

# MONITORAGGIO MEDIA

Lunedì 25 Maggio 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO  
+390243990431

[help@sifasrl.com](mailto:help@sifasrl.com) - [www.sifasrl.com](http://www.sifasrl.com)

## Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	23/05/2026	WEB	LAVOCEDELPOPOLO.IT	<b>GRUPPO FOPPA: LA MODA OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI</b>	GRUPPO FOPPA	1
2	24/05/2026	WEB	RADIOBRUNOBRESCIA.IT	<b>BRESCIA, LA SERATA DELLA MODA DEL GRUPPO FOPPA PORTA AL BRIXIA FORUM LA CREATIVITÀ DEGLI STUDENTI</b>	GRUPPO FOPPA	5

## Gruppo Foppa: la moda opportunità per i giovani

Al Brixia Forum in passerella gli studenti e la loro creatività per uno spettacolo straordinario



Un'opportunità speciale per dare spazio ai giovani e al loro modo di vedere il mondo: uno sguardo nuovo, creativo e libero da schemi, capace di aprire prospettive inedite e di offrire spunti innovativi, oltre che un'occasione di crescita autentica e di

collaborazione concreta. La Serata della Moda del Gruppo Foppa è andata in scena il 22 maggio al Brixia Forum.

L'impegno quotidiano di docenti, studenti, staff e direzione si è trasformato così in uno spettacolo capace di emozionare migliaia di persone, ma anche in un'opportunità professionale unica e nel coronamento di un percorso lungo e significativo in cui ognuno ha impiegato le proprie competenze, dimostrato responsabilità e lavorato con entusiasmo.

Moda, arte e creatività si sono combinati in quasi duecento abiti e accessori, realizzati dagli studenti e dalle studentesse del CFP Lonati, del Liceo Artistico Foppa e dell'ITS Academy Machina Lonati, e dalle scenografie multimediali a cura dell'Accademia SantaGiulia; il tutto frutto di un intenso lavoro collettivo che ha unito formazione e professione.

Giovani, docenti e istituzioni del territorio, accompagnati dalla direttrice artistica di Teletutto e Radio Bresciasette, Maddalena Damini, si sono alternati sul palco per celebrare un cammino fatto insieme e che punta al futuro. Ha animato la serata una fantastica cornice di pubblico che, con entusiasmo e partecipazione, ha supportato i giovani in passerella e sottolineato i passaggi più sentiti dell'evento.

In passerella la "Metamorfosi": un incessante processo di evoluzione "Metamorfosi" è il tema scelto per l'edizione 2026: la Fashion Performance ha rappresentato quindi il racconto di un cambiamento continuo, di una trasformazione che attraversa la moda e la rende linguaggio vivo, capace di unire natura e artificio, corpo reale e dimensione digitale, tradizione e futuro.

Come l'evento stesso, che ogni anno rinnova la propria identità mantenendo intatta la sua essenza, anche i lavori degli studenti sono il risultato di un percorso di crescita, ricerca e sperimentazione. La passerella si è trasformata in uno spazio di attraversamento, un luogo in cui ogni collezione ha mostrato nuove possibilità di espressione.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

**GRUPPO FOPPA: LA MODA OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI**

La metamorfosi si manifesta nella crescita dei singoli studenti, nel processo progettuale e creativo che caratterizza capi e opere, e nell'istituzione che, in maniera dinamica muta e si modella al contesto, con una prospettiva sempre rivolta al futuro.

Ad aprire l'evento è stato il **Liceo Artistico Foppa** con "Il Baule dei Tesori", una collezione nata dal recupero e dalla trasformazione di abiti maschili di seconda mano. Giacche, camicie, cravatte e pantaloni sartoriali sono stati decostruiti e riassemblati per acquisire nuove forme e identità: un progetto che esplora in maniera concettuale il tema del re-fashion e del riuso creativo, ispirandosi all'immaginario del Dandy e alla capacità della moda di reinventarsi continuamente. Ha chiuso la collezione un abito da sposa reinterpretato in chiave pop-rock, simbolo perfetto di una metamorfosi che rompe gli schemi e supera i confini del genere e della tradizione. Le creazioni sono nate all'interno del corso extracurricolare di orientamento alla moda che accoglie ragazzi e ragazze delle classi III, IV e V del Liceo Foppa, guidato dalla docente Paola Palazzini.

**ITS Academy** Machina Lonati, invece, ha presentato un percorso sviluppato tra materia, sperimentazione e innovazione digitale. Con "Denimland" gli studenti del primo anno dei corsi Fashion Product Manager e Modellistica, Confezione e Sartoria Donna hanno trasformato il denim in un linguaggio contemporaneo dalle influenze giapponesi: ispirazioni che richiamano kimono, hakama e cinture obi si fondono con lo street-style casual orientale, dando vita a una collezione in cui il blu, nelle sue diverse sfumature, è protagonista assoluto. Gli accessori, realizzati con la tecnica del taglio laser dagli studenti del corso 3D Fashion Designer, aggiungono una dimensione innovativa e sostenibile al progetto. A chiudere la sfilata, un grande kimono interamente realizzato in denim, manifesto di una moda che guarda al futuro senza dimenticare la tradizione artigianale. Il progetto è stato seguito dai docenti Mauro Gasperi, Ornella Lussignoli, Simona Seghezzi, Giulia Kron Morelli e Diana Mangano. Il secondo anno del corso "Alta Sartoria Uomo" ha proposto al pubblico una sperimentazione tra reale e digitale che ha introdotto la novità dell'Alta Sartoria Uomo: ogni capo, confezionato interamente a mano secondo il metodo sartoriale tradizionale, incarna il dialogo tra artigianalità e innovazione, tra memoria e contemporaneità. La collezione si distingue per una pulizia estetica essenziale e per l'integrazione di cinque modelli virtuali realizzati dagli studenti del secondo anno del corso 3D "Fashion Designer" attraverso software di ultima generazione. I progetti sono stati coordinati dai docenti Alessandro Di Marco, Alberto Lovisetto e Veronica Salvini.

Con "Viaggio", invece la platea è stata trasportata in un'esplorazione di luoghi fisici e interiori. Aeroporti, sale d'attesa, villaggi vacanza e stazioni di servizio diventano simboli di attraversamento e cambiamento, spazi di passaggio in cui si sviluppano nuove connessioni e nuove visioni. La collezione è un invito a guardare il mondo e se stessi da prospettive differenti, attraverso la sensibilità e la creatività delle nuove generazioni. Hanno lavorato su questo tema gli studenti del secondo anno dei corsi "Fashion Product Manager, Modellistica, Confezione e Sartoria Donna e 3D Fashion Designer" con i docenti Alberto Zambelli, Anna Renzi Brivio, Ornella Lussignoli, Simona Seghezzi, Giulia Kron Morelli e Alberto Lovisetto.

Il **CFP Lonati** ha presentato due collezioni a tema "Petali": un giardino segreto in cui moda, natura e immaginazione si incontrano. Le creazioni raccontano un percorso di crescita e trasformazione: la prima raccolta, realizzata dagli studenti del primo e secondo anno del corso di Moda, si ispira alla farfalla come simbolo di rinascita e cambiamento; la seconda, creata dagli allievi del terzo e quarto anno, esplora il mondo dei fiori attraverso tessuti preziosi, colori intensi e richiami all'haute couture. L'intera passerella si è trasformata in una scenografia immersiva con atmosfere che dai toni pastello evolvono progressivamente verso colori più profondi e maturi, evocando il passaggio dall'adolescenza all'età adulta. I fiori rappresentano un simbolo universale di emozioni, memoria e bellezza, esplodendo in abiti e accessori come vere opere d'arte. Il progetto è stato seguito dalle docenti Enrica Pizzamiglio e Lorena Zani. Gli studenti del **CFP Lonati**, in particolare quelli del corso di Turismo, si sono occupati anche dell'accoglienza in sala degli ospiti durante la serata.

A rendere ancora più immersiva e coinvolgente questa esperienza è stato il contributo dell'**accademia di Belle Arti SantaGiulia**. Competenze, sensibilità e linguaggi artistici differenti si sono intrecciati così in un unico grande progetto collettivo, dando forma a una serata che ha celebrato il concetto di creatività intesa come continua trasformazione. Il visual dell'evento è stato realizzato dalla studentessa Ilaria Olivari, mentre le scenografie video sono state curate dagli studenti della Scuola di Nuove Tecnologie dell'Arte Diego Lamon, Mattia Litterio, Mattia Mastore, Arianna Russo e Stefano Valotti. Il coordinamento degli studenti e la progettazione scenografica sono stati affidati a Giulia Argenziano, scenografa e dottoranda in Arti Visive e Umanesimo Tecnologico dell'**accademia SantaGiulia**.

Ancora una volta la Serata della Moda del **Gruppo Foppa** si è confermata un'occasione prestigiosa di partenariato tra istituzioni, territorio, aziende ed enti del territorio. Gli studenti di CFP Zanardelli, CFP

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

**GRUPPO FOPPA: LA MODA OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI**

Educo e dell'Agenzia Formativa Don Tedoldi, come da tradizione, si sono occupati, coadiuvati dai propri docenti, del make-up e delle acconciature delle modelle e dei modelli della serata.

La Serata della Moda 2026 è stata realizzata grazie al contributo di BPER, special sponsor dell'evento, e al cofinanziamento e patrocinio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia. Si è ulteriormente potenziato, inoltre, per questa edizione il legame con le istituzioni: al patrocinio del Comune di Brescia e di Regione Lombardia, si è aggiunto quest'anno anche quello della Provincia di Brescia..



#scuola

#brescia

CONDIVIDI SU



23 mag 2026 22:18

**Ancora Nessun Commento**





**TI POTREBBERO INTERESSARE**

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

## GRUPPO FOPPA: LA MODA OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI



Seguici su:

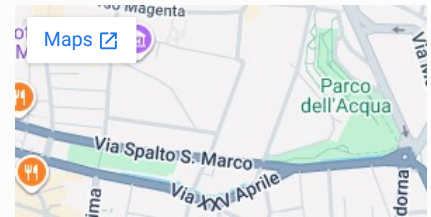


**Centro diocesano delle comunicazioni sociali Giulio Sanguineti**

via A. Callegari, 6 - 25121 Brescia Tel +39 030 578541  
**Fondazione Opera Diocesana San Francesco di Sales**  
[fondazione-sanfrancescodisales.it](http://fondazione-sanfrancescodisales.it)  
 P.Iva 02601870989 - Cf 98104440171

**VoceMedia**

[www.vocemediainfo.it](http://www.vocemediainfo.it)  
 Via Callegari 6 25121 Brescia Tel: +39 030 5785461



LA VOCE DEL POPOLO iscr. al Tribunale di Brescia n. 184/1961 del 01 dicembre 1961. Direttore responsabile Luciano Zanardini

La Voce del Popolo percepisce i contributi pubblici all'editoria di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70. Indicazione resa ai sensi della lettera f) del comma 2 dell'art. 5 del medesimo decreto Lgs.

La Voce del Popolo, tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale. Amministrazione Trasparente

AREA RISERVATA  
[Cookie Policy](#)  
[Privacy Policy](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

## Brescia, la Serata della Moda del Gruppo Foppa porta al Brixia Forum la creatività degli studenti

[radiobrunobrescia.it/2026/05/24/brescia-la-serata-della-moda-del-gruppo-foppa-porta-al-brixia-forum-la-creativita-degli-studenti](https://radiobrunobrescia.it/2026/05/24/brescia-la-serata-della-moda-del-gruppo-foppa-porta-al-brixia-forum-la-creativita-degli-studenti)

ThemeGrill

24 Maggio 2026



La moda come racconto di crescita, ricerca e trasformazione. È andata in scena venerdì 22 maggio al **Brixia Forum** l'edizione 2026 della **Serata della Moda – Gruppo Foppa Fashion Performance**, appuntamento che ogni anno porta in passerella il lavoro degli studenti e delle studentesse del sistema formativo bresciano legato al **Gruppo Foppa**.

Il tema scelto per questa edizione è stato “**Metamorfosi**”, interpretato attraverso quasi **duecento abiti e accessori** realizzati dagli allievi del **CFP Lonati**, del **Liceo Artistico Foppa** e dell'**ITS Academy Machina Lonati**. A completare lo spettacolo, le scenografie multimediali curate dagli studenti dell'**Accademia di Belle Arti SantaGiulia**.

La serata ha richiamato al Brixia Forum una grande cornice di pubblico, insieme a rappresentanti del mondo produttivo, imprenditoriale, istituzionale, religioso e militare. Un evento che ha unito formazione, spettacolo e professionalità, trasformando il lavoro quotidiano di studenti, docenti, staff e direzione in una vera esperienza collettiva.

## In passerella il tema della metamorfosi

---

“Metamorfosi” ha dato forma a un racconto di cambiamento continuo: la moda come linguaggio vivo, capace di mettere in dialogo natura e artificio, corpo reale e dimensione digitale, tradizione sartoriale e futuro.

La passerella è diventata uno spazio di attraversamento, dove ogni collezione ha mostrato un diverso modo di intendere la trasformazione. Una metamorfosi che riguarda gli abiti, ma anche il percorso degli studenti, il loro processo creativo e l’istituzione formativa stessa, chiamata a evolvere con il contesto e con le esigenze del mondo professionale.

Per i giovani del **Gruppo Foppa** la Serata della Moda è stata un’occasione concreta per esprimere il proprio sguardo sul mondo: creativo, libero da schemi e capace di offrire prospettive nuove. Allo stesso tempo, l’evento ha rappresentato un banco di prova professionale, in cui competenze tecniche, responsabilità e lavoro di squadra si sono intrecciati davanti al pubblico.

## Il Liceo Artistico Foppa apre con “Il Baule dei Tesori”

---

Ad aprire la serata è stato il **Liceo Artistico Foppa** con la collezione “**Il Baule dei Tesori**”, nata dal recupero e dalla trasformazione di abiti maschili di seconda mano.

Giacche, camicie, cravatte e pantaloni sartoriali sono stati decostruiti e riasssemblati, assumendo nuove forme e nuove identità. Il progetto ha esplorato il tema del **re-fashion** e del riuso creativo, con un richiamo all’immaginario del Dandy e alla capacità della moda di reinventarsi.

A chiudere la collezione, un abito da sposa reinterpretato in chiave pop-rock: un’immagine forte della metamorfosi come superamento dei confini di genere, tradizione e codici estetici.

Le creazioni sono nate nel corso extracurricolare di orientamento alla moda, aperto agli studenti delle classi terze, quarte e quinte del Liceo Foppa e guidato dalla docente **Paola Palazzini**.

## Denim, sartoria digitale e viaggio: il lavoro di Machina Lonati

---

L’**ITS Academy Machina Lonati** ha portato in passerella un percorso articolato tra materia, sperimentazione e innovazione digitale.

Con “**Denimland**”, gli studenti del primo anno dei corsi **Fashion Product Manager e Modellistica, Confezione e Sartoria Donna** hanno trasformato il denim in un linguaggio contemporaneo dalle influenze giapponesi. Kimono, hakama e cinture obi sono diventati riferimenti per una collezione in cui il blu, nelle sue diverse sfumature, ha avuto un ruolo centrale.

Gli accessori, realizzati con la tecnica del taglio laser dagli studenti del corso **3D Fashion Designer**, hanno aggiunto una dimensione innovativa e sostenibile. A chiudere la sfilata, un grande kimono interamente in denim, pensato come manifesto di una moda che guarda al futuro senza rinunciare alla tradizione artigianale.

Il secondo anno del corso **Alta Sartoria Uomo** ha proposto invece una sperimentazione tra reale e digitale. Ogni capo, confezionato interamente a mano secondo il metodo sartoriale tradizionale, ha dialogato con cinque modelli virtuali realizzati dagli studenti del secondo anno del corso **3D Fashion Designer** attraverso software di ultima generazione.

Con “**Viaggio**”, infine, la passerella ha portato il pubblico in luoghi fisici e interiori: aeroporti, sale d’attesa, villaggi vacanza e stazioni di servizio sono diventati simboli di passaggio, cambiamento e nuove connessioni.

## I “**Petali**” del **CFP Lonati** e il contributo di **SantaGiulia**

---

Il **CFP Lonati** ha presentato due collezioni dedicate al tema “**Petali**”, costruendo un giardino segreto in cui moda, natura e immaginazione si incontrano.

La prima raccolta, realizzata dagli studenti del primo e secondo anno del corso di Moda, si è ispirata alla farfalla come simbolo di rinascita e cambiamento. La seconda, firmata dagli allievi del terzo e quarto anno, ha esplorato il mondo dei fiori attraverso tessuti preziosi, colori intensi e richiami all’haute couture.

L’intera passerella ha seguito un’evoluzione visiva: dai toni pastello a colori più profondi e maturi, evocando il passaggio dall’adolescenza all’età adulta. Gli studenti del corso di Turismo del **CFP Lonati** si sono inoltre occupati dell’accoglienza degli ospiti in sala.

Determinante anche il contributo dell’**Accademia SantaGiulia**, che ha reso l’esperienza più immersiva grazie alle scenografie multimediali. Il visual dell’evento è stato realizzato dalla studentessa **Ilenia Olivari**, mentre le scenografie video sono state curate dagli studenti della Scuola di Nuove Tecnologie dell’Arte **Diego Lamon, Mattia Litterio, Mattia Mastore, Arianna Russo e Stefano Valotti**. Il coordinamento e la progettazione

scenografica sono stati affidati a **Giulia Argenziano**, scenografa e dottoranda in Arti Visive e Umanesimo Tecnologico.

## Una rete tra scuola, imprese e territorio

---

La Serata della Moda 2026 si è confermata anche un progetto di collaborazione tra formazione, istituzioni e territorio. Gli studenti di **CFP Zanardelli**, **CFP Educo** e dell'**Agenzia Formativa Don Tedoldi** si sono occupati, insieme ai docenti, del make-up e delle acconciature di modelle e modelli.

L'evento è stato realizzato con il contributo di **BPER**, special sponsor, e con il cofinanziamento e patrocinio della **Camera di Commercio di Brescia**. Al patrocinio del **Comune di Brescia** e di **Regione Lombardia** si è aggiunto quest'anno anche quello della **Provincia di Brescia**.

Una serata che ha raccontato non solo la moda, ma anche la capacità della formazione bresciana di costruire competenze, relazioni e occasioni di crescita per le nuove generazioni.

(Immagine di copertina: [Gruppo Foppa](#))