

MONITORAGGIO MEDIA

Venerdì 13 Marzo 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431
help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommar io						
#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	13/03/2026	19	BRESCIAOGGI	INNOVAZIONE A SCUOLA L'ASSESSORA MASSARI E L'IMPEGNO DEL FOPPA	GRUPPO FOPPA	1
2	12/03/2026	WEB	GIORNALEDIBRESCIA.IT	SCUOLA E INNOVAZIONE, L'ASSESSORA MASSARI VISITA IL GRUPPO FOPPA	GRUPPO FOPPA	2
3	12/03/2026	WEB	LAVOCEDELPOPOLO.IT	DEBORA MASSARI IN VISITA AL GRUPPO FOPPA	GRUPPO FOPPA	7

Data: 13.03.2026 Pag.: 19
 Size: 236 cm2 AVE: € 1416.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Innovazione a scuola L'assessora Massari e l'impegno del Foppa

• La responsabile del Turismo regionale ha incontrato studenti e docenti negli spazi delle diverse realtà formative

Quella del Gruppo Foppa è una realtà storia a Brescia, una realtà che da oltre 40 anni si impegna nell'istruzione delle nuove generazioni, offrendo una vasta gamma di corsi di alta formazione. Una realtà che ieri ha voluto visitare l'assessora regionale al Turismo, Debora Massari, ricevuta nella sede di via Tommaso dall'amministratore delegato Giovanni Lodrini e dal suo staff.

Percorsi da condividere

«Accogliere l'assessore Massari è per noi un momento significativo di dia-

logo, - ha affermato Lodrini -. Come gruppo abbiamo una responsabilità precisa: preparare le competenze di cui il territorio avrà bisogno in futuro. In questo modo settori chiave come turismo, moda e marketing possono trovare professionalità qualificate e giovani pronti a contribuire alla loro crescita». Far crescere la città di domani è questo l'obiettivo del Gruppo Foppa, condiviso anche da Debora Massari: «Trovo che sia fondamentale riportare in auge il lavoro dell'artigianato. Il settore turistico è in forte crisi, c'è necessità di formare personale specializzato. I giovani hanno bisogno di ritrovare la passione per

certi mestieri sempre meno diffusi, i cosiddetti "lavori manuali", purtroppo destinati a morire. Noi, con il Gruppo Foppa, cerchiamo di ridare priorità a quello che è il lavoro artigianale».

La mattinata è proseguita con la visita ai laboratori delle realtà del CFP Lonati, dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia e dell'ITS Academy Machina Lonati, mentre la seconda parte dell'incontro è stata dedicata alla visita del Dipartimento di Moda e Design di ITS Academy Machina Lonati di via Cefalonia, spazi all'insegna delle tecnologie di settore più avanzate nei quali prendono forma le attività didattiche degli studenti. **R.Vol.**

L'incontro



Confronto L'assessora Massari durante la visita di ieri

Scuola e innovazione, l'assessora Massari visita il Gruppo Foppa

GDB giornaledibrescia.it/cronaca/assessora-massari-visita-gruppo-foppa-i7vho0jc

12 marzo 2026



Incontri nelle sedi cittadine del polo formativo con studenti, docenti e dirigenti. Al centro il dialogo con la Regione su progetti e competenze per lo sviluppo del territorio



- L'assessora Massari in visita al Gruppo Foppa - © www.giornaledibrescia.it



- L'assessora Massari in visita al Gruppo Foppa - © www.giornaledibrescia.it



- L'assessora Massari in visita al [Gruppo Foppa](#) - © www.giornaledibrescia.it



- L'assessora Massari in visita al [Gruppo Foppa](#) - © www.giornaledibrescia.it

Visita istituzionale alle realtà formative bresciane del [Gruppo Foppa](#). Stamattina l'assessora al Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia, [Debora Massari](#), ha incontrato studenti, docenti e dirigenti delle strutture del gruppo attive in città.

In via Tommaseo

La prima tappa è stata nella sede di via Tommaseo, dove l'assessora è stata accolta dall'amministratore delegato del **Gruppo Foppa**, **Giovanni Lodrini**, e dai responsabili dei diversi enti formativi. L'incontro ha rappresentato un momento di confronto sul ruolo della formazione nei settori del turismo, del marketing territoriale e della moda, ambiti considerati strategici per lo sviluppo economico lombardo.

Nel corso della visita l'assessora ha incontrato anche studenti e docenti delle realtà formative del gruppo, tra cui il **Cfp Lonati**, l'**Accademia di Belle Arti SantaGiulia** e l'**Its Academy Machina Lonati**, impegnati in laboratori e progetti legati proprio ai settori di competenza della delega regionale.

In via Cefalonia

La delegazione si è poi trasferita nella sede di via Cefalonia, dove sono stati visitati i laboratori del dipartimento di **Moda e Design** dell'**Its Academy Machina Lonati**, spazi dedicati alle tecnologie più avanzate utilizzate nelle attività didattiche e progettuali degli studenti.

