

BILANCIO
SOCIALE
2024 | 2025



facciamo crescere
la città di domani

Il Bilancio Sociale, attraverso il racconto delle attività svolte dal Gruppo Foppa, narra ed esprime l'identità di questa società cooperativa sociale senza scopo di lucro, operante nell'ambito dell'educazione e della formazione di giovani, di adulti e dell'organico aziendale. Il volume è stato redatto a partire dalle linee guida che ispirano il Bilancio Sociale dell'Agenzia per le Onlus.

Il Bilancio Sociale si rivela lo strumento necessario alla condivisione delle principali riflessioni relative alle strategie elaborate e alle attività svolte per raggiungere i risultati dell'anno 2024-2025 da parte del Gruppo Foppa. I dati inerenti studenti, docenti e ore formative erogate includono le realtà collegate ITS Academy Macchina Lonati e Scuola Audiofonetica.

L'ordine di presentazione degli argomenti risponde al desiderio preciso di condividere, cioè di comunicare, l'essenza della varietà che ne compongono la natura.

Buona lettura

Presentazione del Presidente

Il Bilancio Sociale svolge e svolgerà sempre più un ruolo essenziale nel sistema di comunicazione di Cooperativa Foppa.

Per suo tramite la Cooperativa non solo propone alle aree di riferimento e alle diverse categorie di stakeholders un'accurata descrizione degli aspetti caratterizzanti la propria realtà organizzativa ed operativa, ma coglie altresì l'opportunità di esprimere e condividere la propria identità culturale, il profilo ideale, i valori che hanno ispirato e ispirano la sua storia e la sua attività.

Il Bilancio Sociale comunica con efficacia il progetto educativo e formativo della Cooperativa, che propone percorsi di crescita intellettuale e professionale finalizzati a favorire un'adeguata collocazione nel mondo del lavoro e al contempo persegue l'obiettivo di concorrere alla formazione di donne e uomini responsabili e consapevoli, sia come individui, sia quali membri della comunità.

L'edizione 2024-2025 non presenta cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione differenti rispetto al precedente periodo di rendicontazione, pur integrando una sezione dedicata al Manifesto scritto in occasione del quarantesimo anno di attività della Cooperativa.

Un sentito ringraziamento a chi gestisce con dedizione ed intelligenza l'attività della Cooperativa e a tutti coloro che, con pari dedizione ed intelligenza, hanno collaborato alla realizzazione del documento.



GIOVANNI NULLI
PRESIDENTE
GRUPPO FOPPA

Sommario

4	PRESENTAZIONE DEL PRESIDENTE	57	IL NOSTRO BILANCIO
6	LE NOSTRE REALTÀ		
8	IL GRUPPO FOPPA IN SINTESI	58	UTILE DI ESERCIZIO
		60	IL PATRIMONIO DEL GRUPPO
11	1985-2025	61	LO STATO PATRIMONIALE IN SINTESI
		61	IL CONTO ECONOMICO
17	EUDAIMONIA	63	LE NOSTRE REALTÀ
23	IDENTITÀ E VALORI	65	CFP LONATI
		75	PIAMARTA
26	LA PROSPETTIVA STORICA DI UNA REALTÀ	85	LICEO FOPPA
30	IL MODELLO OPERATIVO DISTINTIVO	95	SANTAGIULIA
31	LA COOPERATIVA E GLI ORGANI DEL GRUPPO FOPPA	105	SAN CLEMENTE
32	LA BASE SOCIALE NEL TEMPO	115	SERVIZI AL LAVORO
34	CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	125	LE REALTÀ COLLEGATE
34	COLLEGIO SINDACALE		
35	ORGANISMO DI VIGILANZA	127	ITS ACADEMY MACHINA LONATI
36	ORGANIGRAMMA FUNZIONALE	133	SCUOLA AUDIOFONETICA
39	STRUTTURE D'ECCELLENZA	141	CFP PADRE MARCOLINI
40	LA STRATEGIA DEL GRUPPO		
41	MISSIONE E STRATEGIA DIVENTANO METODOLOGIA DIDATTICA		
42	IL NOSTRO NETWORK DI ECCELLENZA		
45	LA CULTURA DEL FARE		
54	COMUNICAZIONE E CONNESSIONI		

Le nostre realtà

Una filiera d'eccellenza per la "life education"

REALTÀ GESTITE

cfp lonati



CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

www.cfplonati.it

piamarta



SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO PARITARIA

www.istitutopiamarta.it

liceo foppa



SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO PARITARIA

www.liceoartisticofoppa.it

santagiulia



ALTA FORMAZIONE ARTISTICA, MUSICALE E COREUTICA

DIPLOMI ACCADEMICI DI I LIVELLO E DI II LIVELLO

MASTER DI I LIVELLO

www.accademiasantagiulia.it

san clemente



FORMAZIONE PERMANENTE E CONTINUA PER GIOVANI E ADULTI

www.centrosanclemente.it

servizi al lavoro



SERVIZI ACCREDITATI DA REGIONE LOMBARDIA

INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

www.gruppofoppa.it

REALTÀ COLLEGATE



SCUOLA AUDIOFONETICA

Fondazione Bresciana per l'educazione Mons. G. Cavalleri ETS

NIDO, SCUOLA DELL'INFANZIA, SCUOLA PRIMARIA PARITARIA, SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO PARITARIA

www.audiofonetica.it



ITS ACADEMY MACHINA LONATI

Fondazione Istituto Tecnologico Superiore per i servizi alle imprese e agli enti senza fine di lucro e per il sistema moda Machina Lonati

PERCORSI BIENNALI POST-DIPLOMA

www.itsmachinalonati.it



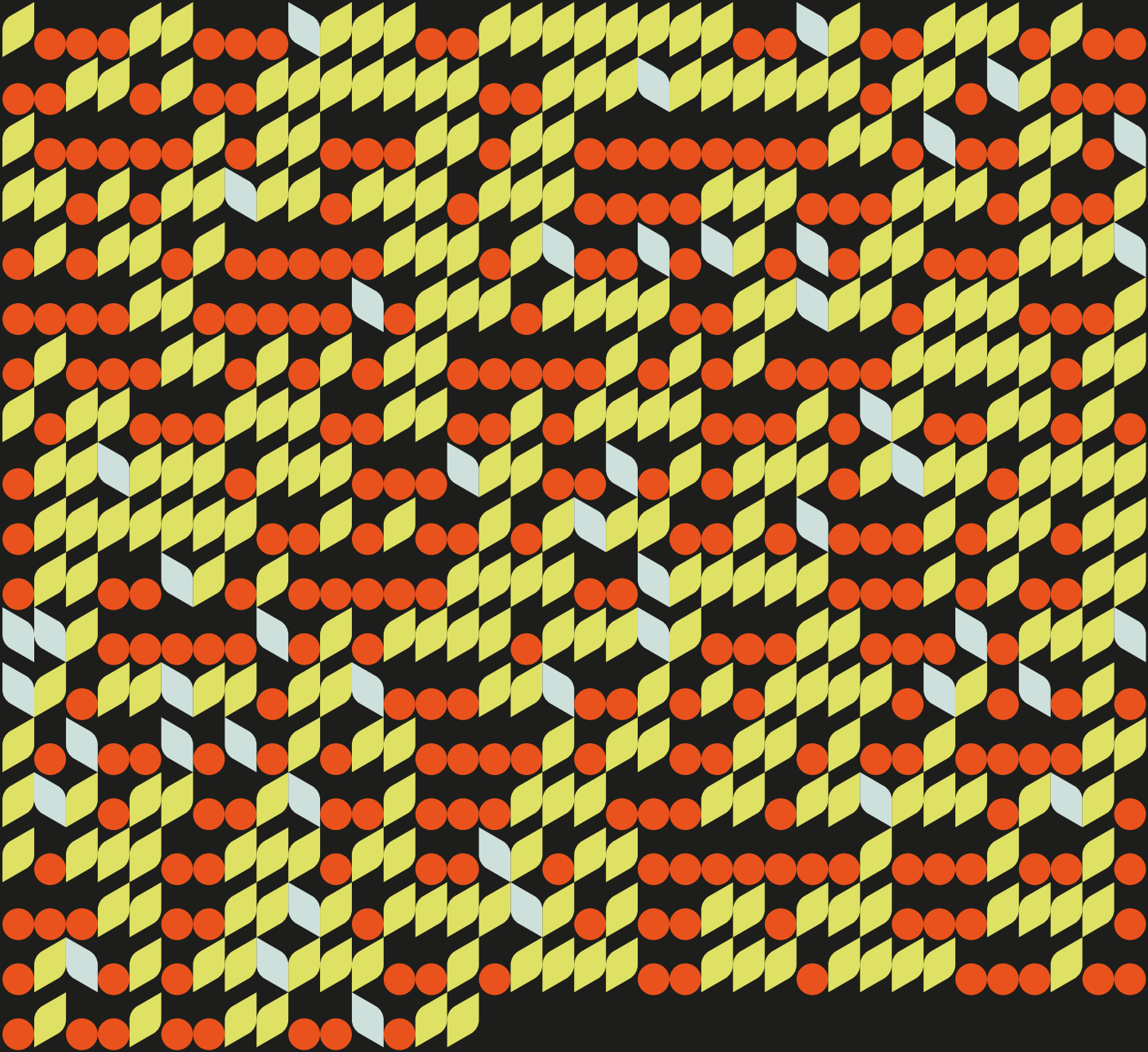
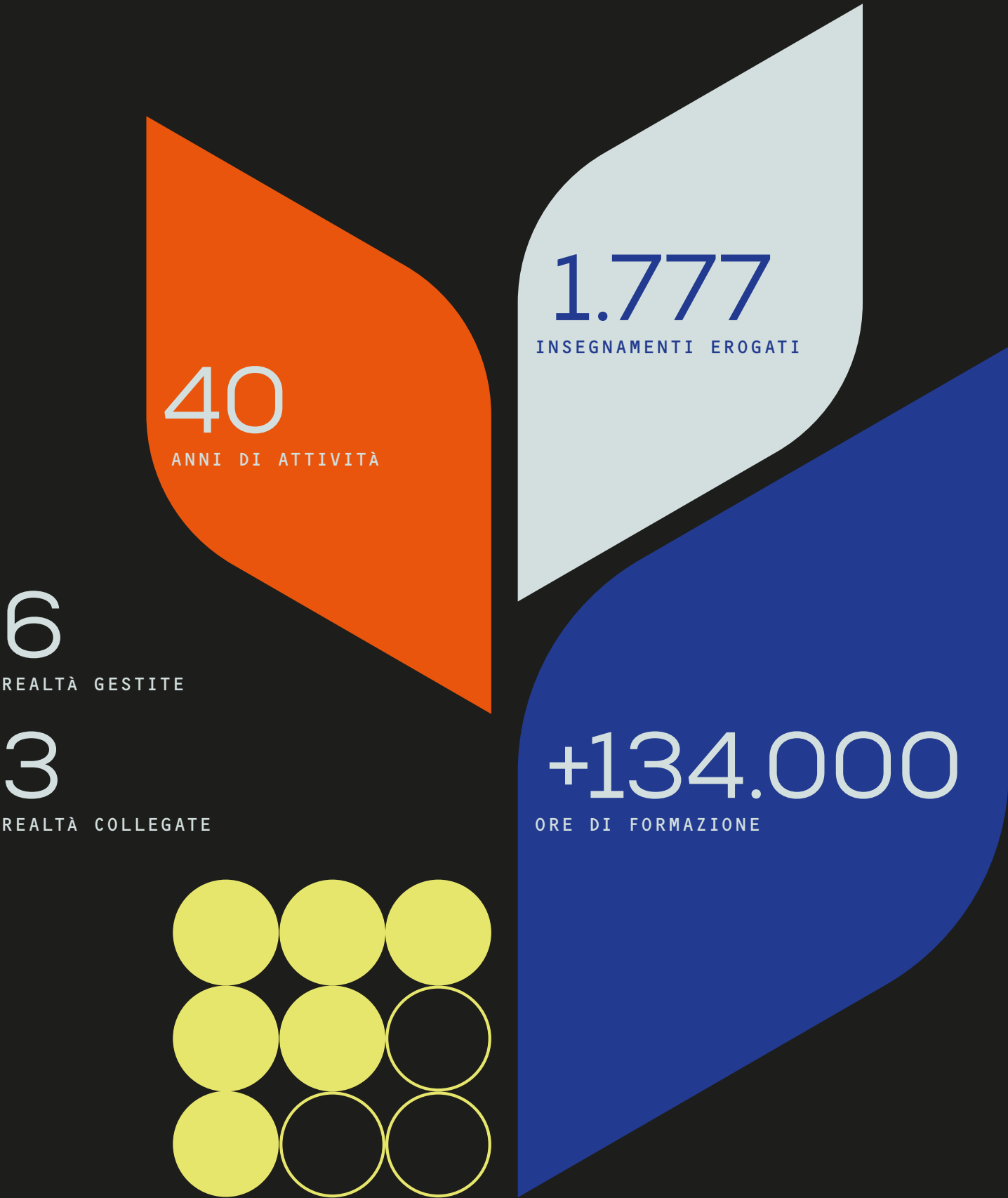
CFP PADRE MARCOLINI

Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica ETS

CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

www.scuolacattolicavallecamonica.it

Il Gruppo Foppa in sintesi



01

1985-2025

facciamo crescere la città di domani

In occasione dei 40 anni di Gruppo Foppa, ricorsi nel 2025, è emersa la necessità di realizzare un documento condiviso e di riferimento che aiutasse il Gruppo a riflettere sulla storia sinora vissuta e ad orientare la nostra prospettiva.

È nato dunque il Manifesto di Gruppo Foppa, frutto delle idee, delle emozioni e dei sogni di tante persone che ogni giorno operano in questa Cooperativa con impegno e dedizione, consapevoli che ogni azione lascia un segno, che il domani nasce dalle scelte di oggi e che si cresce insieme, come gruppo.

È con le parole del Manifesto che si desidera aprire il Bilancio Sociale 2024-2025.

Una comunità
educativa.
Un laboratorio di
pensieri,
relazioni e
futuro.
Un luogo in cui ogni
voce conta.
Siamo persone
che si prendono cura,
ogni giorno,
del cammino degli altri.

SIAMO

un'idea di formazione
che è anche un'idea di cittadinanza

AGIAMO

Con gentilezza,
passione e
visione.
In ogni percorso,
in ogni gesto,
in ogni incontro.
Coltiviamo talento,
valorizziamo unicità,
creiamo connessioni.

CREDIAMO

Nella forza
del lavoro
di squadra.
Nella bellezza
delle differenze
che uniscono.
Nella formazione
che porta
consapevolezza
e rigenera.

CI
GUIDANO
TRE
PAROLE

Segno perché
lasciamo
impronte indelebili
che trasformano.
Futuro perché
il domani nasce
dalle scelte
di oggi.
Crescita perché
si cresce insieme,
come gruppo.

CI IMPEGNIAMO A

Per dare
senso
al presente.
Per costruire
il futuro
insieme a chi
ci sceglie.
Per lasciare
un segno autentico
in ogni persona
che incontriamo.

Innovare
con responsabilità.
Formare con etica
e qualità.
Ascoltare i territori,
ispirare cambiamento.
Costruire ponti
tra generazioni,
mondi e culture.
Offrire spazi liberi
per imparare,
sbagliare
e migliorarsi.

IL
NOSTRO
PERCHÉ

QUESTO MANIFESTO
È IN AZIONE.

È UNA DIREZIONE,
UNA PRATICA,
UNA RESPONSABILITÀ
CONDIVISA.

Lo rendiamo vivo attraverso:

Scelte organizzative coerenti

(cura delle persone, flessibilità, dinamismo)

Spazi per riflettere e migliorare

(ascolto, confronto, condivisione)

Azioni misurabili

che raccontano il nostro impegno.

Ogni anno lo rileggeremo insieme;

e lo cambieremo

quando servirà.

Perché deve essere forma

in continuo mutamento.



facciamo crescere
la città di domani

eudaimonia

un regalo alla città

In concomitanza dei festeggiamenti dei 40 anni di Gruppo Foppa, il Manifesto è diventato un vero e proprio dono alla città di Brescia.

Nel mese di ottobre, gli spazi di Palazzo Loggia hanno accolto EUDAIMONIA: un'installazione *site-specific* opera del celebre artista visivo, scenografo e costumista di fama internazionale Domenico Franchi.

Il Gruppo ha scelto così di condividere il proprio operato con il territorio, restituendo alla comunità una testimonianza concreta della propria dedizione.

La realizzazione di EUDAIMONIA è stata possibile grazie al patrocinio istituzionale del Comune di Brescia e al sostegno di BPER, *main sponsor* del progetto, entrambi partner consolidati e di valore che hanno riconosciuto nell'opera un messaggio universale da sostenere, diffondere e condividere con il territorio.



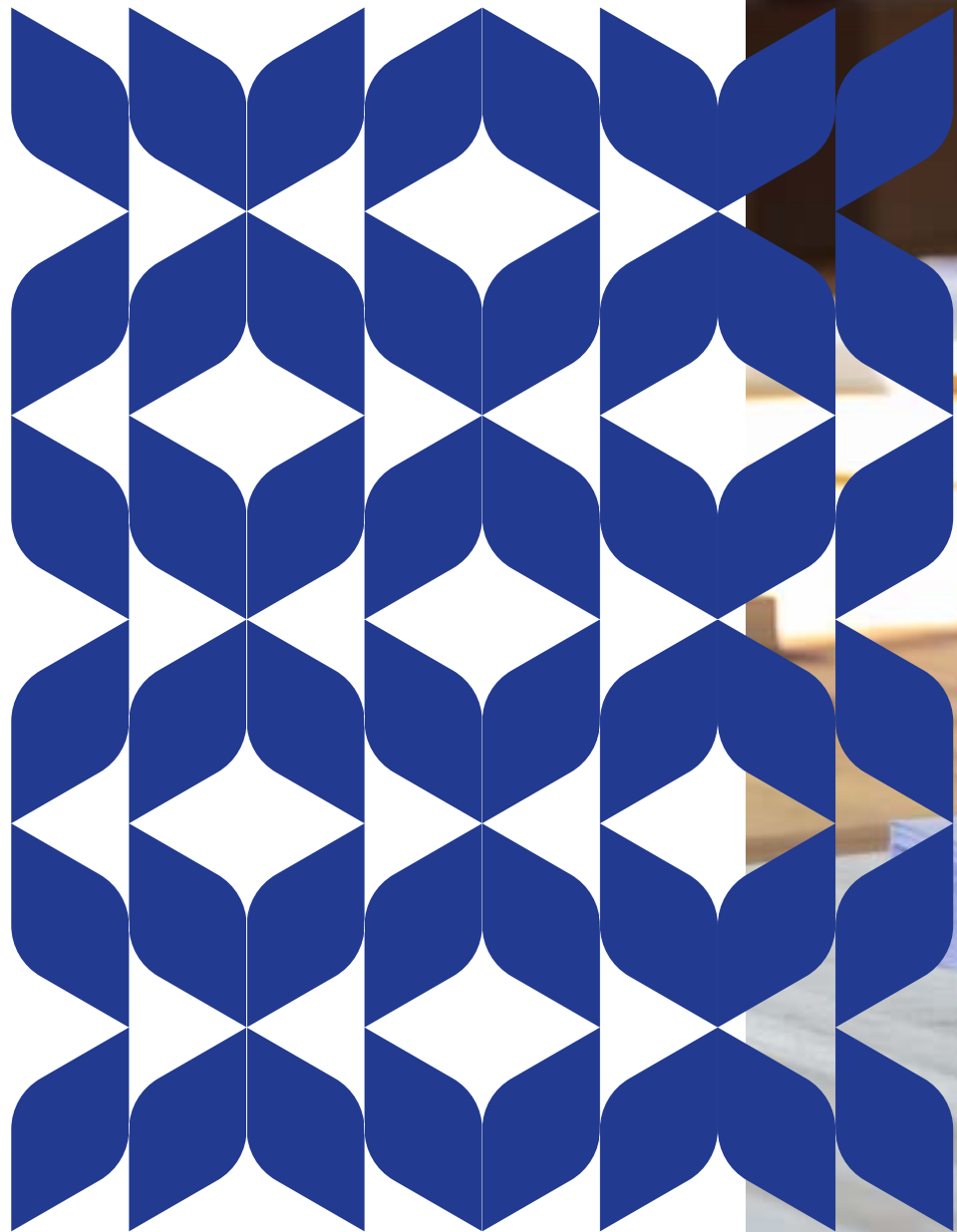
EUDAIMONIA è una parola greca composta da «eu» (bene, buono, migliore) e «daimonia» (“qualità del proprio demone”) e si potrebbe complessivamente descrivere – parafrasando – come «la migliore versione di se stessi»: una sorta di punto di equilibrio, uno stato simile alla serenità, un raggiungimento permanente – da intendersi quale fine ultimo di ogni percorso di apprendimento e di crescita – che si ottiene attraverso la piena realizzazione delle proprie potenzialità, qualità e virtù coltivate katà métron, «secondo la giusta misura».

EUDAIMONIA è una metafora evocativa che rappresenta la complessità dei valori del Manifesto e che diviene percezione, sensazione, invenzione spaziale.



Domenico Franchi ha realizzato due giardini: un *hortus conclusus*, all'interno del quale si coltivano i valori e le qualità dell'uomo e dove è possibile raggiungere la versione migliore di noi stessi, e un giardino dei segni (luogo condiviso con il mondo) dove i valori vengono messi a disposizione della comunità.

Colori, forme e materiali diventano rappresentazioni figurate dei valori del Manifesto. L'opera vuole proporre una riflessione sull'uomo e sull'ambiente che lo contiene, sull'idea che il rispetto, la valorizzazione e la crescita delle differenti qualità di ogni individuo possano creare valore collettivo, per far crescere la città di domani, esattamente come intende fare Gruppo Foppa.



03

identità e valori



Gruppo Foppa

cura
servizio
lavoro
rispetto
sussidiarietà
dignità
mutualità
territorio
responsabilità
civile
virtù
cultura
originalità
responsabilità
persona
educazione
creatività
solidarietà
innovazione
inclusione
cultura
della qualità
collettività
umanesimo
cristiano

La prospettiva storica
di una realtà

1985

Nasce la **Cooperativa Foppa** su iniziativa del Vescovo di Brescia Mons. Bruno Foresti, coadiuvato da Mons. Giuseppe Cavalleri e da Don Vincenzo Zani, allo scopo di gestire il Liceo Artistico Foppa.

1987

La Cooperativa Foppa assume la gestione del **Centro Linguistico Culturale San Clemente**.

2001

Su sollecitazione del Vescovo di Brescia Mons. Giulio Sanguineti, la Cooperativa Foppa subentra alla Congregazione dei Pavoniani nella gestione della **Nuova Accademia di Belle Arti (NABA)**.

2002

Nasce un progetto innovativo in partnership con la Fondazione Lonati: **Machina Lonati Fashion & Design Institute**.

2003

NABA Brescia diventa **Accademia di Belle Arti SantaGiulia**.

2009

La Cooperativa Foppa dà vita a una nuova realtà formativa: il **Centro di Formazione Professionale Francesco Lonati** che viene inserito nell'Albo degli enti eccellenti di Regione Lombardia.

2010

La Cooperativa Foppa avvia il progetto **Machina Impresa**, per formare giovani imprenditori.

2012

Machina Lonati diventa **Istituto Tecnico Superiore (ITS) Machina Lonati** biennio post-diploma altamente professionalizzante riconosciuto da Stato e Regione.

Nasce la **Fondazione Bresciana per l'Educazione** Mons. Giuseppe Cavalleri, di cui la Cooperativa Foppa è socio fondatore, per una nuova gestione della **Scuola Audiofonetica**.

2014

A seguito della collaborazione con la Congregazione dei Padri Piamartini, il Gruppo Foppa assume la gestione dello storico **Istituto Piamarta**. La Cooperativa Foppa ottiene inoltre l'accreditamento regionale ai **Servizi al Lavoro**.

2025

La Cooperativa Foppa compie 40 anni, ha consolidato i suoi servizi e sviluppato ulteriormente le attività, in particolare con il comparto della ricerca in Accademia SantaGiulia e con la sperimentazione 4+2 al CFP Lonati.

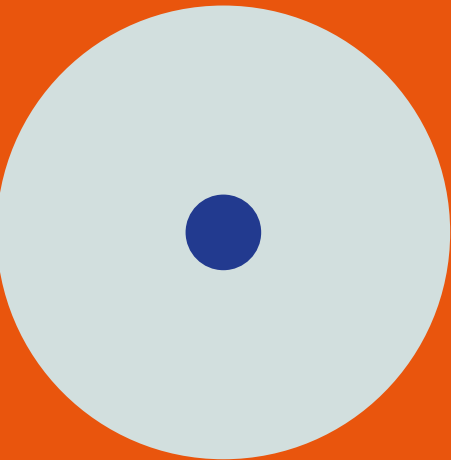
ITS Academy Machina Lonati apre una nuova sede.

La Scuola Audiofonetica acquisisce la sede di Mompiano ed è divenuta un modello di inclusione unico riconosciuto a livello nazionale.

Fondazione Bresciana per l'Educazione Mons. Giuseppe Cavalleri diventa Ente del Terzo Settore e acquisisce la sede di Mompiano.

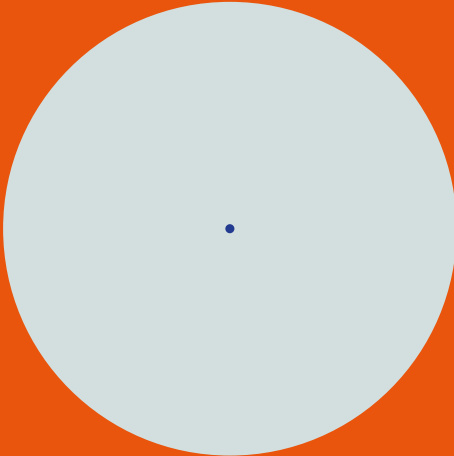
Dal 1985
al 2025

● 1985
● 2025



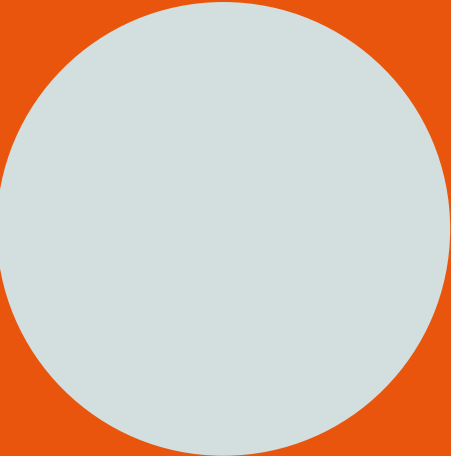
REALTÀ GESTITE

1
6



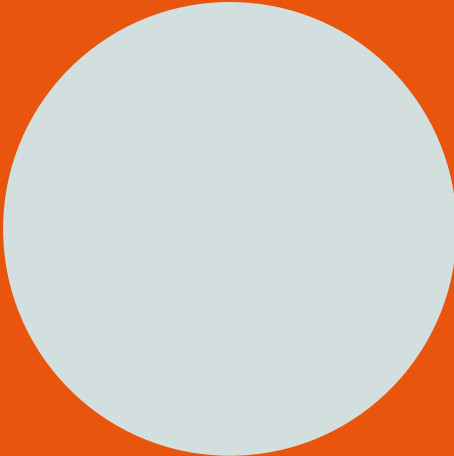
STUDENTI E CORSISTI

120
6.415



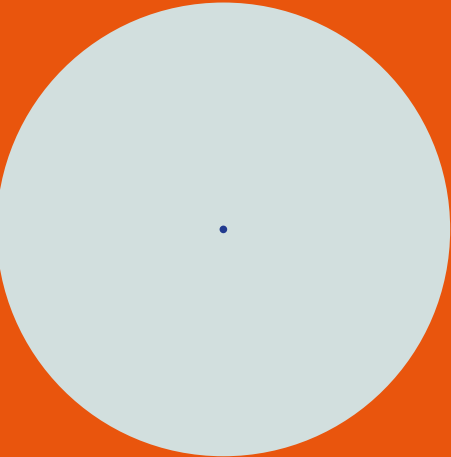
REALTÀ COLLEGATE

0
3



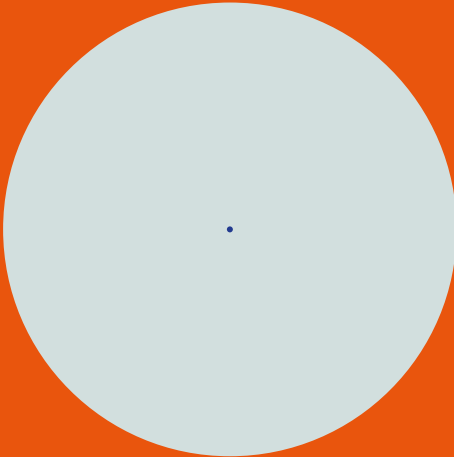
AZIENDE COINVOLTE
NEI PERCORSI FORMATIVI

0
5.868



DOCENTI E COLLABORATORI

12
943



RICAVI (€)

126K
10.5MLN

Il modello operativo distintivo

personalizzazione dei percorsi
cura della persona
inclusione
attività sinergiche
in diversi ambiti
investimento continuo
nel personale, nella tecnologia
e nelle strutture
relazione costante
tra formazione e lavoro
sostenibilità economica
efficienza organizzativa
e cura degli ambienti
professionalità e collegamento
con il territorio: locale,
nazionale e internazionale
qualità, innovazione
e concretezza dell'insegnamento
filiera formativa life cycle

La cooperativa e gli organi del Gruppo Foppa

LA NOSTRA REALTÀ È UNA
COOPERATIVA SOCIALE SENZA
SCOPO DI LUCRO, ISCRITTA
AL REGISTRO UNICO
NAZIONALE DEL TERZO
SETTORE.

I nostri scopi, i valori e gli obiettivi, principali e strategici, sono determinati dall'Assemblea dei Soci, la quale a sua volta nomina un Consiglio di Amministrazione, che è il responsabile della gestione e resta in carica per un triennio.

Il Consiglio di Amministrazione è stato nominato il 28 gennaio 2025 e ha effettuato durante l'anno periodiche riunioni. Tra gli argomenti trattati segnaliamo:

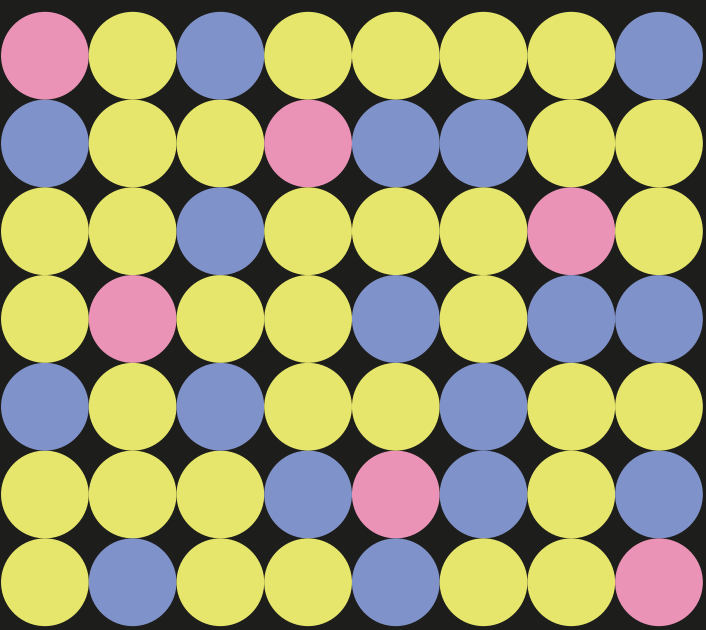
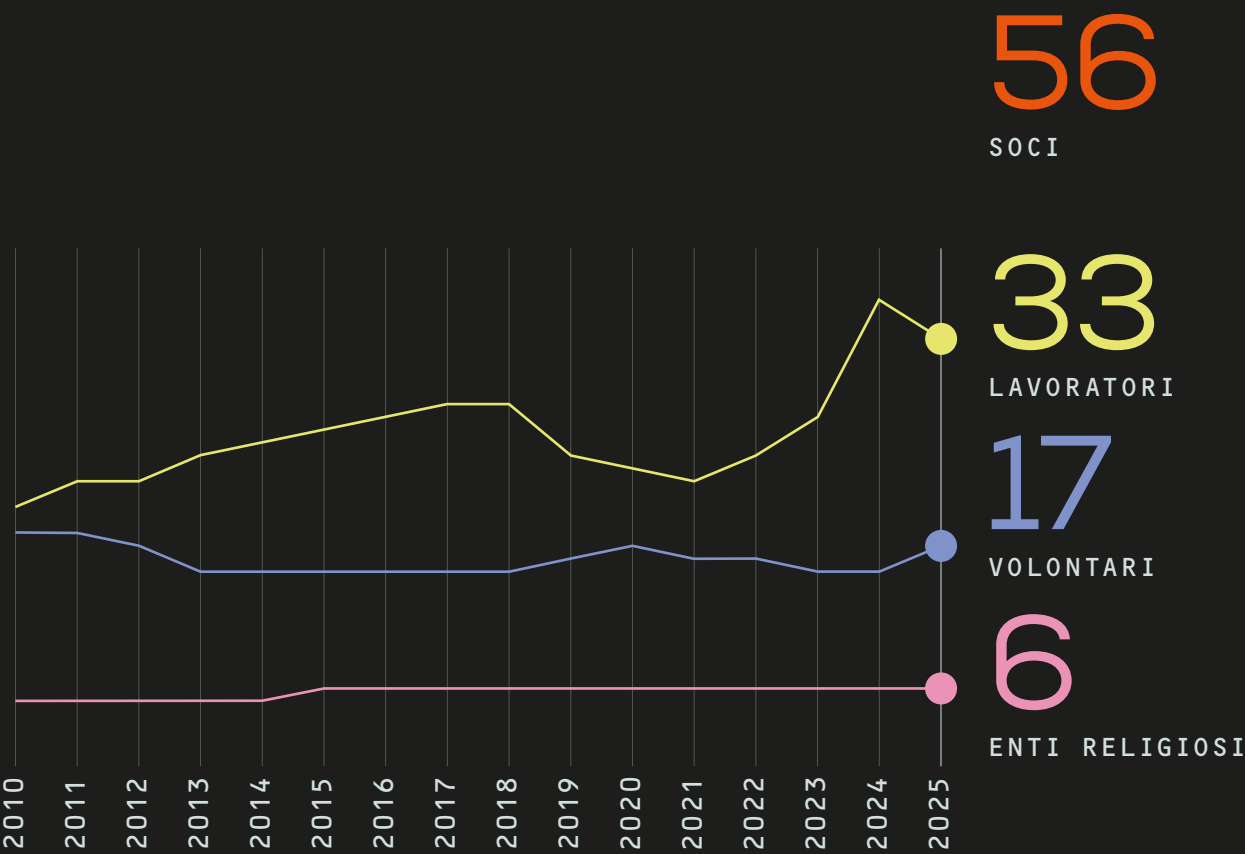
- formulazione degli indirizzi generali di gestione della Cooperativa;
- informativa sulle attività delle diverse realtà formative attraverso l'incontro con i diversi responsabili;
- progetto di revisione e potenziamento dell'assetto organizzativo della Cooperativa;
- servizi offerti alle realtà collegate;
- analisi e monitoraggio delle attività delle diverse aree formative ed entità funzionali della Cooperativa;

- modifiche ai piani di studi;
- determinazione delle rette di iscrizione;
- analisi e determinazioni in merito al personale;
- nomina nuovi soci;
- nomina dei membri dell'Organismo di Vigilanza.

La Cooperativa è sottoposta ad attività di vigilanza da parte del Collegio Sindacale ai sensi degli artt. 2403 e ss. c.c., il quale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento.

La Cooperativa ha altresì incaricato la società di revisione BDO S.p.A. per lo svolgimento dell'attività di revisione legale dei conti.

La base sociale nel tempo



56

SOCI

33

LAVORATORI

17

VOLONTARI

6

ENTI RELIGIOSI

59%

LAVORATORI

30%

VOLONTARI

11%

ENTI RELIGIOSI



Consiglio di Amministrazione



GIOVANNI
NULLI
PRESIDENTE



CARLA
GHERUZZI
VICE
PRESIDENTE



GIOVANNI
LODRINI
AMMINISTRATORE
DELEGATO



BENEDETTA
ALBINI
CONSIGLIERE



PIERPAOLO
CAMADINI
CONSIGLIERE



GIACOMO
CANOBBIO
CONSIGLIERE



LIDIA JOANNA
FRANCESCHETTI
CONSIGLIERE



IGOR FABIANO
MANZILLO
CONSIGLIERE



ALBERTA
MARNIGA
CONSIGLIERE



RICCARDO
ROMAGNOLI
CONSIGLIERE

Collegio sindacale



ALESSANDRA
BIGGI
PRESIDENTE



BENEDETTA
GAMBIRASIO
SINDACO



MARCO
BOMBARDIERI
SINDACO

Organismo di vigilanza



MICHELE
BONETTI
PRESIDENTE

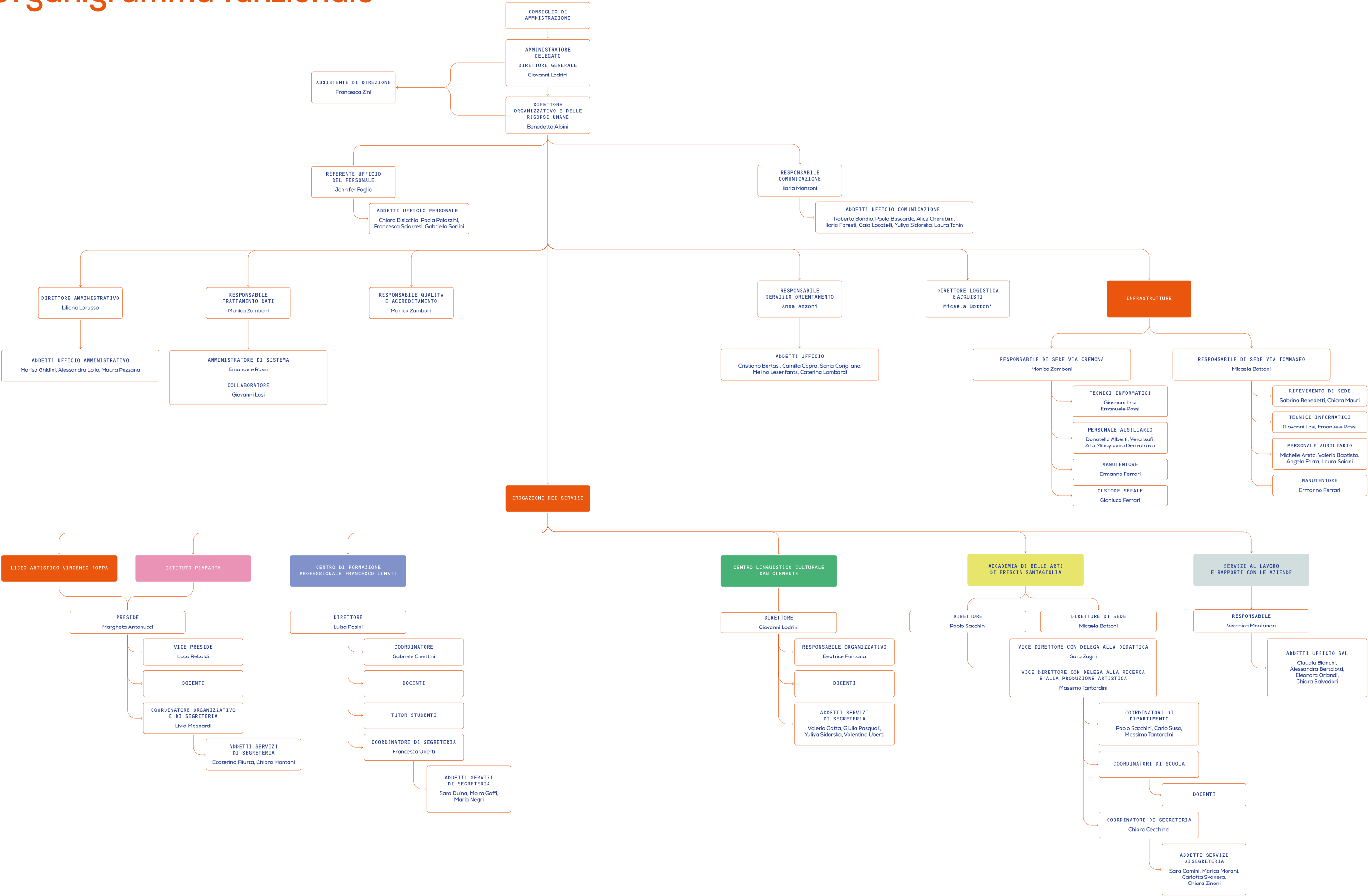


DIONISO
TRONCANA
MEMBRO



MARISA
GHIDINI
MEMBRO

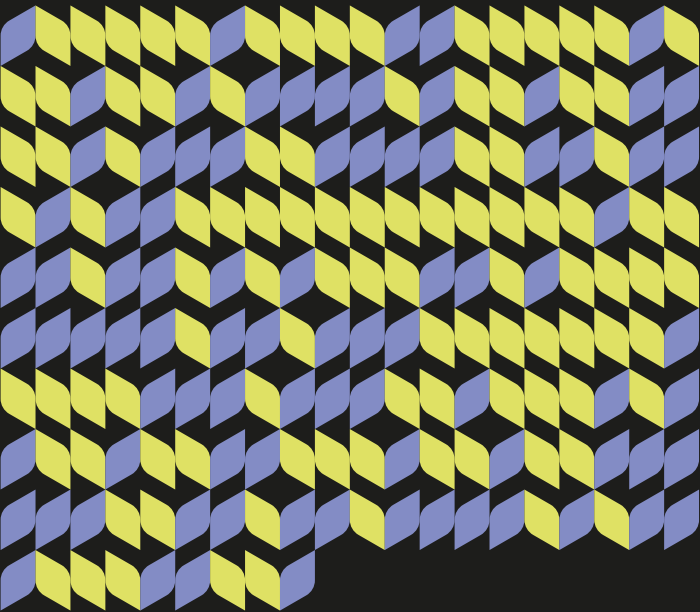
Organigramma funzionale



Personale altamente qualificato

943

DIPENDENTI
E COLLABORATORI



PIÙ DEL 60%
DEL PERSONALE
DOCENTE È
COSTITUITO DA
PROFESSIONISTI
PROVENIENTI
DAL MONDO DEL
LAVORO.

Il contratto collettivo di lavoro
applicato è ANINSEI.

54%

DONNE

46%

UOMINI

46

ETÀ MEDIA (ANNI)

Strutture d'eccellenza



24

LABORATORI
MULTIDISCIPLINARI
E MULTIMEDIALI

56

AULE DIDATTICHE

879

POSTAZIONI PC,
MAC E IPAD

6

SALE CONFERENZE,
TEATRI E
BIBLIOTECHE



formazione eccellente
digitalizzazione
centralità delle risorse umane
reti virtuose istituzionali
efficienza
accesso al mondo del lavoro
innovazione
alternanza attiva
efficienza tecnologica
organizzazione del lavoro
internazionalizzazione
cura dei contenuti
cultura della qualità

Missione e strategia diventano metodologia didattica

PER NOI, LA PRINCIPALE MISSIONE EDUCATIVO-DIDATTICA È FORMARE I GIOVANI, PREPARARLI AL MONDO DEL LAVORO, ANCHE ATTRAVERSO L'ESPERIENZA DIRETTA E CONCRETA.

La nostra *filosofia* è attuare una politica di **miglioramento continuo e progressivo** delle realtà formative. Il nostro obiettivo prende forma a partire dall'intuizione di coltivare e condividere una **cultura della qualità** dell'organizzazione del lavoro, capace di determinare il cambiamento.

LE NOSTRE REALTÀ FORMATIVE SONO AL SERVIZIO DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITÀ.

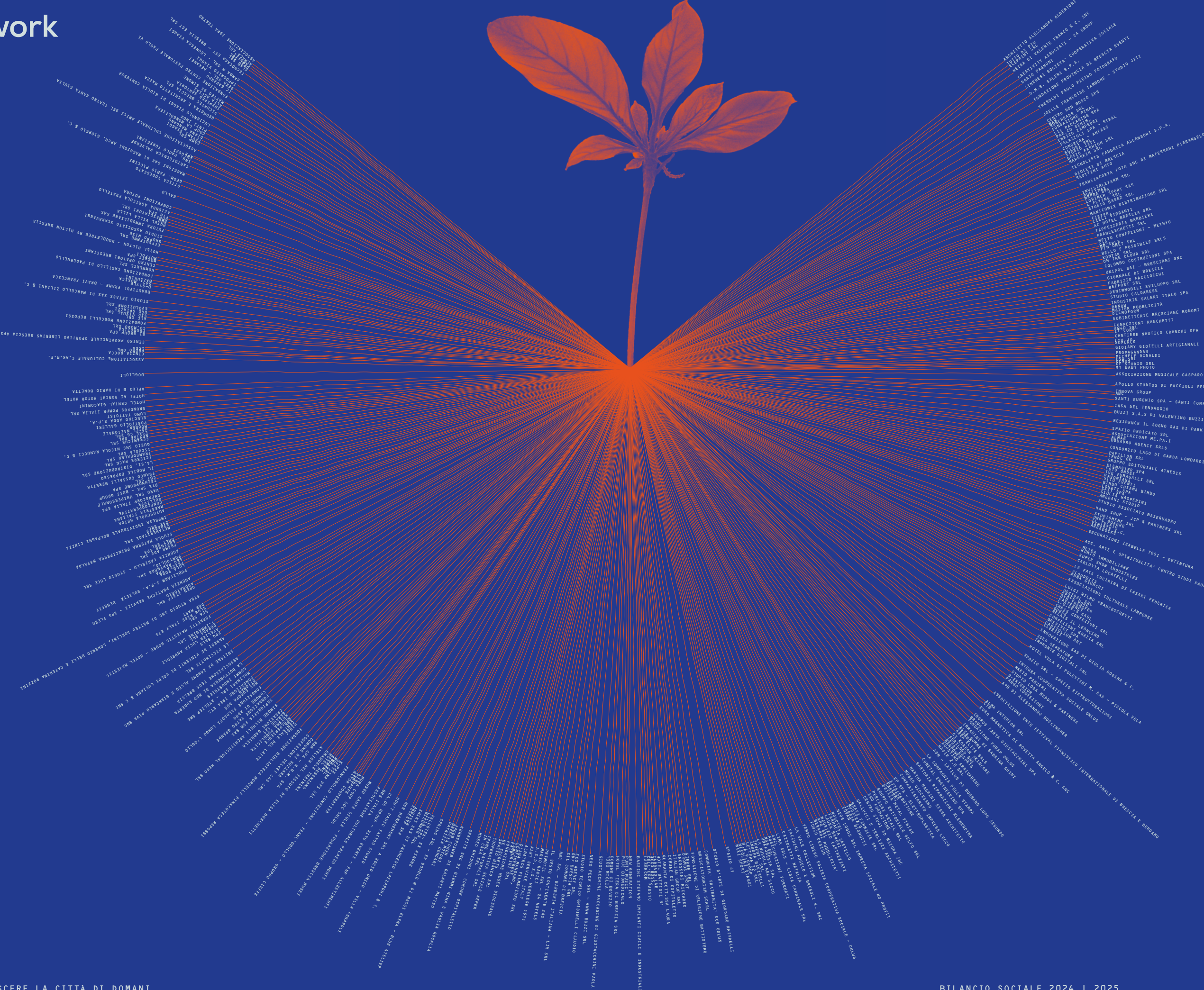
Dal 2000 abbiamo introdotto una metodologia didattica basata sull'alternanza scuola-lavoro, ricercando e sviluppando collaborazioni con le imprese del territorio, gli enti e le associazioni di categoria.

La cosiddetta **alternanza attiva** è la modalità di apprendimento che ci permette di unire quotidianamente alla formazione in aula, l'esperienza pratica. Con l'obiettivo di potenziare questa caratteristica, abbiamo incluso nella nostra struttura l'Ufficio Servizi al Lavoro, attraverso il quale promuoviamo attivamente tirocini curriculari ed extracurriculari, esperienze di impresa simulata, progetti condivisi con le imprese e l'apprendistato.

Il Gruppo Foppa promuove in tutte le proprie realtà formative il percorso di apprendistato per il conseguimento del titolo. Ciò significa che lo studente-apprendista segue un percorso personalizzato che prevede di frequentare le lezioni per un numero ridotto di ore e lavorare al contempo in azienda con un contratto di lavoro a tutti gli effetti. Il contratto di apprendistato è caratterizzato da un progetto su misura studiato dalla realtà formativa e dall'azienda.

Il nostro network di eccellenza

5.868 AZIENDE E ISTITUZIONI



Sapere e fare
hanno origine nell'ascolto.
Al pari del comunicare,
crescono con lo studio
e la ricerca, trasformandosi
in azione attraverso
la sperimentazione.
La cultura e la didattica
non sono statiche: sono forze
dinamiche e performative,
vive quanto il lavoro quotidiano.

La cultura del fare



REALIZZIAMO OGNI ANNO
INNUMEREVOLI PROGETTI AL
SERVIZIO DI COMMITTENTI:
ISTITUZIONI, AZIENDE,
REALTÀ ARTISTICHE
E CULTURALI.

La dimensione progettuale è elemento essenziale per la didattica quando i confini di un'aula non coincidono con il perimetro di una stanza.

La necessità e la scelta di stile del Gruppo Foppa è di attuare il processo formativo attraverso una precisa sintesi fra elementi teorici di studio tradizionale e la progettualità pratica, capace di rinnovarsi costantemente in base alle questioni che la realtà pone quotidianamente.

Diventare calzolaio in carcere

Nel cuore del carcere di Canton Mombello a Brescia è stato avviato alla fine del 2024 un progetto coraggioso, concreto e profondamente umano: un corso da calzolaio artigiano rivolto ai detenuti.

L'iniziativa, che ha messo al centro il valore della formazione come strumento di riscatto e il potenziale dell'artigianato come via di inserimento lavorativo, è stata possibile grazie alla collaborazione di Gruppo Foppa e Associazione Artigiani di Brescia con la Direzione del Carcere e realtà di valore quali il Centro per l'Impiego e le aziende Vibram Spa, Ciac srl, Montech srl, Mazzoli Divani e Poltrone.



Wall of dolls

L'ARTE COME STRUMENTO POTENTE CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

In occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, Gruppo Foppa ha promosso un evento volto alla riflessione e al confronto, per diffondere consapevolezza e cultura del rispetto, anche attraverso l'arte. Durante la giornata sono stati presentati due progetti di rilievo, sviluppati in collaborazione con il Comune di Brescia, l'Associazione Wall of Dolls Onlus e Korian Residenza Vittoria.

Il primo è stato "il Muro delle Bambole", installazione artistica nata per dare voce al tema del femminicidio, ideata dall'Associazione Wall of Dolls. L'opera è stata reinterpretata dagli studenti del Liceo Artistico Foppa con una visione contemporanea e allestita presso la sede del Gruppo Foppa.

Il secondo progetto presentato è stata la campagna visiva realizzata dagli studenti della Scuola di Grafica, dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia, ispirata alla Convenzione di Istanbul. Manifesti e installazioni urbane hanno trasformato l'arte in un potente mezzo per sensibilizzare la cittadinanza, sottolineando l'importanza di un cambiamento culturale.



Tram Track

"Tram Track" è stato un progetto di sensibilizzazione dedicato all'arrivo del tram a Brescia nel 2030. La classe 3ª Impresa del CFP Lonati, dopo diversi incontri con la referente dell'Ufficio comunicazione di Brescia Mobilità, ha ideato una campagna per promuovere una mobilità più sostenibile tra studenti e docenti dell'istituto. Attraverso un approccio *peer to peer*, gli studenti hanno coinvolto altre classi, proponendo giochi, attività e sfide a punti, con l'obiettivo di ridurre l'uso di mezzi privati per il tragitto casa-scuola.



Studenti e studentesse hanno elaborato proposte creative, tra cui *car pooling* a turnazione, con assegnazione di crediti extra utilizzabili per attività pomeridiane, "PiediProf", percorsi pedonali condivisi tra studenti e docenti residenti nella stessa zona per valorizzare l'interazione, il team building e la scoperta della città, o ancora la realizzazione di un gioco online per migliorare Brescia con *best practices green* e l'utilizzo di auto elettriche.

Un successo mondiale!

Andrea Spagnoli, studente del terzo anno del corso di Graphic Design dell'Accademia SantaGiulia, è risultato vincitore del contest nazionale *ITALY COP30 Branding Challenge*, promosso dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in collaborazione con il programma "Connect4Climate" della Banca Mondiale e con lo studio CRA - Carlo Ratti Associati.

Il concorso, rivolto a giovani designer italiani tra i 18 e i 30 anni, mirava alla creazione del logo destinato a rappresentare l'identità visiva dell'Italia alla 30ª Conferenza

delle Parti delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (COP30), in programma a Belém, in Brasile, nel 2025. La proposta grafica presentata da Andrea – sviluppata a partire da una ricerca visiva legata alla biodiversità amazzonica e ai temi centrali della COP30, e ulteriormente raffinata dopo la prima selezione grazie ad un'esperienza di collaborazione con autorevoli professionisti del settore – è stata infine premiata «per l'originalità, l'efficacia comunicativa, la qualità tecnica, la versatilità e la capacità di esprimere il talento creativo italiano e i valori dell'innovazione sostenibile».

Lo studente dell'Accademia ha dunque preso parte alla cerimonia ufficiale di inaugurazione del Padiglione Italia a Belém, presentando il proprio progetto in un contesto internazionale di grande rilievo.



Booktrailer Film Festival 2025

Gli studenti e le studentesse del Liceo Artistico Foppa, indirizzo audiovisivo multimediale, hanno partecipato al concorso che ha visto selezionato un elaborato, premiato poi alla Mostra del Cinema di Venezia, come terzo classificato.

Gli studenti, suddivisi in gruppi, hanno lavorato come una troupe, partendo dalla scelta e analisi di un testo alla realizzazione di un breve trailer, passando attraverso tutte le fasi operative, audio, video e recitative, di montaggio e di gestione del set.



L'Umanesimo Tecnologico al centro della ricerca

Nel mese di dicembre 2024 l'Accademia SantaGiulia ha attivato il nuovo dottorato di ricerca in "Arti Visive e Umanesimo Tecnologico", con il quale ha completato la propria offerta formativa – tra le primissime istituzioni dell'Alta Formazione Artistica e Musicale in Italia – estendendola fino al più alto grado di istruzione ed al massimo titolo di studio di livello universitario sul piano internazionale.

Il dottorato di ricerca ha infatti come principale finalità quella di formare alla ricerca di alto livello e all'insegnamento accademico e fornisce quindi le competenze necessarie per esercitare attività euristiche e di alta qualificazione presso Università, Accademie, Conservatori e altri enti di Alta Formazione; in particolare, il dottorato di ricerca dell'Accademia SantaGiulia intende mettere in dialogo e in relazione tra loro il mondo della produzione artistica e della progettazione visuale contemporanea con la sfera della tecnologia più avanzata.

A sua volta, il nuovo percorso di dottorato si inserisce autonomamente nel solco delle attività editoriali e convegnistiche della rivista «IOO1 Umanesimo Tecnologico», pubblicata dall'Accademia in collaborazione con Edizioni Studium a partire dal 2020. Nel corso del 2025 la rivista, che a partire da un approccio antropologico-visivo e nella prospettiva di una ricerca-azione artistica intende contribuire al dibattito culturale nazionale ed internazionale che anima il mondo delle arti, dell'economia, della politica e dell'educazione in relazione alla tecnologia, ha ottenuto dall'Agenzia Nazionale per la Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca il prestigioso riconoscimento di «scientificità» per le Aree CUN 10 e 14 (rispettivamente "Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche" e "Scienze politiche e sociali").



Tributi-Amo

UN PERCORSO FORMATIVO PER FUTURI ESPERTI DI DIRITTO TRIBUTARIO

Gli studenti delle classi IV e V dell'Istituto Piamarta hanno partecipato a questa iniziativa nata dalla collaborazione con Confcooperative Brescia e le Cooperative Fraternità Sistemi e Rete Sociali Tributi, con l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo del diritto pubblico tributario degli enti locali.

Il percorso si è articolato in lezioni teoriche e esercitazioni pratiche su casi concreti, approfondendo le dinamiche tra enti pubblici, uffici e imprese. Gli studenti hanno così avuto l'opportunità di sviluppare competenze solide, una visione etica e professionale e una maggiore consapevolezza delle responsabilità legate al settore tributario, preparando così il terreno per future esperienze professionali. Alcuni studenti selezionati hanno anche potuto mettersi alla prova lavorando per alcuni giorni all'interno delle Cooperative insieme ai professionisti conosciuti in aula durante il percorso.



250 anni della Guardia di Finanza

Su proposta del Comando Provinciale della Guardia di Finanza di Brescia, in sinergia con l'Ufficio Scolastico Territoriale di Brescia, in occasione dei 250 anni dalla sua fondazione, gli studenti e le studentesse dell'indirizzo Arti figurative del Liceo Foppa hanno raccolto la sfida di realizzare opere artistiche capaci di trasmettere a tutta la cittadinanza i valori del Corpo.

Il pannello realizzato è stato presentato durante un momento istituzionale, negli spazi del Teatro Grande di Brescia, alla presenza delle autorità.



Ago, filo e cuore

Il progetto ha coinvolto gli studenti delle classi 1^ e 2^ Moda del CFP Lonati nella realizzazione di manufatti per la casa ispirati alla natura e frutto delle competenze tecniche acquisite in laboratorio. È stato allestito un mercatino di beneficenza nell'atrio della scuola e l'intero ricavato è stato devoluto alla Congregazione delle Suore Operaie in Burundi per sostenere le loro attività scolastiche. L'attività ha permesso agli studenti e alle studentesse di sperimentare il valore della solidarietà, trasformando il "saper fare" in un gesto concreto di cittadinanza attiva e supporto verso i propri coetanei meno fortunati.



Arte da ascoltare

«Che cos'è davvero l'arte? Quante parole servono per raccontarla?».

Nel giugno 2025 è stato presentato *A sta per Arte*, il nuovo podcast dell'Accademia SantaGiulia: un progetto di approfondimento che esplora l'arte «a partire dalle parole che la definiscono, la descrivono o, a volte, la fraintendono».

Nato all'interno della Scuola di Comunicazione e Didattica dell'Arte, il progetto ha coinvolto attivamente per due annualità le studentesse e gli studenti del corso triennale in Didattica dell'arte per i musei, che, guidati dai docenti, hanno prima curato la fase di ideazione e produzione del podcast, per definire poi la strategia di promozione e comunicazione dell'iniziativa.

Ogni episodio del podcast, che è disponibile per l'ascolto su Spotify, affronta una parola chiave – come *bella, brutta, naturale, artificiale, volgare, borghese, fondamentale, inutile* – per indagare come, nel tempo, l'arte sia stata interpretata e raccontata attraverso prospettive diverse: storiche, teoriche, culturali e artistiche. Con uno stile critico e provocatorio, il podcast mette in discussione certezze e definizioni, stimolando una riflessione aperta e non convenzionale sul significato e sul ruolo dell'arte nella società contemporanea.



In India per un progetto internazionale di Terza Missione



La cosiddetta "Terza Missione" è l'insieme delle attività con cui le istituzioni di livello universitario interagiscono direttamente con la società, trasferendo conoscenze, tecnologia e cultura per contribuire alla crescita economica, sociale e culturale del territorio, soprattutto in termini di trasferimento tecnologico, divulgazione scientifica, sostenibilità e contrasto delle disuguaglianze.

Nel corso dell'anno accademico 2024/25, accanto alle numerose e abituali iniziative in ambito bresciano, lombardo e nazionale, l'Accademia SantaGiulia – che da sempre, coerentemente con la propria identità e la propria mission statutaria, dedica un'attenzione particolare alle iniziative di carattere sociale e formativo – ha deciso di sviluppare un progetto di Terza Missione a livello internazionale.

Grazie alla collaborazione con l'Associazione Jyothy Nilaya Onlus e con la Congregazione delle Suore Orsoline di Somasca, e con il coordinamento del fotografo bresciano Giuliano Radici, nell'estate del 2025 sette studenti volontari delle Scuole di Grafica e di Progettazione Artistica per l'Impresa hanno contribuito – grazie alle competenze acquisite nei rispettivi percorsi di studio negli ambiti della fotografia e del video – alle attività formative della neonata 7Vision Jyothi Arts School di Mysore, in India, presso la quale hanno complessivamente soggiornato per tre mesi svolgendo il ruolo di docenti e assistenti.

Si è trattato di un'esperienza innanzitutto umana, ancor prima e ancor più che formativa e professionale: partiti con l'idea di "portare qualcosa", gli studenti sono poi tornati a casa con la consapevolezza di aver ricevuto molto di più, e di aver imparato qualcosa di essenziale su loro stessi e sugli altri.

Radici Nobili

Il progetto "Radici Nobili", ideato e realizzato dal corso Turismo del CFP Lonati, ha avuto come obiettivo la valorizzazione di Villa Mazzola Pancera di Zoppola Bona a Collebeato come polo d'eccellenza del territorio.



Gli studenti hanno sviluppato una strategia integrata per valorizzare la dimora non solo come location esclusiva per eventi, ma anche come centro di produzione vitivinicola di qualità. Attraverso questo intervento formativo e professionale, è stato celebrato il legame tra la storia architettonica della villa e la cultura enologica della sua terra. L'iniziativa ha permesso di riscoprire l'eredità della famiglia Zoppola Bona, trasformando il patrimonio storico e agricolo in un'offerta turistica strutturata, capace di coniugare eleganza, accoglienza e autenticità.

Diventare spedizioniere

Il progetto ha visto come protagonisti gli studenti e le studentesse dell'Istituto Piamarta e Ascab – Associazione Spedizionieri Corrieri Autotrasportatori Bresciani, con l'obiettivo di fornire conoscenze di base in merito a spedizioni internazionali, trasporti, logistica e operazioni doganali, in risposta alla richiesta delle aziende di figure professionali adeguatamente formate in questo settore.



Il percorso ha incluso lezioni in aula tenute da professionisti e, per alcuni allievi, esperienze pratiche in azienda, confermando l'impegno dell'Istituto Piamarta a creare collegamenti concreti tra formazione e lavoro e preparare gli studenti alle esigenze del mercato professionale, locale e internazionale.

Grafica e design per ricordare

In occasione del 50° anniversario della strage di Piazza della Loggia, le classi 4^a del corso di Grafica del CFP Lonati hanno realizzato un progetto di alto valore civile e professionale. Partendo dalla riflessione storica sul tragico evento bresciano, ogni studente ha elaborato

il proprio "Capolavoro" per l'esame di Diploma 2024, traducendo la memoria collettiva in linguaggi visivi contemporanei. Le opere sono state successivamente protagoniste di una mostra dedicata nell'anno formativo 2024/2025, concepita per sensibilizzare la cittadinanza attraverso il design. L'inaugurazione dell'esposizione ha visto la partecipazione di Manlio Milani, Presidente della Casa della Memoria che ha sottolineato l'importanza del legame tra le nuove generazioni e la storia locale. Il percorso ha così unito lo sviluppo di competenze tecniche d'eccellenza a una profonda coscienza critica, onorando il ricordo delle vittime tramite il talento e la creatività degli studenti.



Laboratorio a fiume aperto, acque ed edificio

Anche nell'anno 2024/2025, si è rinnovata la prestigiosa esperienza per gli studenti del Liceo Foppa di partecipare alle giornate laboratoriali "Laboratorio a fiume aperto, acque ed edificio" presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Milano - Polo di Mantova.

I ragazzi hanno avuto l'opportunità di confrontarsi e svolgere attività di studio e progettazione, guidati da figure professionali proprie del mondo universitario.

L'arcaicità del nuovo. Marmo Botticino, tra passato e futuro

Confrontarsi con un importantissimo materiale lapideo della tradizione per reinventarlo creativamente in chiave contemporanea; comprendere grazie alla viva voce di imprenditori, geologi e artigiani – anche tramite approfondite visite in cava e in azienda – le sue caratteristiche più sorprendenti e le affascinanti dinamiche della sua lavorazione; progettare il design di interni con un utilizzo consapevole e ragionato dell'intelligenza artificiale, guidati da una docente che è tra le voci più apprezzate della critica dell'architettura in Italia; condividere i propri elaborati con architetti di fama nazionale e internazionale (da Mario Botta, generosamente presente in prima persona, a Progetto CMR, da ATI Project a Lombardini 22), ricevendo da loro preziosi consigli; infine, presentare i propri progetti alla Biennale Architettura di Venezia, nel contesto delle "Biennale Sessions" riservate alle migliori scuole di architettura e design italiane ed europee.

Tutto questo, in sintesi, è stato il progetto *L'arcaicità del nuovo. Marmo Botticino, tra passato e futuro*, promosso dall'Accademia SantaGiulia in collaborazione e con il sostegno del Consorzio Marmisti Bresciani.

Nel corso dell'anno accademico gli studenti del terzo anno della Scuola di Interior Design sono stati stimolati a riflettere sulle attuali potenzialità del marmo, rileggendole però – in linea con il tema della Biennale Architettura 2025 (*Intelligens. Natural. Artificial. Collective*) – con l'utilizzo di software di IA generativa. E dopo aver recepito i suggerimenti dei maestri coinvolti nel progetto, la partecipazione alla Biennale ha costituito un'importante occasione di crescita, che ha offerto agli studenti la possibilità di condividere le proprie idee in un contesto inedito, dal respiro internazionale.

Cooperazione e volontariato in Tanzania

Anche nell'anno 2024/2025 si è rinnovata la preziosa collaborazione tra Fondazione Giuseppe Tovini ETS e Liceo Artistico Foppa per realizzare Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) nei Paesi a risorse limitate.

Tali percorsi sono stati inseriti all'interno dei progetti di sostegno allo sviluppo che la Fondazione Tovini coordina e realizza nel Distretto di Kilolo in Tanzania. Gli studenti e le studentesse coinvolte hanno potuto stabilire un rapporto costruttivo con realtà sociali ed economiche diverse dalla propria, sviluppando un atteggiamento solidale verso gli altri, aprendo scenari nuovi relativamente alle competenze apprese in ambito scolastico, confrontandosi con attività inerenti settori differenti, quali quello agro-zootecnico, tecnologico, edile, socio-sanitario, linguistico ed artistico.



Comunicazione e connessioni

STAMPA

47

CONFERENZE
STAMPA ED EVENTI
CON LA STAMPA

38

SERVIZI
E INTERVISTE
TV E RADIO

45

NOTE STAMPA E
FOTONOTIZIE

1.174

ARTICOLI
SU TESTATE LOCALI
E NAZIONALI,
ARTICOLI WEB

FACCIAMO CRESCERE LA CITTÀ DI DOMANI

Formare persone prima ancora che figure professionali. Avendone «cura». Si può sintetizzare così il Bilancio sociale

2023-2024 che il Gruppo Foppa ha presentato ieri nella Sala Libretti del GdB. A PAGINA 1-IV

Fra arte e nuove tecnologie

All'Its Machina Lonati, presentato il primo Ifps, a Brescia, per i laboratori del teatro e dello spettacolo. Tra i partner Teatro Grande e Cth

Foppa, nel bilancio sociale la cultura della formazione



La Digital Twin, fabbrica progetto per gli studenti



È l'initiativa, finalizzata nel corso per l'Its Machina Lonati

Formazione

Realizzata dal Cmt per gli studenti dell'Its Academy Machina Lonati

Il progetto, in chiave Digital Twin, è promosso dal Cmt di centro cittadino per la formazione, progettuale di una formazione ed è stato finanziato dal Cmt di centro cittadino

FUTURA EXPO: ITS MACHINA LONATI E LA RETE IOBO



Menzione speciale per la Scuola Audiofonetica



La Fondazione Bresciana per l'Educazione Maria, Giuseppe Cavallotti, che gestisce la Scuola Audiofonetica, ha ricevuto mercoledì 9 ottobre 2024 presso l'Università Istituti dove si è tenuta la 12ª edizione del Salone della CSI e dell'Innovazione sociale, una menzione speciale alla terza edizione del Premio di progetto.

Il Premio si pone l'obiettivo di portare l'attenzione sull'importanza della innovazione e della realizzazione del progetto generato dalle

«Domani lavoro», vetrina per domanda e offerta

Tre giorni al Brixia Forum con già 8.000 iscrizioni. Ospite della giornata di apertura Marina Calderone

La vetrina del lavoro, che si apre dal 20 al 22 ottobre al Brixia Forum, è un'occasione di incontro tra domanda e offerta di lavoro. La vetrina del lavoro, che si apre dal 20 al 22 ottobre al Brixia Forum, è un'occasione di incontro tra domanda e offerta di lavoro. La vetrina del lavoro, che si apre dal 20 al 22 ottobre al Brixia Forum, è un'occasione di incontro tra domanda e offerta di lavoro.

SOCIAL

Grazia Varisco all'apertura dell'anno accademico in SantaGiulia

2.854

CONTENUTI (POST, VIDEO, REEL)

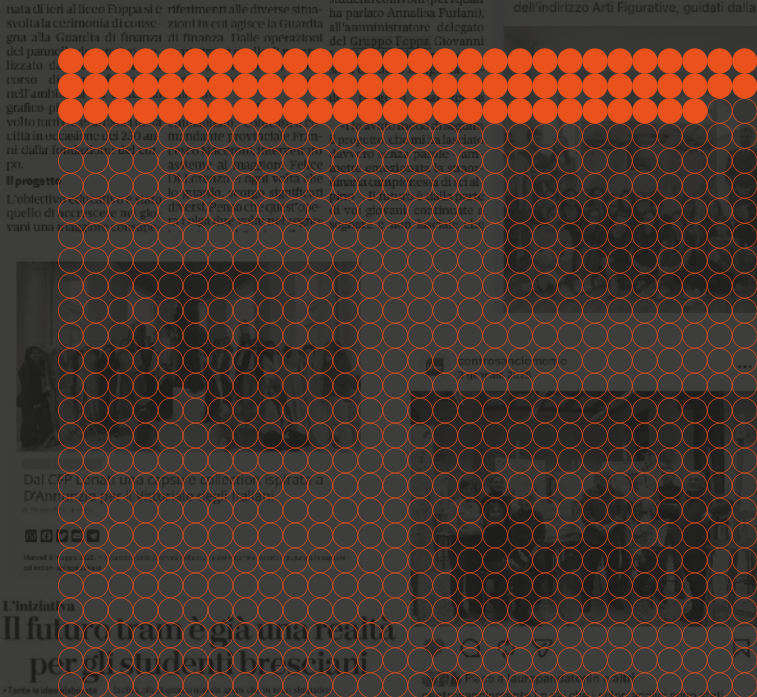
74.502

FOLLOWER

Il Foppa celebra i 250 anni della Guardia di finanza

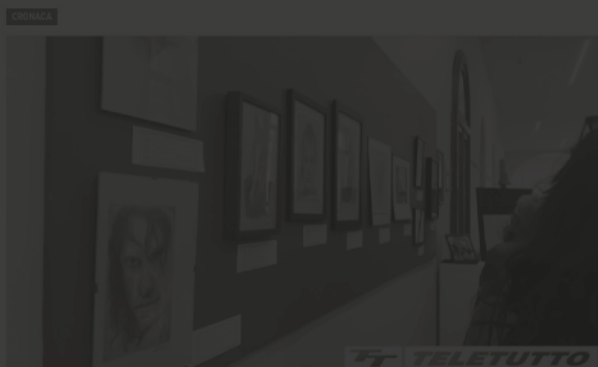
+11%

CRESCITA FOLLOWER NEL PERIODO 2024-2025



Il futuro non è egualitario per gli studenti bresciani

LE OPERE DEI CORSISTI COLORANO IL SAN CLEMENTE



Progetti Un ponte tra Brescia e Kilolo: le studentesse del Liceo Foppa in Tanzania

Avola, Sara, Evita, Giulia e Chiara delle classi IV B e II C del Liceo artistico Foppa di Brescia stanno vivendo un'avventura straordinaria: un progetto di PCTO a Kilolo, nella Regione di Iringa, in Tanzania, che le vede coinvolte fino al 10 luglio insieme alla Fondazione Giuseppe Tovini ETS che dal 1957 si occupa di cooperazione e volontariato internazionale. Questa esperienza all'estero ha l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva a iniziative mirate a migliorare le condizioni

di vita delle comunità rurali locali, contribuendo punti tra realtà lontane e contribuendo a uno sviluppo più equo e sostenibile nei Paesi del Sud del mondo. Durante la loro permanenza, le studentesse si occupano di attività di supporto didattico ai bambini della primary school di Kilolo, affiancando gli insegnanti di Insieme durante le

attività di vita delle comunità rurali locali, contribuendo punti tra realtà lontane e contribuendo a uno sviluppo più equo e sostenibile nei Paesi del Sud del mondo. Durante la loro permanenza, le studentesse si occupano di attività di supporto didattico ai bambini della primary school di Kilolo, affiancando gli insegnanti di Insieme durante le

attività di vita delle comunità rurali locali, contribuendo punti tra realtà lontane e contribuendo a uno sviluppo più equo e sostenibile nei Paesi del Sud del mondo. Durante la loro permanenza, le studentesse si occupano di attività di supporto didattico ai bambini della primary school di Kilolo, affiancando gli insegnanti di Insieme durante le

FOPPA BYTES LA NOSTRA NEWSLETTER INTERNA

26

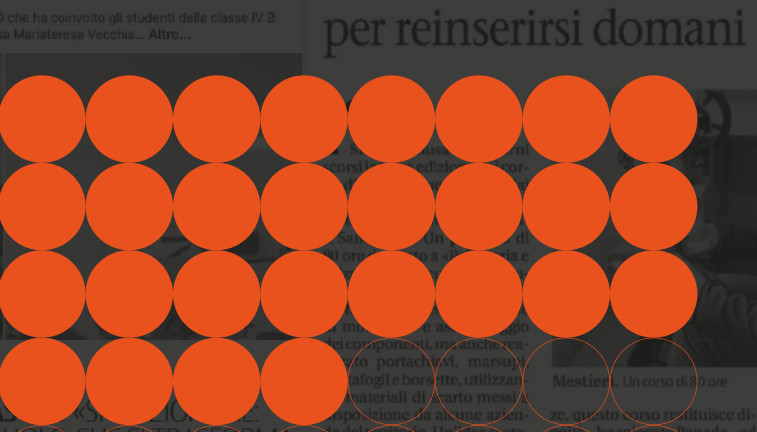
INVII

543

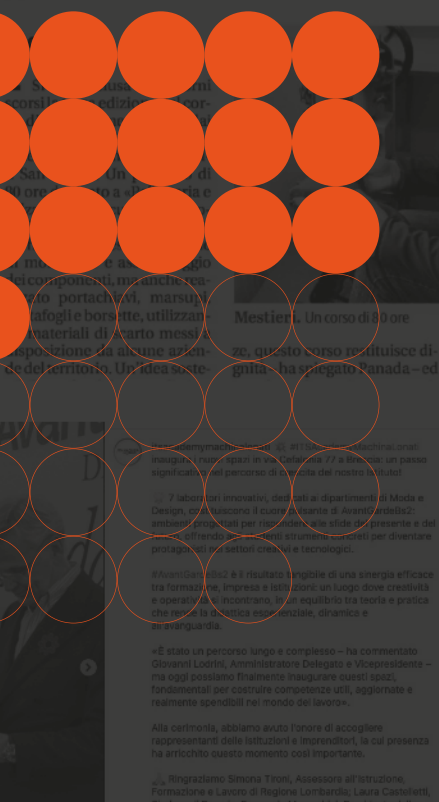
NUMERO MEDIO UTENTI

50%

TASSO MEDIO DI APERTURA



Diventare calzolaio a Coton Mombello per reinserirsi domani

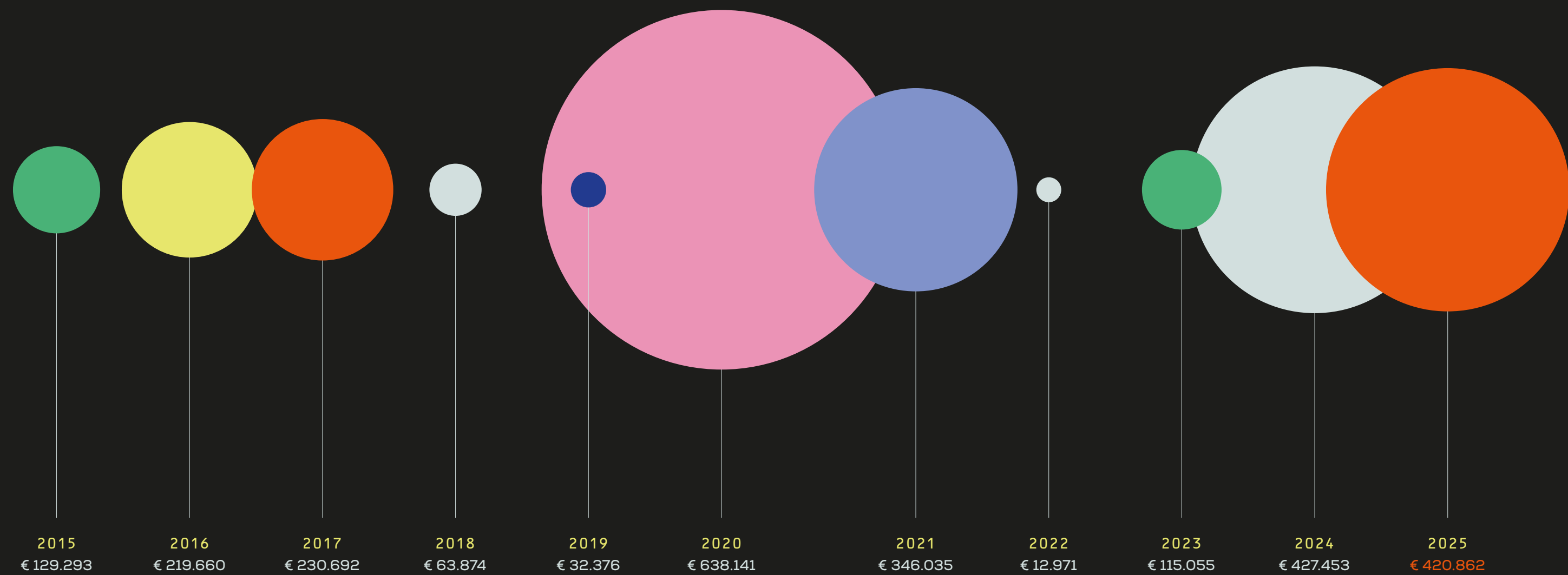


Il bilancio sociale 2024 | 2025

04

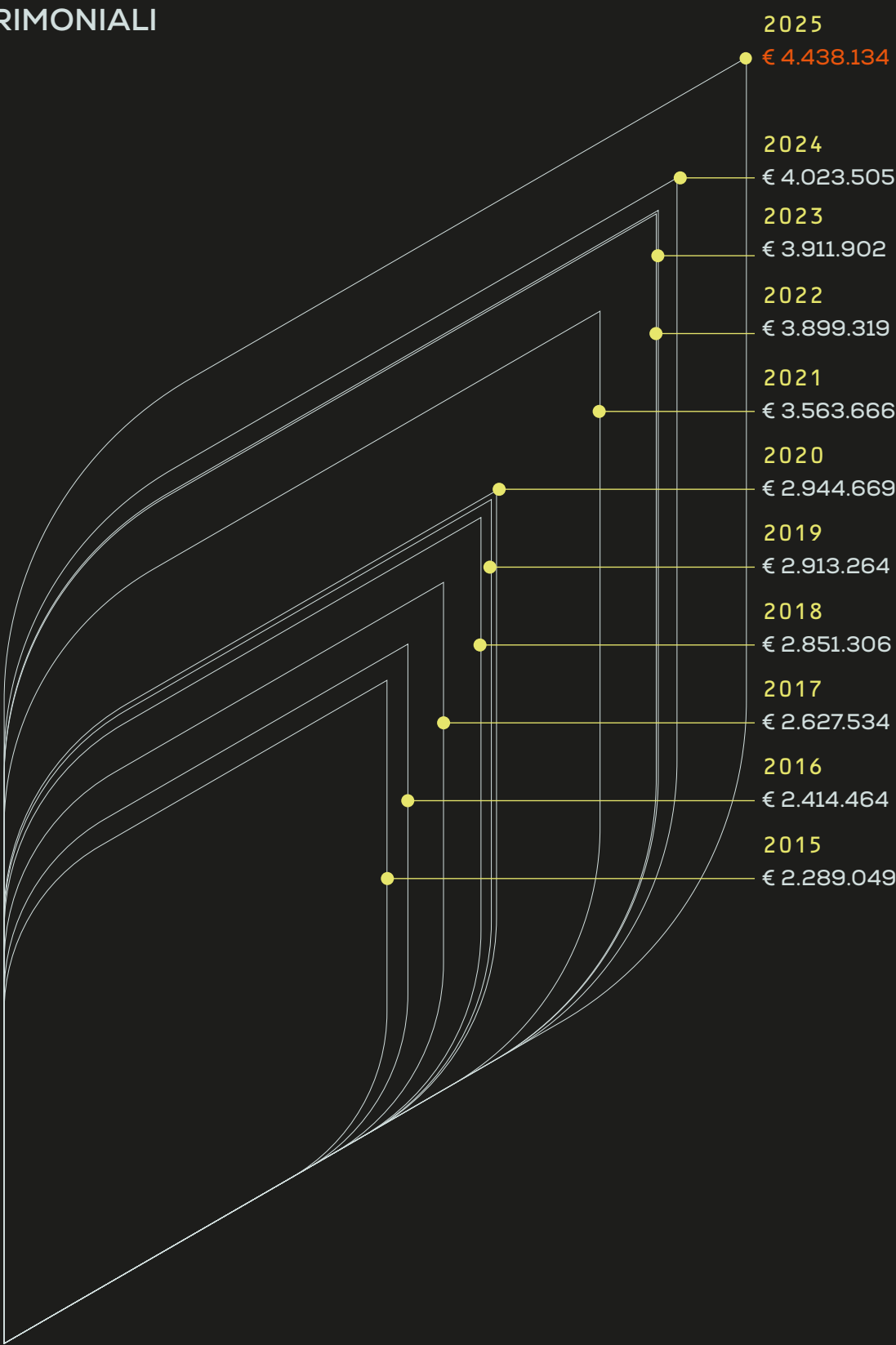
il nostro bilancio

UNA REALTÀ SOLIDA
CHE REDISTRIBUISCE VALORE
E INVESTE SUI GIOVANI



Il patrimonio del Gruppo

RISERVE PATRIMONIALI



Lo stato patrimoniale in sintesi

Oltre 14 milioni di patrimonio investito

ATTIVITÀ

	31.8.2023		31.8.2024		31.8.2025	
CREDITO VERSO SOCI		-		-		-
IMMOBILIZZAZIONI	€	4.977.244	€	4.543.203	€	3.915.834
ATTIVO CIRCOLANTE	€	7.412.202	€	9.170.333	€	10.343.021
RATEI E RISCONTI ATTIVI	€	113.226	€	175.473	€	145.260
TOTALE ATTIVITÀ	€	12.502.672	€	13.889.009	€	14.404.115

PASSIVITÀ E NETTO

	31.8.2023		31.8.2024		31.8.2025	
PATRIMONIO NETTO	€	4.055.617	€	4.479.825	€	4.888.224
FONDI RISCHI ED ONERI		-	€	10.000	€	25.000
DEBITI TFR	€	1.183.777	€	1.308.901	€	1.476.409
DEBITI A BREVE TERMINE	€	1.504.278	€	2.250.787	€	2.153.140
RATEI E RISCONTI PASSIVI	€	5.759.000	€	5.839.496	€	5.861.342
TOTALE PASSIVITÀ E NETTO	€	12.502.672	€	13.889.009	€	14.404.115

Il conto economico

RICAVI E COSTI

	31.8.2023		31.8.2024		31.8.2025	
RICAVI OPERATIVI	€	8.890.811	€	9.568.894	€	10.468.078
COSTI OPERATIVI	€	8.789.923	€	9.225.851	€	10.104.561
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	€	22.687	€	89.726	€	75.889
PROVENTI E ONERI STRAORDINARI		-		-		-
IMPOSTE DELL'ESERCIZIO	€	- 8.520	€	- 5.316	€	18.544
UTILE DI ESERCIZIO	€	115.055	€	427.453	€	420.862

Il Gruppo Foppa gestisce sei realtà:

- il Centro di Formazione Professionale Francesco Lonati
- l'Istituto Tecnico Economico Piamarta indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing
- il Liceo Artistico Vincenzo Foppa
- l'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia
- il Centro San Clemente
- i Servizi al Lavoro

All'interno del presente capitolo vengono presentate le caratteristiche principali di ciascuna di esse.

05.1

cfp lonati



CFP Francesco Lonati
Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia
+39 030 383368 - interno 2
segreteria@cfplonati.it

www.cfplonati.it

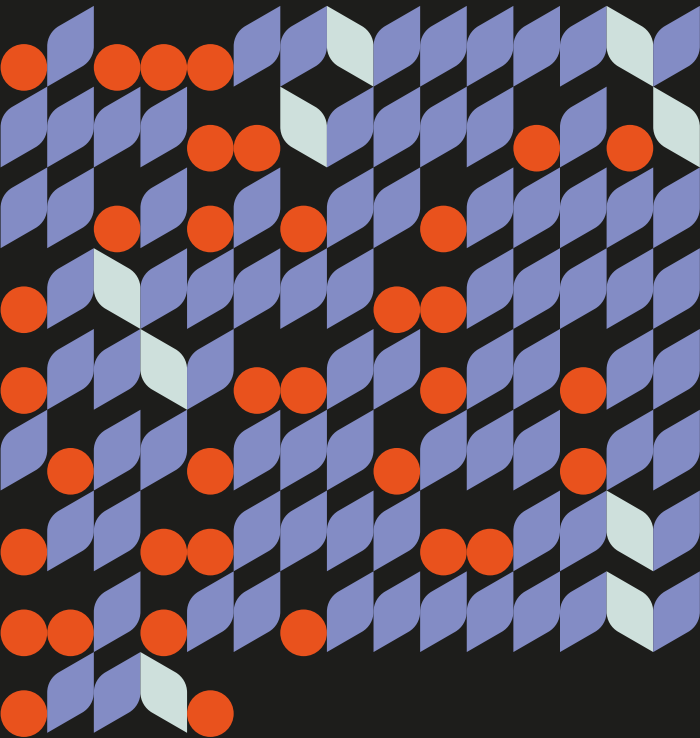


Il CFP Lonati in sintesi

IL CFP LONATI SI RIVOLGE A GIOVANI DAI 14 ANNI CHE DESIDERANO INTRAPRENDERE PERCORSI FORMATIVI DI SUCCESSO, ALTAMENTE INNOVATIVI E RICHIESTI DAL MERCATO.

4 anni nello stesso ambito professionale

PERSONE E PARTNER



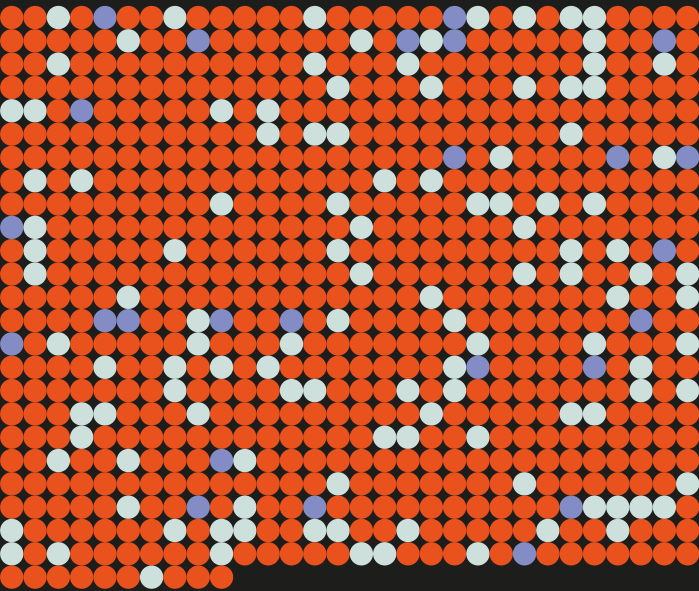
43
DOCENTI

403
STUDENTI
DI 23 NAZIONALITÀ DIVERSE

IL RAPPORTO STUDENTI-DOCENTI
È PARI A 1:9

173
AZIENDE
PER COLLABORAZIONI E STAGE

DISTRIBUZIONE DELLE ORE DI INSEGNAMENTO



17.820
ORE DI LEZIONE

3.742
ORE DI LABORATORIO INFORMATICO

87.856
ORE DI STAGE

stage in azienda
progetti aziendali sviluppati nelle ore
didattiche o in laboratori dedicati
attività didattica personalizzata
filiera professionale completa
nel medesimo ambito tecnico
professionale (3, 4 o 5 anni)
attività extra scolastiche di qualità
corsi di Business English
e per la certificazione Cambridge
accompagnamento
all'inserimento lavorativo

L'offerta formativa

Il CFP Lonati propone 4 diversi indirizzi curriculari:

- **Moda e abbigliamento**
- **Marketing e servizi d'impresa**
- **Grafica ipermediale ed elaborazione 3D**
- **Digital marketing e accoglienza per il turismo**

I corsi del CFP Lonati sono progettati per garantire un profilo formativo conforme agli standard nazionali e regionali, puntando allo sviluppo di competenze attraverso conoscenze, capacità e abilità. La didattica integra lezioni frontali, laboratori, workshop e confronti con professionisti del settore, con largo uso di tecnologie digitali. Il percorso formativo è personalizzato

e pianificato da un'équipe di docenti coordinata dal tutor di corso. Ogni anno sono previste almeno 990 ore di lezione, distribuite su cinque giorni settimanali. Le discipline si articolano in Area di Base e Area Tecnico-Professionale. Dal secondo al quarto anno gli studenti svolgono tirocini aziendali, mentre in prima è prevista l'Alternanza Simulata. Il CFP collabora con oltre 200 aziende per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro. La struttura organizzativa include figure di supporto didattico e educativo, tra cui tutor, coordinatori e responsabile BES. È attivo anche uno Spazio Educativo per il benessere e l'orientamento degli studenti. Il centro dispone di laboratori attrezzati con tecnologie utilizzate nelle aziende.

Uno staff composto da un educatore e docenti esperti in counseling, opera per far fronte a disagi manifestati dagli studenti, sia di tipo personale, sia familiare, sia didattico che di relazione con i compagni.

Spazio educativo



2 percorsi di **Tecnico della promozione del made in Italy per la moda, design ed eventi** e **Tecnico del turismo culturale esperienziale** per completare il percorso di formazione e accedere ai percorsi ITS di alta specializzazione tecnica.

V anno IFTS





Il nostro staff

Luisa Pasini
DIRETTORE

Gabriele Civettini
COORDINATORE
DIDATTICO

DOCENTI

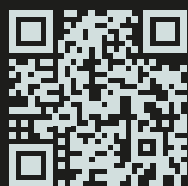
TUTOR

Francesca Uberti
COORDINATORE
DEI SERVIZI
DI SEGRETERIA

Sara Duina | Moira Goffi |
Maria Negri
SEGRETERIA
DIDATTICA

05.2

piamarta



Istituto Piamarta
Via Cremona 99 - 25124 Brescia
+39 030 3770554 - interno 2
info@istitutopiamarta.it

www.istitutopiamarta.it

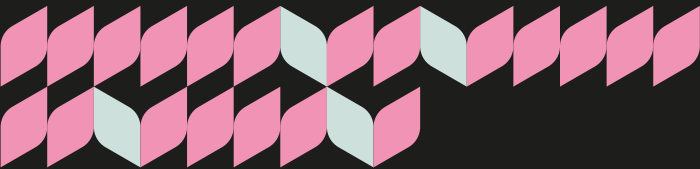


Il Piamarta in sintesi

IL PIAMARTA È UN ISTITUTO TECNICO ECONOMICO, ORIENTATO ALLA FORMAZIONE DI STUDENTI IN GRADO, AL TERMINE DEL PERCORSO, DI OPERARE CON SUCCESSO NELLE IMPRESE E NELL'AMBIENTE DELL'ECONOMIA LOCALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE.

93 anni di esperienza

PERSONE E PARTNER



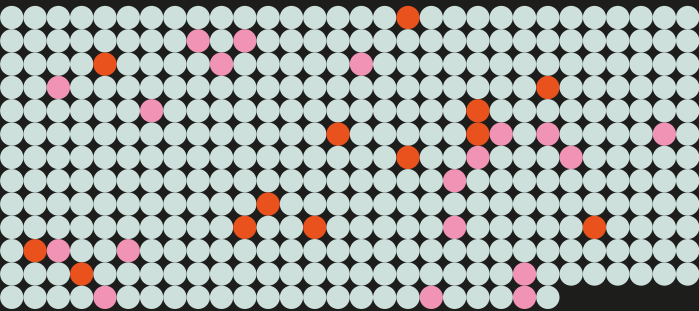
20
DOCENTI

99
STUDENTI



IL RAPPORTO STUDENTI-DOCENTI È PARI A 1:5

DISTRIBUZIONE DELLE ORE DI INSEGNAMENTO



5.280
ORE DI LEZIONE

276
ORE DI LABORATORIO

183
ORE PCTO

percorso di studi fortemente
connotato da solide basi scientifiche
e tecnologie in linea con le indicazioni
UE
didattica personalizzata, flessibile e
innovativa
percorsi per le competenze trasversali
e l'orientamento (PCTO)
didattica multimediale
con tecnologia Apple
potenziamenti nel triennio di
matematica, finanza e lingua
insegnanti madrelingua
metodologia CLIL

L'offerta formativa

L'Istituto Piamarta da oltre tre quarti di secolo costituisce per la città una realtà formativa attiva e qualificata. Oggi propone l'indirizzo **Amministrazione Finanza e Marketing** (AFM), che offre competenze ampie e specifiche nei campi dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, del diritto pubblico, civile e fiscale, dei sistemi aziendali, dei loro processi e organizzazione,

conduzione e controllo di gestione, degli strumenti del marketing, dei prodotti assicurativi, finanziari e dell'economia sociale.

Il Piamarta permette l'inserimento nella pubblica amministrazione e/o in aziende private oltre all'accesso a tutti i corsi universitari.



Incontri con **professionisti di settore** ed esperti provenienti dal mondo delle professioni e delle imprese.

Filiera formativa con aziende del territorio



Supporto da parte dello staff docenti agli studenti interessati al sostenimento degli **esami per la certificazione delle competenze linguistiche ed informatiche**.

Preparazione alle certificazioni Trinity College/Cambridge/Dele ed ICDL





Il nostro staff

Margheta Antonucci
DIRIGENTE SCOLASTICO

Luca Reboldi
VICE PRESIDE

DOCENTI

Livia Maspardi
COORDINATORE
DEI SERVIZI
DI SEGRETERIA

Ecaterina Fliurta | Chiara Montani
SEGRETERIA DIDATTICA

05.3

liceo foppa



Liceo Artistico Foppa
Via Cremona 99 - 25124 Brescia
+39 030 3770554 - interno 2
info@liceoartisticofoppa.it

www.liceoartisticofoppa.it



Il Liceo Foppa in sintesi

IL LICEO ARTISTICO VINCENZO FOPPA RAPPRESENTA UNA REALTÀ FORMATIVA STORICA PER BRESCIA: DAL 1964 E PER MOLTI ANNI, È STATO L'UNICO LICEO ARTISTICO DELLA CITTÀ.

3 indirizzi curriculari
1 sperimentazione
quadriennale

PERSONE E PARTNER



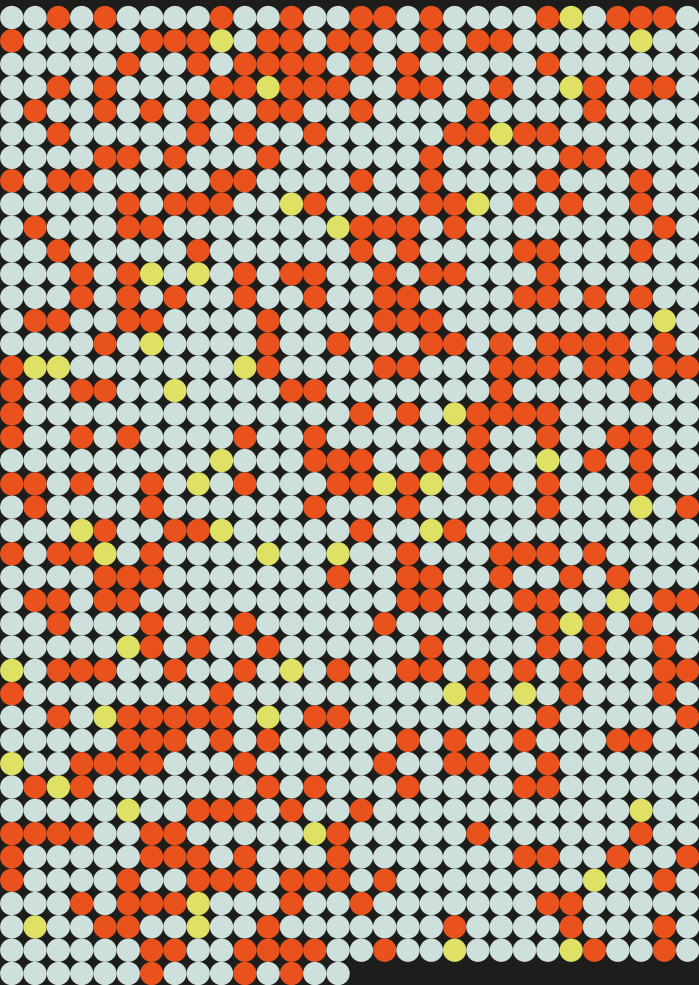
33
DOCENTI

256
STUDENTI



IL RAPPORTO STUDENTI-DOCENTI È PARI A 1:8

DISTRIBUZIONE DELLE ORE DI INSEGNAMENTO



12.507
ORE DI LEZIONE

5.412
ORE DI LABORATORIO

749
ORE PCTO

didattica personalizzata,
flessibile e innovativa
percorsi per le competenze trasversali
e l'orientamento (PCTO)
didattica multimediale
con tecnologia Apple
insegnanti madrelingua inglese

L'offerta formativa

Il Liceo Artistico Vincenzo Foppa finalizza le proprie attività formative ed educative alla crescita umana, professionale ed artistica dei suoi studenti.

Al Liceo Foppa si acquisiscono le competenze fondamentali per individuare la metodologia progettuale più idonea alla definizione dei criteri di analisi, degli scenari percettivi innovativi, degli strumenti di lavoro e delle tecniche di produzione ed elaborazione, in connessione con tutte le discipline artistico-figurative, multimediali e architettoniche.

Il Liceo Artistico Foppa è rivolto a giovani che intendono:

- padroneggiare processi progettuali e operativi con l'utilizzo di tecniche appropriate;
- conoscere le problematiche relative al patrimonio artistico e architettonico;
- cogliere i valori estetici concettuali e funzionali nelle opere artistiche;
- impiegare tecnologie tradizionali ed innovative per promuovere le proprie potenzialità artistiche.

Il Liceo Artistico Foppa propone quattro diversi indirizzi curriculari:

- **Architettura e Ambiente** Quadriennale
- **Arti Figurative** Quinquennale
- **Audiovisivo Multimediale** Quinquennale



Il mondo delle imprese a contatto diretto con gli studenti, per far sì che la creatività sia metodologicamente orientata al mondo del lavoro.

Incontri con professionisti di settore



Formazione specifica sulla creatività applicata al settore moda con un focus sulla sostenibilità attraverso l'utilizzo di materiali riciclati.

Corso di orientamento alla moda



Supporto da parte dello staff docenti agli studenti interessati al sostenimento degli esami per la certificazione delle competenze linguistiche.

Preparazione alle certificazioni Trinity College/Cambridge ed ICDL





Il nostro staff

Margheta Antonucci
DIRIGENTE SCOLASTICO

Luca Reboldi
VICE PRESIDE

DOCENTI

Livia Maspardi
COORDINATORE
DEI SERVIZI
DI SEGRETERIA

Ecaterina Filurta | Chiara Montoni
SEGRETERIA DIDATTICA

05.4

santagiulia



Accademia di Belle Arti SantaGiulia

Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia

+39 030 383368 - interno 2

segreteria.organizzativa@accademiasantagiulia.it

www.accademiasantagiulia.it

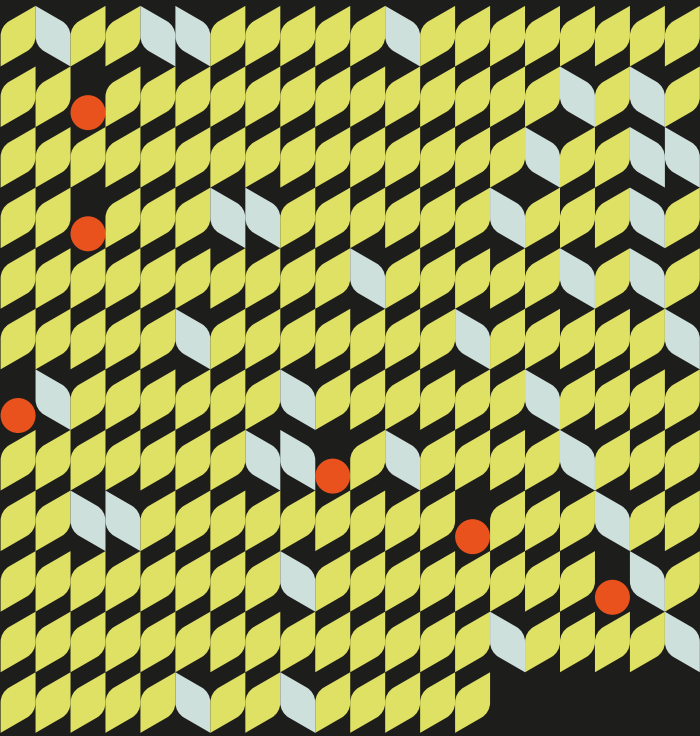


L'Accademia in sintesi

L'ACCADEMIA DI BELLE ARTI
SANTAGIULIA È L'UNIVERSITÀ
DELLA CREATIVITÀ, POSSIBILE SCELTA
PER I DIPLOMATI DI OGNI ORDINE
DI SCUOLA.

20 corsi di I e II livello
1 master
1 dottorato di ricerca

PERSONE E PARTNER

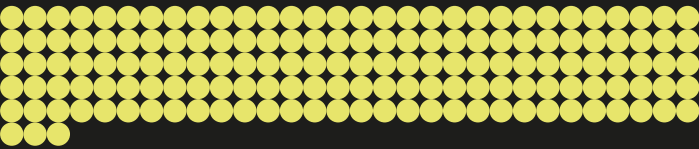


172
DOCENTI

965
STUDENTI
(30 PER OGNI CORSO)

27
PARTNER ERASMUS

ORE DI INSEGNAMENTO



22.915
ORE DI LEZIONE

470
INSEGNAMENTI ATTIVI

rigore e immaginazione
fantasia e creatività
invenzione e progettazione
riflessione e applicazione
potenziamento delle personali
inclinazioni
visione interdisciplinare del sapere e
del saper fare
utilizzo qualificato di nuove tecnologie
didattica personalizzata

L'offerta formativa

La preparazione e la disponibilità del corpo docente consentono ad ogni studente di acquisire capacità espressive e competenze professionali in un ambiente accogliente e stimolante. Grazie a metodologie interattive e a spazi laboratoriali funzionali e altamente tecnologici, viene garantita la possibilità di formazione e conseguimento di competenze professionali a livello europeo.



L'Accademia SantaGiulia propone i seguenti percorsi formativi:

DIPLOMI ACCADEMICI DI I LIVELLO

- Graphic design
- Decorazione e Interior design
- Pittura
- Scultura
- Scenografia - Set Design
- Web e comunicazione d'impresa
- Nuove tecnologie dell'arte
- Didattica dell'arte per i musei
- Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo

DIPLOMI ACCADEMICI DI II LIVELLO

- Arti visive contemporanee
- Grafica e comunicazione
- Decorazione artistica
- Interior & urban design
- Scultura pubblica monumentale
- Scenografia e tecnologie dello spettacolo
- Creative web specialist
- New media communication
- Comunicazione e didattica dell'arte
- Animatore artistico digitale

MASTER DI I LIVELLO

- Management delle Risorse Artistico-Culturali, Turistiche e Territoriali

DOTTORATO DI RICERCA

- Arti Visive e Umanesimo tecnologico

Accademia SantaGiulia ha al proprio interno un ufficio orientamento che si occupa di supportare lo studente nella scelta del proprio percorso e accompagnarlo in tutte le fasi della vita accademica.

Servizio orientamento



Accademia SantaGiulia promuove la mobilità e gli scambi internazionali di studenti e docenti attraverso il programma Erasmus+ e lo sviluppo di progetti di studio/lavoro all'estero.

Progetti internazionali



All'interno dell'Accademia SantaGiulia si trova un ufficio Servizi al Lavoro e rapporti con le aziende che cura i tirocini formativi e di orientamento, promuove progetti di apprendistato e offre a tutti gli studenti supporto nell'inserimento nel mondo del lavoro.

Accompagnamento al lavoro



All'interno dell'Accademia SantaGiulia è stato istituito il servizio di accompagnamento all'organizzazione dello studio e alla preparazione agli esami indirizzato in particolar modo agli studenti con disturbi dell'apprendimento.

Sportello BES





Il nostro staff

Paolo Sacchini
DIRETTORE

Micaela Bottoni
DIRETTORE
DI SEDE

Sara Zugni
VICE DIRETTORE
CON DELEGA
ALLA DIDATTICA

Massimo Tantardini
VICE DIRETTORE
CON DELEGA ALLA RICERCA
E PRODUZIONE ARTISTICA

Paolo Sacchini
Carlo Susa
Massimo Tantardini
COORDINATORI
DI
DIPARTIMENTO

COORDINATORI
DI SCUOLA

Chiara Cecchinell
COORDINATORE DEI
SERVIZI DI SEGRETERIA

DOCENTI TUTOR

Sara Comini | Marica Morani |
Carlotta Svanera | Chiara Zinoni
SEGRETERIA DIDATTICA



Centro San Clemente
Via Cremona 99 - 25124 Brescia
+39 030 3770554 - interno 1
info@centrosanclemente.it

www.centrosanclemente.it

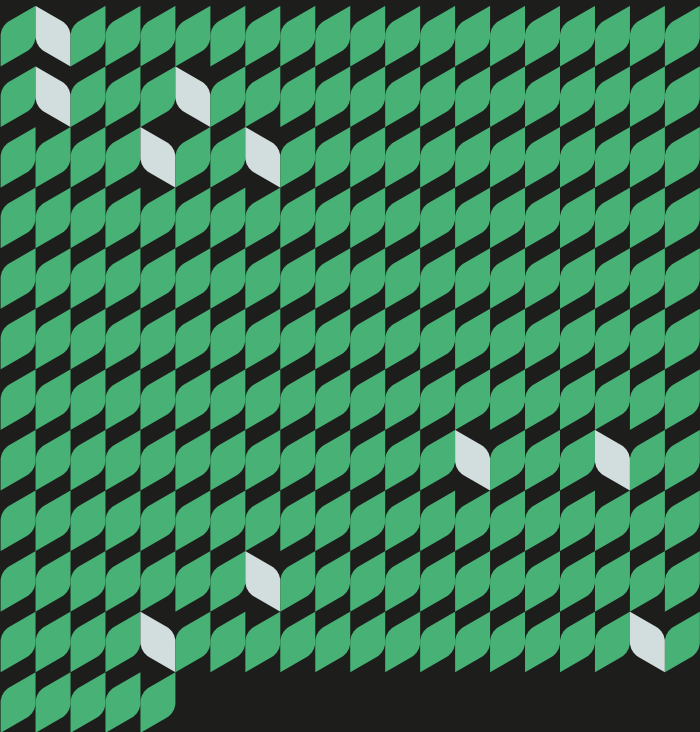


Il San Clemente in sintesi

DAL 1951 IL SAN CLEMENTE È UN CENTRO DI FORMAZIONE PERMANENTE E CONTINUA CHE PROPONE OGNI ANNO OLTRE 300 CORSI DI GRUPPO E PERSONALIZZATI.

74 anni di esperienza
4 certificazioni

PERSONE

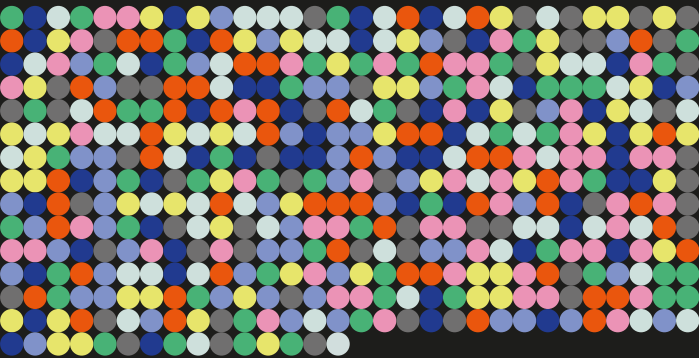


143
DOCENTI

3.224
ISCRITTI

35.000
ISCRITTI NEGLI ULTIMI 10 ANNI

ORE DI FORMAZIONE EROGATE



6.523
ORE DI FORMAZIONE

8
AREE TEMATICHE COPERTE

docenti qualificati
centralità della persona nella
progettazione e realizzazione
dell'offerta formativa
corsi organizzati
in diverse fasce orarie
corsi gratuiti per aziende,
disoccupati e inoccupati
opportunità di aggregazione
e socializzazione
corsi di gruppo
corsi personalizzati
corsi commissionati e finanziati
per le aziende
corsi gratuiti
servizi di traduzione
servizi di interpretariato
attività culturali

L'offerta formativa

Le attività del San Clemente coinvolgono ogni anno circa 3.000 persone di diversa età che si iscrivono per ragioni professionali, di studio o per piacere.

LE AREE DI FORMAZIONE

Lingue, Informatica & nuovi media, Cultura, Arte, musica & creatività, Cucina, pasticceria & beverage, Fitness & benessere, Lavoro, comunicazione & soft skills, Stile e bellezza.

CORSI AZIENDALI

Nel corso dell'anno 2024-2025 sono stati attivati percorsi formativi su richiesta in contesti aziendali di diversa natura e dimensione. I percorsi formativi attivati riguardano prevalentemente l'area delle lingue e dell'informatica.

CORSI PER DISOCCUPATI

In collaborazione con l'area Servizi al Lavoro il centro risponde alle esigenze di gruppi target specifici, beneficiari di contributi regionali a supporto della formazione continua e della riqualificazione.



Il San Clemente è Test Center per l'ottenimento della Patente del computer (ICDL), delle Certificazioni della lingua inglese Trinity e Cambridge e della lingua tedesca ÖSD.

Certificazioni linguistiche e informatiche



Il San Clemente offre in qualsiasi momento gratuitamente, al singolo utente o alle imprese, consulenza per la definizione del fabbisogno formativo al fine di individuare la migliore formazione su misura.

Personalizzazione del percorso formativo





Il nostro staff

Giovanni Lodrini
DIRETTORE

Beatrice Fontana
RESPONSABILE
ORGANIZZATIVO

DOCENTI

Valeria Gatta | Giulia Pasquali |
Yuliya Sidorska | Valentina Uberti
SEGRETERIA

05.6

Servizi al lavoro



Servizi al Lavoro

Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia
+39 030 383368 - interno 5
serviziallavoro@foppagroup.it

www.foppagroup.it

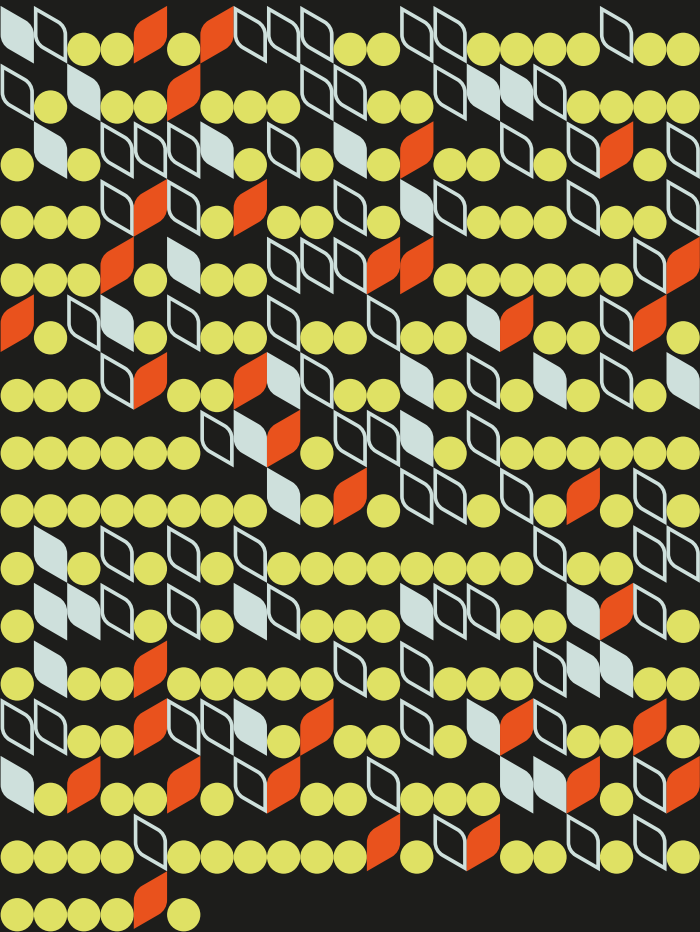


I Servizi al Lavoro in sintesi

L'UFFICIO SERVIZI AL LAVORO
INTENDE SOSTENERE LA
QUALIFCAZIONE E LO SVILUPPO
DELLE PERSONE NELL'AMBITO
PROFESSIONALE, FAVORENDO
L'INCROCIO DI COMPETENZE
SPECIFICHE FRA DOMANDA E OFFERTA.

54.756 mail inviate per la
ricerca lavoro
5.868 contatti di aziende
nel database

PRINCIPALI RISULTATI OPERATIVI



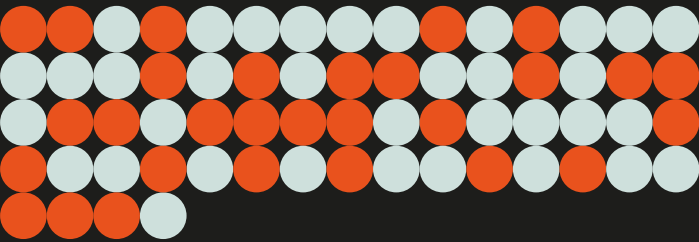
163
OFFERTE DI LAVORO VEICOLATE

368
COLLOQUI DI ACCOGLIENZA

157
INSERIMENTI LAVORATIVI
NELL'ANNO

909
TIROCINI CURRICULARI ATTIVATI

ORE DI FORMAZIONE EROGATE



716
ORE DI FORMAZIONE
PER DISOCCUPATI

670
ORE DI FORMAZIONE ORGANIZZATE
PER IMPRESE, ENTI E ISTITUZIONI

punto di riferimento per studenti,
ex studenti e chiunque voglia avere
supporto nella ricerca del lavoro
**organizzazione di percorsi formativi
sempre in collegamento con enti
e imprese**
contatti con più di 1.500 aziende
del territorio
totale gratuità dei servizi

**attivazione di stage curricolari
gratuiti di qualità
consulenza nell'individuazione
di agevolazioni all'inserimento
lavorativo
sviluppo di progetti di alto profilo
con le aziende
analisi gratuita dei fabbisogni
formativi aziendali
gestione di progetti
formativi finanziati
consulenza nella gestione
dei percorsi di apprendistato
anche nel sistema duale
totale gratuità dei servizi**

Attività e servizi offerti

Viene offerto sostegno concreto a chiunque desideri collocarsi nel contesto professionale, proponendo colloqui di orientamento, percorsi di inserimento lavorativo, di aggiornamento e di sviluppo delle competenze.

Le aziende vengono supportate nella ricerca di giovani risorse da inserire nel proprio organico, nello sviluppo di progetti in collaborazione con le realtà formative del Gruppo Foppa, nella progettazione e organizzazione di corsi di formazione, soprattutto attraverso l'attivazione di fondi e finanziamenti.

SERVIZI DI ECCELLENZA

- Accoglienza e colloquio specialistico fondamentale per la definizione del percorso
- Orientamento
- Interventi per il Consolidamento delle Competenze
- Formazione finalizzata all'inserimento lavorativo
- Interventi per l'inserimento lavorativo
- Interventi per l'autoimprenditorialità.

Orientamento e Lavoro



- Verifica degli incentivi alle imprese in caso di inserimenti lavorativi
- Affiancamento per attivazione apprendistato per l'ottenimento del titolo di studio
- Formazione mirata per dipendenti e aziende, anche attraverso fondi interprofessionali
- Formazione per apprendisti di II livello.

Imprese e Apprendistato



Gratuità di tutti i servizi sia per le imprese che per i cittadini, dal momento che l'Ufficio Servizi al Lavoro rientra nelle politiche attive del lavoro promosse da Regione Lombardia o finanziate da risorse pubbliche.

Servizi offerti gratuitamente







Il nostro staff

Veronica Montanari
RESPONSABILE



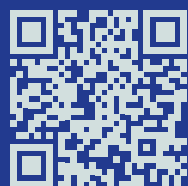
Alessandra Bertolotti | Claudia Bianchi |
Eleonora Orlandi | Chiara Salvadori
REFERENTI E TUTOR DEI SERVIZI

Il Gruppo Foppa è socio fondatore delle seguenti realtà:

- Fondazione Istituto Tecnologico Superiore per i servizi alle imprese e agli enti senza fine di lucro e per il sistema moda Machina Lonati, ente gestore di ITS Academy Machina Lonati
- Fondazione Bresciana per l'Educazione Monsignor Giuseppe Cavalleri ETS, ente gestore della Scuola Audiofonetica
- Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica ETS

Si tratta di enti con forma giuridica e organi amministrativi propri.

All'interno del presente capitolo vengono presentate le caratteristiche principali di ciascuna di esse.



ITS Academy Machina Lonati
Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia
+39 030 300671 - interno 3
segreteria@itsmachinalonati.it

www.itsmachinalonati.it

ITS Academy Machina Lonati

ITS ACADEMY MACHINA LONATI È UNA REALTÀ DI ECCELLENZA AD ALTA SPECIALIZZAZIONE TECNOLOGICA CHE PROPONE PERCORSI DI ALTA FORMAZIONE FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELL'OCCUPAZIONE GIOVANILE E IN GRADO DI RISPONDERE ALLA DOMANDA DI NUOVE ED ELEVATE COMPETENZE TECNICHE E TECNOLOGICHE DA PARTE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO NAZIONALE.

Propone percorsi formativi a numero chiuso suddivisi in 8 dipartimenti:

PRODUCT DESIGN

- Green Product Designer

ALTA SPECIALIZZAZIONE TECNICA PER L'INDUSTRIA

- Meccatronica industriale (2 edizioni)
- Assistente di produzione industriale

MARKETING E COMUNICAZIONE

- E-commerce Marketing Manager
- Marketing e comunicazione per l'internazionalizzazione dell'impresa (2 edizioni - italiano e inglese)
- Digital Marketing & Communication Manager (2 edizioni)

MODA

- Fashion Product Manager
- Modellista prototipista uomo
- Modellistica confezione e sartoria donna
- 3D Fashion Designer

SALES

- Showroom Manager
- Account Manager
- Assistant Store Manager
- Personal home advisor

MANAGEMENT D'IMPRESA

- Business Development Manager
- HR Manager
- Project manager
- Manager della sostenibilità
- Lean management e controllo di gestione

TURISMO ED EVENTI

- Marketing delle imprese turistiche

INNOVAZIONE DIGITALE E AI

- Specialista della trasformazione digitale delle aziende con l'AI
- AI Marketing Technology

Oltre a questi percorsi, vengono organizzati **3 corsi IFTS ordinamentali**: Tecniche della promozione del made in Italy, Tecnico del Turismo Culturale Esperienziale e Tecniche dello Spettacolo, oltre a **4 corsi IFTS interamente in apprendistato**: Addetto all'Amministrazione del personale, Tecnico addetto alla contabilità, Consulente tecnico logistico commerciale (2 edizioni).

qualità dell'offerta formativa
professionalità e competenza
dei docenti per la maggior parte
provenienti dal mondo
del lavoro
tecnologie all'avanguardia
spazi laboratoriali innovativi
offerta flessibile e fortemente
integrata al contesto imprenditoriale
ambiente familiare e accogliente
ufficio placement interno
tutor di corso e di stage
a supporto degli studenti
elevata percentuale di inserimento
lavorativo al termine del percorso



I membri fondatori

I Membri fondatori della Fondazione ITS Academy Macchina Lonati, cui è affidata la gestione dell'omonimo istituto, sono:

- Fondazione Adele e Cav. Francesco Lonati
- Gruppo Foppa
- Università degli Studi di Brescia
- Lonati S.p.a
- Santoni S.p.a.
- Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia
- Provincia di Brescia
- Istituto professionale Maddalena di Canossa
- Confindustria Brescia
- Associazione Artigiani
- Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Brescia
- Istituto Tecnico Economico Amministrazione, Finanza e Marketing Piamarta
- Fabbrica d'armi Pietro Beretta S.p.a.
- Grazioli S.r.l.
- A2A S.p.a.



Lo staff

Paolo Rizzetti
DIRETTORE

Barbara Toselli
VICE DIRETTORE

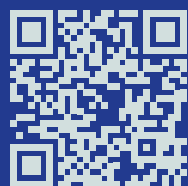
Silvia Mastella
RESPONSABILE GESTIONE
E CONTROLLO PROCESSI
FORMALI

Marialuisa Musmeci
RESPONSABILE
COORDINAMENTO TUTOR

Anna Azzoni
Cristiano Bertasi
Sonia Corigliano
Melina Lesenfants
Ana Pasturel
SERVIZIO
ORIENTAMENTO

Dayana Baio
Elisabetta Bazzardi
Chiara Boglioli
Giulia Dioni
Sara Montilli
Ottavia Pagani
Rachele Turri Zanoni
SERVIZI DI
SEGRETERIA

Alessandro Arosio
Laura Arrigoni
Laura Barilli
Andrea Belotti
Elena Cecchini
Elena Fumagalli
Emanuela Ghidini
Marco Goi
Elisa Lancini
Paolo Massini
Margherita Milini
Nada Plevneshi
Elisabetta Rezzani
Barbara Scaroni
Micol Vezzini
Claudia Zanetti
TUTOR



Scuola Audiofonetica - Fondazione Cavalleri ETS
Via S. Antonio 51 - 25133 Brescia
+39 030 2004005
segreteria@audiofonetica.it

www.audiofonetica.it

Scuola Audiofonetica

FONDATA NEL 1856, LA SCUOLA AUDIOFONETICA DI BRESCIA RAPPRESENTA OGGI UNA REALTÀ EDUCATIVA DI ECCELLENZA RICONOSCIUTA A LIVELLO NAZIONALE.

UNA STORIA CHE GENERA FUTURO

Nata come istituzione dedicata ai bambini sordi, dal 1974 ha intrapreso un percorso pionieristico di apertura inclusiva, accogliendo alunne e alunni sordi e udenti all'interno di un unico progetto educativo. Dal 2013 la gestione è affidata alla Fondazione Bresciana per l'Educazione Monsignor Giuseppe Cavalleri, che ha ulteriormente rafforzato la vocazione inclusiva della Scuola, estendendo l'accoglienza anche a studentesse e studenti con altre disabilità. Nel gennaio 2025 la Fondazione è diventata Ente del Terzo Settore, consolidando così il suo impegno educativo e inclusivo.

Il valore fondante "Tutti insieme naturalmente" non è uno slogan, ma una prassi quotidiana che orienta ogni scelta organizzativa, didattica ed educativa.

UN CONTESTO INCLUSIVO E ALTAMENTE SPECIALIZZATO

La Scuola Audiofonetica accoglie bambine e bambini dal nido alla scuola secondaria di primo grado, garantendo continuità educativa e coerenza metodologica lungo tutto il percorso di crescita. Nell'anno scolastico 2024/2025 sono stati accolti oltre 563 studenti, con una percentuale di alunni con disabilità nettamente superiore alla media nazionale. La complessità dei profili – sordità, disabilità associate, background migratori e plurilinguismo – rappresenta una sfida quotidiana che

la Scuola affronta trasformandola in valore educativo. Ogni alunno viene accompagnato attraverso un percorso di presa in carico globale, orientato non solo agli apprendimenti, ma alla costruzione del Progetto di Vita.

L'INCLUSIONE COME MOTORE DELL'AZIONE EDUCATIVA

L'identità della Scuola Audiofonetica si fonda su un modello di integrazione "al contrario": una scuola progettata per rispondere in modo specialistico ai bisogni delle alunne e degli alunni sordi, nella quale vengono inseriti anche bambini e bambine udenti. Questo approccio consente di innalzare il livello di attenzione educativa per tutti, rendendo l'inclusione un fattore strutturale e non aggiuntivo.

Un organico potenziato, la presenza di compresenze, servizi di trasporto e mensa interna, insieme a una ricca dotazione laboratoriale, permettono di rispondere in modo efficace anche alle situazioni più complesse.

UNA DIDATTICA INNOVATIVA, LABORATORIALE E PERSONALIZZATA

La didattica della Scuola Audiofonetica è centrata sull'alunno e si sviluppa prevalentemente in piccoli gruppi. L'approccio laboratoriale, le metodologie attive e cooperative, le classi rovesciate e il learning by

doing favoriscono la partecipazione, la motivazione e l'autonomia. Grande attenzione è riservata al potenziamento linguistico e scientifico: insegnanti madrelingua, teatro in lingua inglese, attività STEM, robotica educativa, concorsi e gare disciplinari contribuiscono a sviluppare le competenze chiave europee e una solida consapevolezza di sé.

UNA COMUNITÀ EDUCANTE RICCA E DIVERSIFICATA

La forza della Scuola Audiofonetica risiede nella sua comunità educante: docenti, educatori, assistenti alla comunicazione, assistenti ad personam e operatori specializzati lavorano in sinergia per sostenere lo sviluppo globale delle alunne e degli alunni.

A questa rete interna si affianca un team di specialisti altamente qualificati – audiologa, audiometrista, logopediste, logogenista, psicologa e referente per l'inclusione – che garantiscono un supporto sanitario, riabilitativo ed educativo continuativo, integrato nella quotidianità scolastica.

RICERCA, SPERIMENTAZIONE E COLLABORAZIONE UNIVERSITARIA

La Scuola Audiofonetica è da sempre luogo di ricerca e innovazione pedagogica. Le collaborazioni strutturate

con l'Università Cattolica del Sacro Cuore (CeDisMa) e con l'Università degli Studi di Bergamo hanno consolidato un modello di ricerca-azione-formazione che valorizza la didattica differenziata, l'uso delle tecnologie e la robotica educativa.

L'obiettivo è duplice: migliorare la qualità degli apprendimenti e affermare la Scuola come Polo Nazionale di riferimento per la differenziazione didattica e l'inclusione.

FORMAZIONE, APERTURA AL TERRITORIO E IMPATTO SOCIALE

Accreditata dal Ministero dell'Istruzione e del Merito come ente formatore, la Scuola Audiofonetica è oggi un centro di eccellenza per la formazione sulla sordità e sulla comunicazione multimodale. Corsi, convegni, tirocini universitari e percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento rafforzano il dialogo con il territorio e con il sistema educativo nazionale.

Particolare rilievo assume la redazione annuale del Report d'Impatto, giunto alla sua quinta edizione, che testimonia in modo trasparente i risultati educativi, sociali e organizzativi raggiunti. Questo documento restituisce il senso profondo dell'appartenenza alla Scuola Audiofonetica: una scelta professionale, ma soprattutto valoriale.

**LA SCUOLA AUDIOFONETICA
CONTINUA COSÌ A ESSERE
UN LUOGO IN CUI
L'INCLUSIONE NON È UN
OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE,
MA UNA REALTÀ QUOTIDIANA
DA VIVERE.**



didattica personalizzata
e differenziata
organico potenziato
e sistema di compresenze
laboratori unici: cognitivistico-
operazionale, STEM, linguaggi,
artistico, musicale, informatico
comunità educante multispecialistica
tempo pieno dal lunedì al venerdì
servizi di pre-scuola, doposcuola,
mensa interna e trasporto
attività formative caratterizzanti
e uscite residenziali
spazi interni ed esterni progettati
per l'inclusione
tecnologie digitali in ogni aula
formazione continua del personale
e dei genitori





Lo staff

Anna Paterlini
DIRETTORE

Elisabetta Rumi
RESPONSABILE
SERVIZIO DI
PSICOLOGIA E
INCLUSIONE

Vania Feretti
SEGRETERIA
INCLUSIONE

Vilma Cartella
Maria Paola Mostarda
Luisa Ronchi
COORDINATRICI
DELLA DIDATTICA

Luciana Medici
RESPONSABILE
SERVIZI DI SEGRETERIA
E LOGISTICA

Stefania Comincini
Elena Foschetti
Ilaria Mossini
SERVIZI DI
SEGRETERIA



Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica ETS

Sede legale

Via M. A. Cocchetti 5 - 25044 Capo di Ponte (BS)

Sedi operative

Via G. Marconi 7 - 25044 Capo di Ponte (BS)

Via L. Da Vinci - 25043 Breno (BS)

+39 030 331016

segreteria@fondazionescv.it

info@cfpmarcolini.it

www.fondazionescv.it

CFP Padre Marcolini

FONDAZIONE SCUOLA CATTOLICA DI VALLE CAMONICA ETS HA COME OBIETTIVO PRIMARIO LA PROMOZIONE DELLA FORMAZIONE E DELL'EDUCAZIONE DEI GIOVANI IN VALLE CAMONICA ATTRAVERSO LA CREAZIONE E LO SVILUPPO DI INIZIATIVE IN CAMPO FORMATIVO, EDUCATIVO, PROFESSIONALE. È UN'OFFICINA APERTA A TUTTI COLORO CHE DESIDERANO CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO.

LA FONDAZIONE È ENTE GESTORE DEL CFP PADRE MARCOLINI.

Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica ETS propone inoltre:

- Percorsi di formazione rivolti ad imprese, professionisti, giovani lavoratori e giovani disoccupati in molteplici aree trasversali;
- Attività animative e socio educative
- Attività socio culturali e divulgative
- Progetti di sviluppo in rete con aziende e Istituzioni

Il CFP Padre Marcolini si rivolge a ragazzi e ragazze che vogliano acquisire competenze tecnico professionali di sicuro impatto occupazionale. Una "scuola" per giovani che hanno voglia di crescere e apprendere attraverso il fare, che hanno voglia di imparare una professionalità spendibile nel mercato del lavoro o attraverso un'attività imprenditoriale. I percorsi formativi proposti permettono l'acquisizione di una Qualifica Professionale (triennio) o un Diploma Professionale (quattro anni) e offrono agli studenti l'opportunità concreta di entrare nel mondo del lavoro "supportati" da un vero e proprio "Patto formativo ed educativo" tra scuola e impresa. Le Imprese partecipano, infatti, direttamente alla formazione professionale, proponendo progetti in apprendistato o ospitando allievi all'interno di percorsi dove il 50% delle ore formative è gestito dall'Impresa stessa.

Caratteristica distintiva del CFP Padre Marcolini è l'attenzione alla crescita personale dei ragazzi, alla valorizzazione delle loro attitudini e inclinazioni. La scuola diventa luogo educativo, di socializzazione, di comunità. Un luogo dove si crescono persone, si nutrono talenti. Al CFP Padre Marcolini l'allievo è considerato nella sua specificità all'interno di un gruppo-classe che, al pari di una micro-comunità, ha risorse da sviluppare e criticità da gestire, grazie anche alla forte attenzione all'inclusione sociale, supportata da un'equipe psico-pedagogica.

Il CFP Padre Marcolini è un centro formativo plurisettoriale e propone percorsi formativi nei settori: Edilizia, Termoidraulica, Falegnameria, Elettrico Agricoltura, Lattiero Caseario, Allevamento, Meccanica, Turistico - Sportivo, Sartoria - Moda.

attenzione massima alla crescita personale dei ragazzi, alla valorizzazione delle loro attitudini e inclinazioni
concezione di scuola come luogo educativo, di socializzazione e di comunità
metodologia didattica improntata sul concetto di gruppo-classe come micro-comunità con risorse e criticità da gestire
equipe psico-pedagogica altamente qualificata e focalizzata alla forte attenzione e all'inclusione sociale

COESIONE ITALIA 2014-2020 LOMBARDIA

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

ML

Italiadomani

Regione Lombardia

COL

C.F.P. Padre Marcolini

INTELLIGENZA PROFESSIONALE?
 Vieni a scoprire tutti i corsi!

La Formazione Professionale in Valle Camonica.

Edilizia	Elettrico	Agricoltura	Turistico - Sportivo
Termoidraulica	Meccanica	Allevamento	Sartoria - Moda
Falegnameria		Lattiero - Caseario	

Every Day... Take your way!

Seguici su:

CFP Padre Marcolini
 cfp_padre_marcolini
 Cfp Padre Marcolini

CAPO DI PONTE e BRENO
 366.31.39.389 | info@cfpmarcolini.it | www.fondazionescv.it

142

FACCIAMO CRESCERE LA CITTA' DI DOMANI

BILANCIO SOCIALE 2024 | 2025

143

facciamo crescere la città di domani

