

MONITORAGGIO MEDIA

Giovedì 23 Ottobre 2025



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431
help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario						
#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	22/10/2025	WEB	GIORNALEDIBRESCIA.IT	IL GRUPPO FOPPA SI PREPARA A FESTEGGIARE I SUOI PRIMI 40 ANNI	GRUPPO FOPPA	1
2	23/10/2025	22	BRESCIAOGGI	GRUPPO FOPPA, 40 ANNI DI VITA PER IL TERRITORIO	GRUPPO FOPPA	6
3	23/10/2025	13	IL GIORNALE DI BRESCIA	EDUCAZIONE E FORMAZIONE: PER IL GMPPPO FOPPA 40 ANNI DA PROTAGONISTA	GRUPPO FOPPA	8
4	22/10/2025	WEB	LAVOCEDELPOPOLO.IT	GRUPPO FOPPA: UN MANIFESTO E UNA INSTALLAZIONE	GRUPPO FOPPA	10

Il Gruppo Foppa si prepara a festeggiare i suoi primi 40 anni

GDB giornaledibrescia.it/cronaca/gruppo-foppa-festeggia-40-anni-aevhiexn

Venerdì la grande festa a Palazzo Loggia. Verrà inaugurata anche l'installazione artistica Eudaimonia realizzata da Domenico Franchi



La presentazione della festa per i 40 anni del Foppa



La presentazione della festa per i 40 anni del Foppa



La presentazione della festa per i 40 anni del Foppa



La presentazione della festa per i 40 anni del Foppa



La presentazione della festa per i 40 anni del Foppa

Il [Gruppo Foppa](#), cooperativa sociale diventata riferimento nel mondo della formazione e dell'educazione, **festeggia i suoi primi 40 anni**. Nata nel 1985 dall'intuizione del Vescovo Bruno Foresti, ha scelto una doppia foglia stilizzata come simbolo per il logo che riassume il senso di «crescita»: «Foresti aveva visto molto lontano, costituì la cooperativa tra istituzioni religiose e laici che avevano a cuore l'educazione – racconta Giovanni Lodrini, amministratore delegato [Gruppo Foppa](#) –. Farlo a quei tempi era una cosa molto lungimirante. Poi 30 anni fa il Gruppo è stata la prima realtà che ha cominciato a lavorare con le aziende, mentre 25 anni fa siamo stati la prima scuola superiore a fare la settimana corta. Nel 2002 [il Gruppo ha inventato gli Its](#) che oggi sono una solida realtà formativa. Siamo l'unica realtà in Italia che ha una filiera educativa che parte dall'asilo e termina con i corsi per adulti. Celebrare i 40 anni vuol dire ribadire il nostro claim “**facciamo crescere la città di domani**” che per noi è un impegno quotidiano che vogliamo continuare a onorare».

Leggi anche

[Its Academy Machina Lonati: «boom» di iscrizioni e 5 nuovi corsi](#)

Così durante i preparativi per la grande festa, che si terrà venerdì sera a Palazzo Loggia, il Gruppo ha pensato anche alla stesura del suo Manifesto e alla definizione di una nuova immagine.

↓ [Il Manifesto del Gruppo Foppa](#)

L'installazione Eudaimonia

Il momento clou saranno proprio i festeggiamenti che vedranno **l'inaugurazione dell'installazione artistica Eudaimonia** (la versione migliore di noi stessi), realizzata dall'artista visivo, scenografo e costumista di fama internazionale Domenico Franchi.



[Visualizza questo post su Instagram](#)

[Un post condiviso da Gruppo Foppa \(@gruppofoppa\)](#)

«Ringrazio tutti quelli che hanno lavorato a questa ricorrenza – ha detto il presidente Giovanni Nulli –, grazie al Comune che ci ha permesso di festeggiare in questo palazzo meraviglioso, grazie all'artista che si è ricordato di noi che l'abbiamo supportato quando era

adolescente, grazie al sostegno di **Bper**, main sponsor del progetto, a **Marni Group e Roberto Botticini**. In questo gruppo se le cose si fanno, si fanno al meglio altrimenti si lascia perdere».