«Accogliere l'assessora Massari è per noi un momento significativo di dialogo» ha sottolineato Lodrini. Il **Gruppo Foppa**, attivo da **oltre quarant'anni** nel campo della formazione, riunisce oggi diverse realtà educative e collabora con una **rete di centinaia di aziende**, con l'obiettivo di rafforzare il legame tra percorsi formativi e mondo del lavoro.

Leggi anche

[A Palazzo Loggia la festa per i 40 anni del Gruppo Foppa](#)

La visita è stata anche l'occasione per avviare un confronto su possibili progetti condivisi per la valorizzazione del territorio lombardo nei settori **turismo, moda e marketing territoriale**, puntando su creatività, innovazione e competenze professionali.



@News in 5 minuti

A sera il riassunto della giornata: i fatti principali, le novità per restare aggiornati.

Debora Massari in visita al Gruppo Foppa



Giovedì 12 marzo, il Gruppo Foppa ha accolto l'Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia, Debora Massari, in occasione della visita istituzionale dedicata alla conoscenza delle realtà formative del Gruppo. La

prima tappa si è svolta presso la sede di via Tommaseo 49 a Brescia, dove l'assessore Massari è stata ricevuta, insieme al suo staff, dall'amministratore delegato Giovanni Lodrini e dalle direzioni dei diversi enti formativi. L'incontro ha rappresentato un'importante occasione di confronto sul ruolo strategico della formazione del Gruppo Foppa nei settori del turismo, del marketing territoriale e della moda, ambiti in cui la Lombardia sta investendo con l'obiettivo di sostenere competitività, innovazione e sviluppo.

"Accogliere l'assessore Massari è per noi un momento significativo di dialogo - ha dichiarato Lodrini -. Da oltre quarant'anni il Gruppo Foppa è accanto ai bresciani e alle loro famiglie con un sistema formativo che nel tempo è cresciuto insieme al territorio, interpretandone i bisogni e accompagnandone lo sviluppo. Oggi il nostro Gruppo riunisce sei realtà direttamente gestite e tre collegate: scuole, enti e servizi che condividono valori educativi comuni. Questa rete ci permette di costruire percorsi formativi capaci di includere le differenze, valorizzare ogni talento e accompagnare studenti e famiglie lungo tutto il percorso educativo, con una responsabilità precisa: preparare le competenze di cui il territorio avrà bisogno domani. Per questo lavoriamo in stretta relazione con imprese e istituzioni; oggi possiamo contare su una rete di quasi 6.000 aziende. In questo modo settori chiave come turismo, moda e marketing territoriale possono trovare professionalità qualificate e giovani pronti a contribuire alla loro crescita. Il nostro obiettivo è costruire un ponte sempre più solido tra formazione e lavoro, sostenendo le persone nel loro percorso verso l'occupazione e affiancando le aziende nello sviluppo delle competenze".

La mattinata è proseguita con l'incontro con alcuni studenti e docenti delle realtà del CFP Lonati, dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia e dell'ITS Academy Machina Lonati, impegnati in laboratori e progetti concreti specificamente collegati alle aree di delega dell'Assessore. Successivamente, la delegazione si è trasferita nella sede di via Cefalonia 77, dove ha visitato i laboratori del Dipartimento di Moda e Design di ITS Academy Machina Lonati, spazi all'insegna delle tecnologie di settore più avanzate nei quali prendono forma le attività didattiche e progettuali degli studenti.

Non solo un momento istituzionale di valore, ma altresì un'occasione di dialogo per avviare progettazioni congiunte di valorizzazione del territorio lombardo nei settori turismo, marketing e moda, tutti ambiti cui corrispondono indirizzi specifici di formazione all'interno delle diverse realtà

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

DEBORA MASSARI IN VISITA AL GRUPPO FOPPA

formative del Gruppo Foppa, con l'obiettivo di promuovere creatività, innovazione e competenze professionali, in linea con la missione del Gruppo stesso, "Facciamo crescere la città di domani".

#formazione

#regionelombardia

#scuola

CONDIVIDI SU



12 mar 2026 15:32

Ancora Nessun Commento

Scrivi un commento qui (minimo 3 caratteri)

Nome

E-mail

Sito web (opzionale)

Invia

TI POTREBBERO INTERESSARE



Centro diocesano delle comunicazioni sociali Giulio Sanguineti
via A. Callegari, 6 - 25121 Brescia Tel +39 030 578541
Fondazione Opera Diocesana San Francesco di Sales
fondationesanfrancescodisales.it
P.Iva 02601870989 - Cf 98104440171

VoceMedia
www.vocemedi.it
Via Callegari 6 25121 Brescia Tel: +39 030 5785461

Seguici su:



LA VOCE DEL POPOLO iscr. al Tribunale di Brescia n. 184/1961 del 01 dicembre 1961. Direttore responsabile Luciano Zanardini

La Voce del Popolo percepisce i contributi pubblici all'editoria.

La Voce del Popolo, tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Amministrazione Trasparente

AREA RISERVATA

[Cookie Policy](#)
[Privacy Policy](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

DEBORA MASSARI IN VISITA AL GRUPPO FOPPA

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario