all'estero per aziende multinazionali e PMI nel settore IT e energia. Dal 2015 svolge attività di formazione e consulenza per l'innovazione strategica all'interno delle aziende.

Durata del percorso: 16 ore

Calendario:

- **Mercoledì 22 gennaio** 2025
dalle **9:00** alle **13:00**
- **Mercoledì 5 febbraio** 2025
dalle **9:00** alle **13:00**
- **Mercoledì 19 febbraio** 2025
dalle **9:00** alle **13:00**
- **Lunedì 3 marzo** 2025
dalle **9:00** alle **13:00**

Costo: €625,00



L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN AZIENDA

Finalità del corso è imparare a dialogare con l'AI in modo efficace, sfruttando tecniche avanzate per ottenere risposte precise e risparmiare tempo e energie. ChatGPT permette di generare idee innovative, creare contenuti di alta qualità, analizzare dati complessi e persino interpretare codici, rivoluzionando l'approccio aziendale al problem solving.

Questo corso, in due incontri, offre l'opportunità di scoprire come l'intelligenza artificiale possa diventare un alleato nella vita professionale di ogni impiegato. Analizzando e comprendendo l'Intelligenza Artificiale, è possibile esaminarne modelli e linguaggi con l'obiettivo di utilizzare il prompting a proprio vantaggio.



Docente: Sergio Bombelli

Dal 2015 studia gli strumenti e le strategie del marketing digitale, affiancando imprenditori per aiutarli a scegliere la strada migliore da percorrere.

Dal 2020 è freelance e prende parte a progetti per implementare l'infrastruttura di marketing delle aziende.

Durata del percorso: 8 ore

Calendario:

- **Giovedì 23 gennaio 2025**
dalle **14:30** alle **18:30**
- **Giovedì 30 gennaio 2025**
dalle **14:30** alle **18:30**

Costo: €395,00

RECRUITING

RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE

Obiettivo del corso è fornire conoscenze, competenze e strumenti pratici relativi ad aspetti fondamentali delle risorse umane, con particolare riferimento al processo di ricerca e selezione del personale. Nell'era della digital transformation, infatti, le risorse umane restano un asset intangibile strategico per il successo aziendale.

Il corso, della durata di una giornata, vuole offrire un quadro chiaro e preciso dei principali espedienti a disposizione e delle strategie efficaci per la gestione delle risorse umane, sia nel processo di recruiting che nell'analisi del fabbisogno organizzativo, oltre che nella gestione dei colloqui di selezione, anche attraverso applicazioni pratiche ed esercitazioni.



Docente: Laura Quaranta

Laureata in Progettazione delle Risorse Umane, si specializza in Scienze e Tecniche Psicologiche. La passione per le risorse umane la accompagna sin dall'inizio dei suoi studi. Ha diverse esperienze nel settore all'interno di aziende del territorio e dal 2021 ha una sua agenzia dove si occupa di Temporary HR.

Durata del percorso: 8 ore

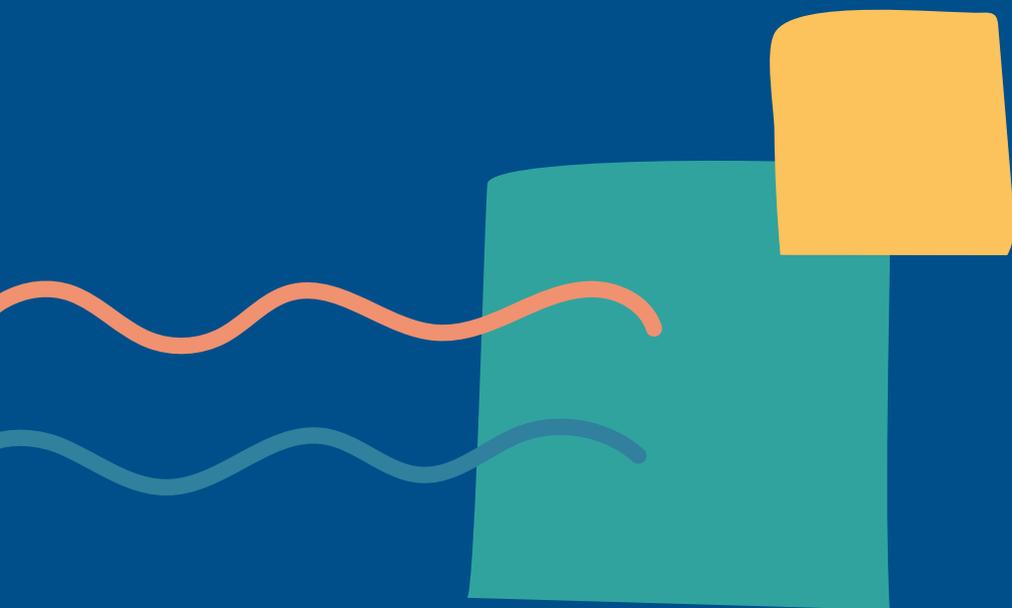
Calendario:

– **Venerdì 24 gennaio 2025**
dalle **8:30** alle **12:30**
e dalle **13:30** alle **17:30**

Costo: €320,00



GRUPPO
FOPPA



Per ulteriori informazioni e iscrizioni:

Ufficio Servizi al Lavoro e Rapporti con le Aziende

Via Nicolò Tommaseo 49, Brescia

030 383368 - interno 5

formazioneaziende@foppagroup.it