L'installazione **sarà visitabile dalla cittadinanza gratuitamente** dal 25 fino al 2 novembre (dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12 e dalle 14 alle 19, sabato dalle 9 alle 12 e domenica dalle 14 alle 18). Sono previste visite guidate a cura degli studenti dell'**Accademia di Belle Arti SantaGiulia** (sabato 25 ottobre alle ore 11, domenica 26 ottobre alle ore 16, martedì 28 ottobre alle ore 10, giovedì 30 ottobre alle ore 17,30, sabato 1 novembre alle ore 11).

«La città vi ha visti crescere – ha detto la sindaca Laura Castelletti –, riconosciamo la vivacità e la passione con al quale fate le cose, la vostra cura per le relazioni esterne e interne alla città. Avete sempre avuto un grande desiderio di partecipare, di vivere la città, di non essere spettatori, ed è un approccio che rivediamo anche nella scelta di festeggiare i 40 anni del **gruppo Foppa** proprio in Loggia».



Icona Newsletter

@News in 5 minuti

A sera il riassunto della giornata: i fatti principali, le novità per restare aggiornati.

Data: 23.10.2025 Pag.: 22
 Size: 365 cm2 AVE: € 2190.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Il traguardo

Gruppo Foppa, 40 anni di vita per il territorio

• Iniziative e feste ci sono le persone»
 a palazzo Loggia Castelletti:
 Lodrini: «Al centro «Clima di fiducia
 reciproca»

FRANCESCO FANZANI

Il gruppo Foppa ha tagliato il traguardo dei 40 anni dalla sua fondazione. Un anniversario che coinciderà con una serie di iniziative di rinnovamento e di celebrazione di un rapporto con la città che l'amministratore delegato del gruppo Giovanni Lodrini ha voluto così ricordare: «Da sempre consideriamo il nostro gruppo come un'istituzione di proprietà della città. Celebrare i nostri 40 anni ci permette di testimoniare quanto le persone, oltre alla formazione, siano al centro del nostro lavoro, così come la nostra volontà di costruire la città di domani».

Diventa dunque simbolica la scelta di palazzo Loggia come luogo per i festeg-

giamenti: oltre ad un momento riservato a collaboratori, partner e istituzioni previsto per venerdì 24, dal giorno successivo e fino a domenica 2 novembre sarà possibile visitare un'installazione realizzata da Domenico Franchi – artista bresciano che ha frequentato il liceo artistico – appositamente per la Loggia. Franchi ha raccontato il non semplice percorso creativo che ha condotto all'opera: «La mia esperienza e il mio coinvolgimento personale hanno reso più complicato

il mio lavoro, dovendo astrarre la mia esperienza personale dalla storia del gruppo». È comunque nata Eudaimonia – letteralmente «Eu» prefisso per «buon» in greco e «daimonia», la

qualità del proprio «demon» interiore – grazie anche al sostegno di BPER, main sponsor del progetto: opera che vuol celebrare le virtù dell'uomo e con la quale è possibile raggiungere la miglior versione di noi stessi. Oltre all'installazione, è stato anche redatto un manifesto coinvolgendo i dipendenti in un momento condiviso di riflessione sull'evoluzione e sulle prospettive del Gruppo e infine è stato anche creato un nuovo carattere speciale che potesse accompagnare nel rinnovamento dell'immagine coordinata. «Il gruppo Foppa vive il territorio da protagonista, in un clima di fiducia reciproca con la città e le sue istituzioni»: il grazie della sindaca Laura Castelletti.

Data: 23.10.2025 Pag.: 22
 Size: 365 cm2 AVE: € 2190.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



La conferenza stampa a palazzo Loggia che sarà anche fulcro dei festeggiamenti

Data: 23.10.2025 Pag.: 13
Size: 457 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione: 27342
Lettori:



Educazione e formazione: per il Gruppo Foppa 40 anni da protagonista

La realtà festeggia con un triplice progetto: il Manifesto, nuova immagine e un'installazione d'arte donata alla città

CELEBRAZIONE

FRANCESCA MARMAGLIO

■ La linfa che scorre dalle radici alle foglie delle piante trasporta nutrimento e permette la fotosintesi. Un meccanismo fondamentale per la sua sopravvivenza.

Sarà per questo che il Gruppo Foppa, cooperativa sociale nata nel 1985 diventata riferimento nel mondo della formazione e dell'educazione, ha scelto la foglia come simbolo per il suo logo.

Ed al di là di 40 anni dopo per festeggiare, appunto, questo importante compleanno: «Il vescovo Bruno Foresti aveva visto molto lontano, costituì la cooperativa tra istituzioni religiose e laici che avevano a cuore l'educazione - ha raccontato Giovanni Lodrini, amministratore delegato del Gruppo Foppa -. Farlo a quei

*L'opera realizzata
da Domenico Franchi*

*sarà visitabile
a palazzo Loggia*

tempi era lungimirante. La nostra è stata la prima realtà che ha cominciato a lavorare con le aziende, mentre 25 anni fa siamo stati la prima scuola superiore a fare la settimana corta. Nel 2002 il Gruppo ha inventato gli Its che oggi sono una solida realtà formativa. Siamo l'unica realtà in Italia che ha una filiera educativa che parte dall'asilo e termina con i corsi per adulti. Celebrare i 40 anni vuol dire ribadire il nostro claim "facciamo crescere la città di domani" che per noi è un impegno quotidiano che vogliamo continuare a onorare». Per festeggiare il Gruppo si è mosso lungo tre direttrici: la stesura del suo Manifesto, la definizione di una nuova immagine coordinata e la traduzione del proprio sistema valoriale in un'installazione site-specific donata alla cittadinanza.

I festeggiamenti. Le celebrazioni si terranno proprio a Palazzo Loggia domani sera vedranno l'inaugurazione dell'opera d'arte «Eudaimonia» (la versione migliore di noi stessi), realizzata dall'artista visivo, scenografo e costumista di fama internazionale Domenico Franchi.

«Ringrazio quelli che hanno lavorato a questa ricorrenza - ha detto il presidente Giovanni Nulli -, grazie al Comune che ci ha permesso di festeggiare in questo palazzo meraviglioso, grazie all'artista che si è ricordato di noi che l'abbiamo supportato quando era adolescente, grazie al sostegno di Bper, main sponsor del progetto, a Marni Group e Roberto Botticini. In questo gruppo se le cose si fanno, si fanno al meglio altrimenti si lascia perdere».

L'installazione sarà visitabile dalla cittadinanza gratuitamente da sabato fino al 2 novembre (dal lunedì al venerdì

dalle 9 alle 12 e dalle 14 alle 19, sabato dalle 9 alle 12 e domenica dalle 14 alle 18). Sono previste visite guidate a cura degli studenti dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia (sabato alle 11, domenica alle 16, martedì 28 ottobre alle 10, giovedì 30 ottobre alle 17,30, sabato 1 novembre alle 11): «La città vi ha visti crescere - ha detto la sindaco Laura Castelletti -, riconosciamo la vivacità e la passione con al quale fate le cose, la vostra cura per le relazioni esterne e interne alla città. Avete sempre avuto un grande desiderio di partecipare, di vivere la città, di non essere spettatori».

Durante la serata di venerdì sarà reso pubblico anche il Manifesto del gruppo che ha aggiornato anche la sua immagine: «È un compleanno che ci ha responsabilizzati - ha detto Benedetta Albini, direttrice organizzativa e delle risorse umane -. È un manifesto d'azione creato dalle idee di tutti».

Data: 23.10.2025 Pag.: 13
 Size: 457 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione: 27342
 Lettori:

**HANNO DETTO****Giovanni Nulli**

PRESIDENTE GRUPPO FOPPA

«In questo gruppo se le cose
 si fanno, si fanno al meglio
 altrimenti si lascia perdere»

**Giovanni Lodrini**

AMMINISTRATORE DELEGATO

«Siamo stati pionieri
 nel mondo dell'educazione
 e della formazione»



In Loggia. Una filiera educativa unica in Italia, orgoglio della città



GRUPPO FOPPA: UN MANIFESTO E UNA INSTALLAZIONE

[MONDO](#) [BRESCIA](#) [PROVINCIA](#) [CHIESA](#) [CULTURA](#) [ECONOMIA](#) [SPORT](#) [OPINIONI](#) [LETTERE](#) [ALTRO ▾](#) [Q](#)

BRESCIA > CITTÀ > GRUPPO FOPPA: UN MANIFESTO E U...

Brescia

22 ott 2025 19:10

Gruppo Foppa: un Manifesto e una installazione



A Palazzo Loggia sono state presentate le attività promosse dal Gruppo Foppa per celebrare i 40 anni dalla sua costituzione. Una tappa importante che ha portato alla realizzazione di una serie di iniziative identitarie, in particolare la

stesura del Manifesto di Gruppo Foppa, la traduzione del proprio sistema valoriale in un'installazione site-specific donata alla cittadinanza, e la definizione di una nuova immagine coordinata. In occasione delle celebrazioni per i primi quarant'anni del Gruppo, è emersa la necessità condivisa di realizzare un documento di riferimento che, al tempo stesso, mettesse un punto alla storia sinora vissuta e aprisse a una nuova prospettiva. La scelta è così ricaduta sulla stesura di un Manifesto, uno strumento per affermare e riaffermare l'impegno quotidiano del Gruppo, una guida per il futuro, identitaria e ispirazionale, chiara e sintetica. All'interno del Manifesto del Gruppo Foppa si è voluto riflettere su diverse tematiche: l'idea di futuro che guida l'organizzazione; gli impatti che si vogliono generare; i principi che orientano i comportamenti, le scelte e le relazioni; le azioni, gli atteggiamenti, lo stile attraverso i quali si rendono vivi visione e valori. Per questo lavoro, la Direzione Generale del Gruppo Foppa ha coinvolto dipendenti e collaboratori affinché fossero protagonisti di un momento di confronto e di un lavoro di condivisione corale e partecipato. Si sono interrogati sul senso del "fare gruppo", sull'evoluzione del Gruppo Foppa e sulle prospettive future, su alcune parole chiave, sugli aspetti più apprezzati da chi si è relazionato con l'organizzazione e sulle prospettive di miglioramento per la comunità e il territorio. Le idee e le riflessioni emerse hanno costituito il riferimento per la stesura del Manifesto, che nella sua versione finale si caratterizza per uno stile diretto, coinvolgente, con frasi brevi, potenti e fortemente comunicative.

Il Manifesto del Gruppo Foppa è "in azione": indica una direzione, una pratica, una responsabilità da condividere, da rileggere e cambiare quando necessario, perché pensato come forma in continuo mutamento. In occasione dei festeggiamenti del quarantesimo, il Manifesto diventa un vero e proprio regalo alla città: a Palazzo Loggia sarà infatti realizzata un'installazione artistica site-specific che sintetizza in una forma evocativa la complessità e la profondità dei valori espressi dal Manifesto. Il titolo dell'opera è "Eudaimonia", la versione migliore di noi stessi, realizzata dall'artista

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

GRUPPO FOPPA: UN MANIFESTO E UNA INSTALLAZIONE

visivo, scenografo e costumista di fama internazionale Domenico Franchi. Il Gruppo vuole in questo modo condividere il proprio operato con il territorio e restituire alla cittadinanza un segno tangibile del proprio impegno. La realizzazione di "Eudaimonia" è possibile grazie al patrocinio istituzionale del Comune di Brescia e al sostegno di BPER, main sponsor del progetto, entrambi partner consolidati e di valore che hanno riconosciuto nell'opera un messaggio universale da sostenere, diffondere e condividere con il territorio. Insieme a loro, un contributo fondamentale per la realizzazione dell'installazione è stato offerto dalla Marni Group e Roberto Botticini. "Eudaimonia" è una parola greca composta da "eu" (bene, buono, migliore) e "daimonia" ("qualità del proprio demone"), e si potrebbe complessivamente descrivere – parafrasando – come "la migliore versione di se stessi": una sorta di punto di equilibrio, uno stato simile alla serenità e alla felicità, un raggiungimento permanente – da intendersi quale fine ultimo di ogni percorso di apprendimento e di crescita – che si ottiene attraverso la piena realizzazione delle proprie potenzialità, qualità e virtù coltivate katà métron, "secondo la giusta misura". L'artista immagina un giardino, un hortus conclusus, all'interno del quale si coltivano i valori e le qualità dell'uomo, dove è possibile raggiungere la versione migliore di noi stessi, e un giardino dei segni, luogo condiviso con il mondo, dove vengono messi a disposizione della comunità i valori. Colori, forme e materiali diventano rappresentazioni figurate dei valori del Manifesto e l'opera vuole proporre una riflessione sull'uomo e sull'ambiente che lo contiene, sull'idea che il rispetto, la valorizzazione e la crescita delle differenti qualità di ogni individuo possano creare valore collettivo, per far crescere la città di domani, esattamente come intende fare Gruppo Foppa.

Domenico Franchi è un artista bresciano di fama internazionale con un legame profondo con il Gruppo Foppa: ha frequentato il Liceo Artistico Foppa e dal 2005 al 2016 ha ricoperto il ruolo di docente e coordinatore della scuola di Scenografia presso l'Accademia SantaGiulia. Scenografo e costumista, nonché artista visivo, Domenico Franchi ha collaborato per circa dieci anni con lo scenografo Ezio Frigerio e con la costumista premio Oscar Franca Squarciarapino, realizzando oltre 30 progetti per produzioni destinate ai principali teatri d'opera internazionali. Dal 1992 firma scenografie e costumi per numerose produzioni di opera, prosa, balletto e danza contemporanea, lavorando con prestigiose istituzioni culturali in ogni angolo del mondo, dall'Asia all'Europa. Nel 2009 ha ricevuto il premio internazionale La Chioma di Berenice per i migliori costumi teatrali italiani. Ha realizzato numerose installazioni site-specific e performance, esplorando la relazione tra diversi linguaggi espressivi, in particolare lavorando con la danza contemporanea e la musica.

L'installazione da sabato 25 ottobre a domenica 2 novembre sarà visitabile e aperta alla cittadinanza, gratuitamente, dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12 e dalle 14 alle 19, sabato dalle 9 alle 12 e domenica dalle 14 alle 18. Sono previste visite guidate a cura degli studenti dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia sabato 25 ottobre alle 11, domenica 26 ottobre alle ore 16, martedì 28 ottobre alle 10, giovedì 30 ottobre alle 17.30, sabato 1 novembre alle 11.

La celebrazione di questo importante traguardo ha dato l'opportunità al Gruppo Foppa, partendo proprio dalla riflessione sui contenuti ripresi dal Manifesto, di impegnarsi in un processo di attualizzazione della campagna di comunicazione "Facciamo crescere la città di domani", ideata undici anni fa, e di intraprendere un percorso di revisione della propria immagine coordinata. Si è giunti a una proposta di un brand system esteticamente contemporaneo, partendo proprio dal claim, "Facciamo crescere la città di domani", ritenuto dal Gruppo ancora estremamente attuale e in linea con il processo di rafforzamento identitario voluto in occasione del quarantesimo. Partendo dalla foglia, simbolo presente nel logo, sono stati sviluppati ulteriori elementi grafici in linea con l'aspetto minimale del brand: seme, germoglio e pianta, in un sistema comunicativo modulare che ha portato a sviluppare un carattere speciale di Gruppo Foppa, una font custom, il Gruppo Foppa Sans, che una volta registrata potrà essere richiamata all'interno di tutti i programmi Adobe e che per ora accompagna il claim della campagna "Facciamo crescere la città di domani".

@Foto dalla pagina Facebook del Comune di Brescia

#foppagroup

#brescia

#arte

#cultura

CONDIVIDI SU



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

GRUPPO FOPPA: UN MANIFESTO E UNA INSTALLAZIONE



22 ott 2025 19:10

Ancora Nessun Commento

 Scrivi un commento qui (minimo 3 caratteri)

 Nome

 E-mail

 Sito web (opzionale)

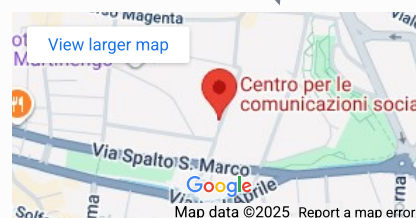
TI POTREBBERO INTERESSARE



Centro diocesano delle comunicazioni sociali Giulio Sanguineti
 via A. Callegari, 6 - 25121 Brescia Tel +39 030 578541
Fondazione Opera Diocesana San Francesco di Sales
fondazione-sanfrancesco-di-sales.it
 P.Iva 02601870989 - Cf 98104440171

VoceMedia
www.vocemedi.it
 Via Callegari 6 25121 Brescia Tel: +39 030 5785461

Seguici su:



LA VOCE DEL POPOLO iscr. al Tribunale di Brescia n. 184/1961 del 01 dicembre 1961. Direttore responsabile Luciano Zanardini
 La Voce del Popolo percepisce i contributi pubblici all'editoria.
 La Voce del Popolo, tramite la FISC (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.
 Amministrazione Trasparente

AREA RISERVATA
[Cookie Policy](#)
[Privacy Policy](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario