

MONITORAGGIO MEDIA

Giovedì 30 Ottobre 2025



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431
help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommar io						
#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	30/10/2025	34	LA VOCE DEL POPOLO	IL MANIFESTO DEL GRUPPO FOPPA	GRUPPO FOPPA	1

Data: 30.10.2025 Pag.: 34
 Size: 543 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Viene aggiornata la campagna "Facciamo crescere la città di domani"
A Palazzo Loggia è stata realizzata un'installazione artistica site-specific

Il Manifesto del Gruppo Foppa

Brescia

DI PINO RAGNI

A Palazzo Loggia, nei giorni scorsi, sono state presentate le attività promosse dal Gruppo Foppa per celebrare i 40 anni dalla sua costituzione. Una tappa importante che ha portato alla realizzazione di una serie di iniziative identitarie, in particolare la stesura del Manifesto del Gruppo Foppa, la traduzione del proprio sistema valoriale in un'installazione site-specific donata alla cittadinanza, e la definizione di una nuova immagine coordinata. In occasione delle celebrazioni per i primi 40 anni del Gruppo, è emersa la necessità condivisa di realizzare un documento di riferimento che, al tempo stesso, mettesse un punto alla storia sinora vissuta e aprisse a una nuova prospettiva. La scelta è ricaduta sulla stesura di un Manifesto, uno strumento per affermare e riaffermare l'impegno quotidiano del Gruppo, una guida per il futuro, identitaria e ispirazionale, chiara e sintetica. All'interno del Manifesto del Gruppo Foppa si è voluto riflettere su diverse tematiche: l'idea di futuro che guida l'organizzazione; gli impatti che si vogliono generare; i principi che orientano i comportamenti, le scelte e le relazioni; le azioni, gli atteggiamenti, lo stile attraverso i quali si rendono vivi visione e valori. La Direzione Generale ha coinvolto dipendenti e collaboratori affinché fossero protagonisti di un momento di confronto e di un lavoro di condivisione corale e partecipato. Si sono interrogati sul senso del "fare gruppo", sull'evoluzione del Gruppo Foppa e sulle prospettive future, su alcune parole chiave,

sugli aspetti più apprezzati da chi si è relazionato con l'organizzazione e sulle prospettive di miglioramento per la comunità e il territorio. Le idee e le riflessioni hanno costituito il riferimento per la stesura del Manifesto, che si caratterizza per uno stile diretto, coinvolgente, con frasi brevi, potenti e fortemente comunicative.

In azione. Il Manifesto del Gruppo Foppa è "in azione": indica una direzione, una pratica, una responsabilità da condividere, da rileggere e cambiare quando necessario, perché pensato come forma in continuo mutamento. In occasione dei festeggiamenti del 40°, il Manifesto diventa un vero e proprio regalo alla città: a Palazzo Loggia è stata, infatti, realizzata un'installazione artistica site-specific che sintetizza in una forma evocativa la complessità e la profondità dei valori espressi dal Manifesto. Il titolo dell'opera è "Eudaimonia", la versione migliore di noi stessi, realizzata dall'artista visivo, scenografo e costumista di fama internazionale Domenico Franchi. Il Gruppo vuole restituire alla cittadinanza un segno tangibile del proprio impegno. La realizzazione di "Eudaimonia" è possibile grazie al patrocinio istituzionale del Comune di Brescia e al sostegno di Bper, main sponsor del progetto, entrambi partner consolidati che hanno riconosciuto nell'opera un messaggio universale da sostenere, diffondere e condividere con il territorio. Insieme a loro, un contributo fondamentale per la realizza-

zione dell'installazione è stato offerto dalla Marni Group e da Roberto Botticini. "Eudaimonia" è una parola greca composta da "eu" (bene, buono, migliore) e "daimonia" ("qualità del proprio demone"), e si potrebbe descrivere – parafrasando – come "la migliore versione di se stessi": una sorta di punto di equilibrio, uno stato simile alla serenità e alla felicità, un raggiungimento permanente che si ottiene attraverso la piena realizzazione delle proprie potenzialità, qualità e virtù coltivate katà métron, "secondo la giusta misura". L'artista immagina un giardino, un hortus conclusus, all'interno del quale si coltivano i valori e le qualità dell'uomo, dove è possibile raggiungere la versione migliore di noi stessi, e un giardino dei segni, luogo condiviso con il mondo, dove vengono messi a disposizione della comunità i valori. Colori, forme e materiali diventano rappresentazioni figurate dei valori del Manifesto e l'opera vuole proporre una riflessione sull'uomo e sull'ambiente che lo contiene, sull'idea che il rispetto, la valorizzazione e la crescita delle differenti qualità di ogni individuo possano creare valore collettivo, per far crescere la città di domani, come intende fare Gruppo Foppa. L'installazione fino a domenica 2 novembre è visitabile, gratuitamente, dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12 e dalle 14 alle 19, sabato dalle 9 alle 12 e domenica dalle 14 alle 18. Sono previste visite guidate a cura degli studenti dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia giovedì 30 ottobre alle 17.30, sabato 1 novembre alle

Data: 30.10.2025 Pag.: 34
 Size: 543 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



11. La celebrazione del traguardo ha dato l'opportunità al Gruppo Foppa, partendo proprio dalla riflessione sui contenuti ripresi dal Manifesto, di impegnarsi in un processo di attualizzazione della campagna di comunicazione "Facciamo crescere la città di domani", ideata 11 anni fa.

Il titolo dell'opera è "Eudaimonia", la versione migliore di noi stessi, realizzata dall'artista Domenico Franchi



IL GRUPPO FOPPA IN LOGGIA CON LA SINDACA CASTELLETTI