

Giovedì 30 Ottobre 2025



	Sommario					
#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	30/10/2025	34	LA VOCE DEL POPOLO	IL MANIFESTO DEL GRUPPO FOPPA	GRUPPO FOPPA	1

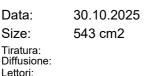


Pag.:

34

AVE:

€.00





Viene attualizzata la campagna "Facciamo crescere la città di domani" A Palazzo Loggia è stata realizzata un'installazione artistica site-specific

II Manifesto del Gruppo Foppa



Brescia

ne del proprio sistema valoriale in municative. un'installazione site-specific donata alla cittadinanza, e la definizione di una nuova immagine coordinata. In occasione delle celebrazioni per i primi 40 anni del Gruppo, è emersa la necessità condivisa di realizzare un documento di riferimento che, al tempo stesso, mettesse un punto alla storia sinora vissuta e aprisse a una nuova prospettiva. La scelta è ricaduta sulla stesura di un Manifesto, uno strumento per affermare e riaffermare l'impegno quotidiano del Gruppo, una guida per il futuro, identitaria e ispirazionale, chiara e sintetica. All'interno del Manifesto del Gruppo Foppa si è voluto riflettere su diverse tematiche: l'idea di futuro che guida l'organizzazione; gli impatti che si vogliono generare; i principi che orientano i comportamenti, le scelte e le relazioni; le azioni, gli atteggiamenti, lo stile attraverso i quali si rendono vivi visione e valori. La Direzione Generale ha coinvolto dipendenti e collaboratori affinché fossero protagonisti di un momento di confronto e di un lavoro di condivisione corale e partecipato. Si sono interrogati sul senso del "fare gruppo", sull'evoluzione del Gruppo Foppa e sulle prospettive future, su alcune parole chiave,

si, sono state presentate le attività è relazionato con l'organizzazione e promosse dal Gruppo Foppa per sulle prospettive di miglioramento celebrare i 40 anni dalla sua costi- per la comunità e il territorio. Le ituzione. Una tappa importante che dee e le riflessioni hanno costituiha portato alla realizzazione di u- to il riferimento per la stesura del na serie di iniziative identitarie, in Manifesto, che si caratterizza per particolare la stesura del Manife- uno stile diretto, coinvolgente, con sto del Gruppo Foppa, la traduzio- frasi brevi, potenti e fortemente co-

> **In azione**. Il Manifesto del Gruppo Foppa è "in azione": indica una direzione, una pratica, una responsabilità da condividere, da rileggere e cambiare quando necessario, perché pensato come forma in continuo mutamento. In occasione dei festeggiamenti del 40°, il Manifesto diventa un vero e proprio regalo alla città: a Palazzo Loggia è stata, in-

> fatti, realizzata un'installazione artistica site-specific che sintetizza in una forma evocativa la complessità e la profondità dei valori espressi dal Manifesto. Il titolo dell'opera è "Eudaimonia", la versione migliore di noi stessi, realizzata dall'artista visivo, scenografo e costumista di fama internazionale Domenico Franchi. Il Gruppo vuole restituire alla cittadinanza un segno tangibile del proprio impegno. La realizzazione di "Eudaimonia" è possibile grazie al patrocinio istituzionale del Comune di Brescia e al sostegno di Bper, main sponsor del progetto, entrambi partner consolidati che hanno riconosciuto nell'opera un messaggio universale da sostene-

> re, diffondere e condividere con il territorio. Insieme a loro, un contributo fondamentale per la realiz-

A Palazzo Loggia, nei giorni scor- sugli aspetti più apprezzati da chi si zazione dell'installazione è stato offerto dalla Marni Group e da Roberto Botticini. "Eudaimonia" è una parola greca composta da "eu" (bene, buono, migliore) e "daimonia" ("qualità del proprio demone"), e si potrebbe descrivere - parafrasando - come "la migliore versione di se stessi": una sorta di punto di equilibrio, uno stato simile alla serenità e alla felicità, un raggiungimento permanente che si ottiene attraverso la piena realizzazione delle proprie potenzialità, qualità e virtù coltivate katà métron, "secondo la giusta misura". L'artista immagina un giardino, un hortus conclusus, all'interno del quale si coltivano i valori e le qualità dell'uomo, dove è possibile raggiungere la versione migliore di noi stessi, e un giardino dei segni, luogo condiviso con il mondo, dove vengono messi a disposizione della comunità i valori. Colori, forme e materiali diventano rappresentazioni figurate dei valori del Manifesto e l'opera vuole proporre una riflessione sull'uomo e sull'ambiente che lo contiene, sull'idea che il rispetto, la valorizzazione e la crescita delle differenti qualità di ogni individuo possano creare valore collettivo, per far crescere la città di domani, come intende fare Gruppo Foppa. L'installazione fino a domenica 2 novembre è visitabile, gratuitamente, dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12 e dalle 14 alle 19, sabato dalle 9 alle 12 e domenica dalle 14 alle 18. Sono previste visite guidate a cura degli studenti dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia giovedì 30 ottobre alle 17.30, sabato 1 novembre alle



Data: 30.10.2025 Pag.: 34 € .00 Size: 543 cm2 AVE:

Tiratura: Diffusione: Lettori:



11. La celebrazione del traguardo ha città di domani", ideata 11 anni fa. dato l'opportunità al Gruppo Foppa, partendo proprio dalla riflessione sui contenuti ripresi dal Manifesto, di impegnarsi in un processo di attualizzazione della campagna di comunicazione "Facciamo crescere la

Il titolo dell'opera è "Eudaimonia", la versione migliore di noi stessi, realizzata dall'artista **Domenico Franchi**



IL GRUPPO FOPPA IN LOGGIA CON LA SINDACA CASTELLETTI