

MONITORAGGIO MEDIA

Martedì 29 Luglio 2025



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431
help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommar io						
#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	29/07/2025	25	IL GIORNALE DI BRESCIA	DOMANI LAVORO INTERCETTA DOMANDA E OFFERTA: A BRIXIA EXPO È GIÀ UN SUCCESSO	GRUPPO FOPPA	1

Data: 29.07.2025 Pag.: 25
Size: 605 cm2 AVE: € 9680.00
Tiratura: 33727
Diffusione: 27342
Lettori: 415000



Domani Lavoro intercetta domanda e offerta: a Brixia Expo è già un successo

Iscritte alla kermesse di novembre 150 aziende, quasi il doppio rispetto allo scorso anno

ANGELA DESSI

■ **BRESCIA.** Mancano più di tre mesi dall'apertura della seconda edizione di Domani Lavoro, ma la kermesse in programma a Brixia Expo dal 6 all'8 novembre è già un successo: ad oggi le aziende iscritte sono centocinquanta, quasi il doppio rispetto alle ottanta registrate nella stessa data lo scorso anno. Una crescita che, insomma, dimostra come l'iniziativa sia un punto di riferimento stabile per il recruiting e l'orientamento professionale non solo in Lombardia, ma anche in Italia.

Organizzata da Seven Events con ProBrixia e Area Fiera, la manifestazione ha saputo intercettare il bisogno di incontro tra domanda e richiesta di lavoro ed ha fin da subito riscosso l'interesse del tessuto economico, diventando un appuntamento strategico per imprese, istituzioni e candidati.

Il punto. Del resto, la scelta di Brescia come sede della manifestazione è stata strategica: la macro-area lombardo-veneta rappresenta oltre il 30% del Pil nazionale, con una produttività sopra la media europea. In particolare,

la provincia bresciana è quarta per Prodotto interno lordo, settima per numero di imprese e brevetti e ottava per start-up innovative.

Un'economia solida, diversificata e aperta all'innovazione, insomma, innanzi alla quale Domani Lavoro rappresenta la risposta concreta al bisogno endemico di risorse umane, particolarmente sentito in un territorio con una vocazione manifatturiera consolidata. L'appuntamento, va da sé, si rivolge principalmente ai giovani (la maggior parte dei partecipanti è under 30), ma intercetta l'interesse anche di profili senior con esperienza, rappresentando una piattaforma trasversale, dove imprese e candidati di ogni età e livello di formazione possono incontrarsi e costruire nuove opportunità.

Senza dimenticare il ruolo centrale giocato anche da un altro elemento, i «Career Day», appuntamenti esplicitamente dedicati all'incontro tra studenti, neolaureati e mondo del lavoro,

nei quali collaborano sinergicamente come protagonisti attivi l'Università degli Studi di Brescia, la Cattolica del Sacro Cuore di Brescia, l'Its Machina Lonati e l'Accademia di Belle Arti Santa Giulia.

I numeri. Alla kermesse dunque saranno presenti dunque oltre 200 espositori tra aziende, agenzie per il lavoro, università, Its, enti pubblici, istituzioni e associazioni di categoria, con praticamente la totalità dei partecipanti della prima edizione che ha riconfermato la propria presenza.

Inutile dire che anche il Digital Matching rimane tra gli strumenti più apprezzati perché la piattaforma online, attiva già nei mesi precedenti l'evento, consente un abbinamento intelligente tra profili e posizioni aperte, offrendo annunci dettagliati e personalizzabili per agevolare il contatto tra le parti. «Domani Lavoro conferma la centralità di Brescia come capitale italiana del lavoro e dell'innovazione occupazionale. L'en-

tusiasmo con cui imprese, istituzioni e candidati partecipano alla manifestazione ci motiva a fare ancora di più», commenta

Mauro Grandi, Ceo di Seven Events e Area Fiera, mentre Roberto Zini, presidente di ProBrixia, aggiunge: «Oltre ad essere un luogo di incontro tra giovani, università, imprese e istituzioni, la manifestazione sarà l'occasione per riflettere sul mondo del lavoro oggi, approfondendo le aspettative dei giovani, ma anche come le imprese si propongono agli interlocutori. Sempre più la competitività delle aziende passa dalla loro capacità di attrarre e trattenere talenti ed è per questo che temi come l'inverno demografico, l'inclusione dei lavoratori immigrati o con disabilità ed il rapporto tra persone e tecnologia saranno alcuni dei temi affrontati nei momenti di incontro».

*L'appuntamento
si rivolge
principalmente
a giovani under 30*



Mauro Grandi

SEVEN EVENTS E AREA FIERA



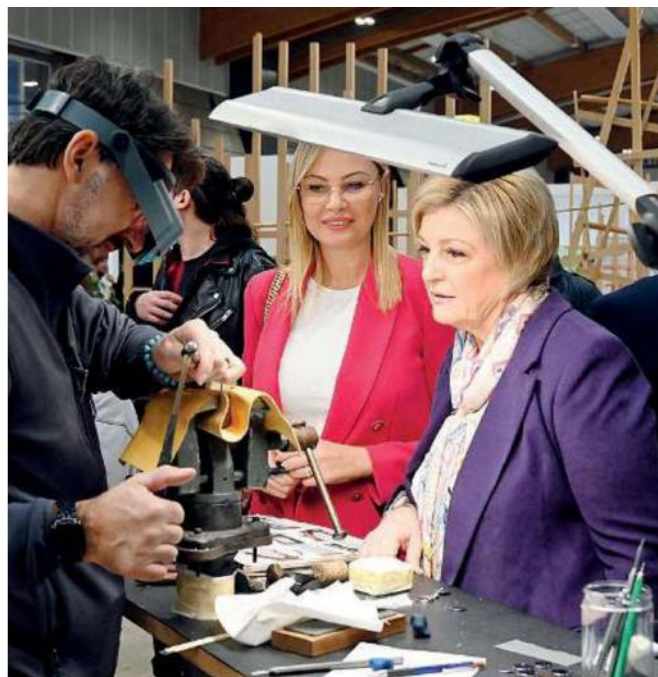
Roberto Zini

PROBRIXIA

Data: 29.07.2025 Pag.: 25
 Size: 605 cm2 AVE: € 9680.00
 Tiratura: 33727
 Diffusione: 27342
 Lettori: 415000



La scorsa edizione. Si è registrata una grande partecipazione da parte dei bresciani



La visita. L'assessore regionale Simona Tironi e la ministra Marina Elvira Calderone