

MONITORAGGIO MEDIA

Venerdì 15 Maggio 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	15/05/2026	15	IL GIORNALE DI BRESCIA	METAMORFOSI E CRESCITA ALLA SERATA DELLA MODA	GRUPPO FOPPA	1
2	15/05/2026	42	BRESCIAOGGI	LA SERATA DELLA MODA 2026 SARÀ UNA «METAMORFOSI»	GRUPPO FOPPA	2
3	14/05/2026	WEB	LAVOCEDELPOPOLO.IT	GRUPPO FOPPA: UNA SERATA CON LA MODA	GRUPPO FOPPA	4
4	14/05/2026	WEB	RADIOBRUNOBRESCIA.IT	PRESENTAZIONE GRUPPO FOPPA FASHION PERFORMANCE SERATA DELLA MODA 2026	GRUPPO FOPPA	7

Data: 15.05.2026 Pag.: 15
 Size: 196 cm2 AVE: € 3332.00
 Tiratura: 18868
 Diffusione: 20924
 Lettori: 213000



Metamorfosi e crescita alla Serata della moda

AL BRIXIA FORUM

■ Torna l'appuntamento biennale di moda che anima il panorama culturale e stilistico di Brescia. Venerdì 22 maggio alle 20.45 al Brixia Forum la dodicesima edizione della «Gruppo Foppa Fashion Performance» porterà in passerella quasi 200 creazioni, realizzate dagli studenti del Cfp Lonati, del Liceo artistico Foppa e dell'ITS Academy Machina Lonati: moda, arte e creatività si combineranno come sempre in abiti e accessori per uno spettacolo unico. Saliranno in passerella sette collezioni di cui due virtuali: «Metamorfosi» è il fil rou-

ge della serata della moda che promette un viaggio che unisce natura e artificio, riuso e sperimentazione, reale e digitale.

La moda, infatti, prende vita come processo di cambiamento continuo; come l'iniziativa stessa, che si rinnova mantenendo la sua identità, ma proponendo sempre uno spettacolo irripetibile. La metamorfosi protagonista, attesa dal pubblico che si preannuncia numeroso, tocca diverse tematiche: la persona, il percorso, la realtà. La trasformazione si manifesta nella crescita dei singoli studenti, nel processo progettuale e creativo che caratterizza ca-

pi e opere, e nel partenariato tra istituzioni (Camera di Commercio e Bper Lombardia Est, e Triveneto rappresentate rispettivamente da Roberto Saccone e Maurizio Veggio) che, in maniera dinamica appoggiano con una prospettiva sempre rivolta al futuro.

Tra gli aspetti più interessanti della serata, l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, integrata in diversi elementi scenografici e creativi in passerella, e il debutto di capi realizzati nell'ambito del corso di Modellista prototipista uomo dell'ITS Academy Machina Lonati.

«L'appuntamento, interamente curato e gestito dallo

staff del Gruppo Foppa, vede coinvolti 500 studenti», hanno sottolineato il ceo Giovanni Lodrini e la direttrice organizzativa delle risorse umane, Benedetta Albini. Sul palco, ad accompagnare in questo percorso le 2.500 persone previste, tornerà, per la seconda volta, Maddalena Damini, direttrice artistica di Radio Bresciasette e Teletutto.

L'evento è gratuito e aperto a tutta la cittadinanza. Per maggiori informazioni è possibile scrivere all'indirizzo e-mail seratadellamoda@gruppofofpa.it.



Partenariato. Alcuni attori insieme a Maddalena Damini

Data: 15.05.2026 Pag.: 42
 Size: 367 cm2 AVE: € 2202.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



L'appuntamento

La Serata della Moda 2026 sarà una «Metamorfosi»

• Venerdì 22
 al Brixia Forum
 7 collezioni, 200
 creazioni e 3 realtà:
 Cfp Lonati, Liceo
 Artistico Foppa e
 Its Machina Lonati

MICHELE LAFFRANCHI

Un appuntamento divenuto negli anni tradizione. Un punto d'incontro fra spettacolo, professionalità e formazione. L'esempio di quanto il partenariato fra istituzioni, enti e territorio sia significativo: venerdì 22 maggio andrà in scena la Serata della Moda del Gruppo Foppa, iniziativa biennale giunta alla 12esima edizione. Tema del 2026 sarà la «Metamorfosi»: 7 collezioni (2 delle quali virtuali), 200 creazioni in passerella e 3 realtà - Cfp Lonati, Liceo Artistico Foppa e Its Machina Lonati - che hanno lavorato assieme, grazie all'impegno dei docenti e dei 500 studenti coinvolti, per progettare la Fashion Performance del Gruppo Foppa, che interpreta la moda come un cambiamento continuo, in cui

riuso e sperimentazione, reale e digitale convergono in un connubio rivolto al futuro. Tra le novità, spiegate dalla direttrice organizzativa Benedetta Albini, l'utilizzo dell'IA e il debutto dei capi realizzati nel corso di Modellaista Prototipista Uomo di Its Machina Lonati; Accademia SantaGiulia curerà gli aspetti scenografici dell'evento.

La Serata della Moda sarà ospitata al Brixia Forum, con ingresso libero dalle 19.30, e proseguirà poi con un after party: «Crediamo in quest'evento perché vogliamo dare il giusto riconoscimento ai giovani - sottolinea Giovanni Lodrini, amministratore delegato del Gruppo Foppa -. Estro, fantasia e sguardo sul mondo: i ragazzi sono il

nostro presente e il nostro futuro. Da anni le istituzioni ci sono vicine: è il segno bellissimo di quanto Brescia sia viva e attiva culturalmente».

Bper è special sponsor della Serata della Moda: «Il Gruppo Foppa è straordinario nel valorizzare le sue creazioni - sottolinea Maurizio Veggio, direttore regionale Lombardia Est e Triveneto -: la sua attenzione alle aziende, alle istituzioni e al territorio va elogiata e premiata». L'iniziativa, patrocinata da Comune, Provincia e Regione Lombardia, è cofinanziata dalla Camera di Commercio: «La formazione del capitale umano è un tema che abbiamo a cuore - interviene il presidente Roberto Saccone -: la serata esalta la moda e il contributo dei giovani».

Data: 15.05.2026 Pag.: 42
Size: 367 cm2 AVE: € 2202.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Gioco di squadra per la Serata della Moda: spettacolo, professionalità e formazione

Gruppo Foppa: una serata con la moda



La dodicesima edizione della **"Gruppo Foppa Fashion Performance – Serata della Moda"** andrà in scena venerdì 22 maggio 2026 al Brixia Forum di Brescia: l'evento, che ha assunto una cadenza biennale per far fronte al grande impegno

didattico e organizzativo richiesto, avrà come tema centrale la "Metamorfosi". Questo concetto rappresenta un viaggio che unisce natura e artificio, tradizione e futuro, reale e digitale, simboleggiando la crescita dei singoli studenti e l'evoluzione dinamica dell'istituzione stessa rappresentata dalle varie anime didattiche del **Gruppo Foppa**.

La macchina organizzativa coinvolge quasi 500 studenti: in passerella sfileranno sette collezioni (di cui due virtuali) per un totale di quasi 200 abiti creati dagli alunni del **CFP Lonati**, del **Liceo Artistico Foppa** e dell'**ITS Academy Machina Lonati**. Il backstage (trucco e acconciature) sarà invece gestito dai giovani di CFP Zanardelli, CFP Educo e Agenzia Formativa Don Tedoldi, mentre l'accoglienza dei circa 2.000 ospiti previsti sarà affidata al corso di Turismo del **CFP Lonati**; l'evento, a ingresso gratuito fino a esaurimento posti, culminerà in un after party con dj set nel foyer del Brixia Forum. Due le principali novità di questa edizione: un utilizzo opportuno e mirato dell'intelligenza artificiale (IA) nei contributi scenografici, e il debutto assoluto della sartoria maschile, grazie ai capi realizzati nel corso di "Modellista Prototipista Uomo" dell'**ITS Academy Machina Lonati**; la scenografia e i visual dell'evento sono curati dall'**Accademia SantaGiulia**, in particolare da Giulia Argenziano che ha ideato la passerella e coordinato gli studenti di Nuove Tecnologie dell'Arte.

Nel corso della conferenza di presentazione della serata del 22 maggio prossimo sentite le parole di chi – sponsor "accompagnatore" e corpo docente – ha sottolineato l'importanza e l'attesa di questo evento: "Questo è un vero e profondo atto di fiducia verso le capacità e il dinamismo dei nostri giovani" – ha affermato Giovanni Lodrini che del **Gruppo Foppa** è l'amministratore delegato sottolineando come "anche in questa serata diamo la possibilità a tutti i nostri giovani di mostrare uno sguardo creativo e libero da schemi".

Benedetta Albini, Direttore organizzativo e delle risorse umane del **Gruppo Foppa**, ha poi sottolineato che "L'evento non è una semplice festa di fine anno, ma il giusto riconoscimento alle idee e a ciò che i giovani sanno fare concretamente, ricordando come ogni anno vi sia una vera corsa del pubblico per assistere al loro lavoro. In questo sforzo organizzativo – ha poi sottolineato Benedetta Albini – il ringraziamento va anche a tutti i nostri docenti che sono stati impegnati a vario titolo ma col medesimo entusiasmo in tutte le fasi di preparazione di questa nostra attesa serata".

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

GRUPPO FOPPA: UNA SERATA CON LA MODA

Anche BPER – “Special Sponsor” – ha voluto confermare il suo sostegno all’evento sottolineando, con le parole di Maurizio Veggio (Direttore Regionale BPER Special Sponsor), la vicinanza alle iniziative del **Gruppo Foppa**: “Ribadiamo che l’attenzione della banca allo sviluppo delle competenze delle giovani generazioni – ha affermato Maurizio Veggio – è sempre un punto di grande interesse e di nostro sostegno: la creatività dei ragazzi è un grande valore aggiunto per le imprese in un mercato in rapida evoluzione”. Roberto Saccone – Presidente Camera di Commercio di Brescia – ha poi confermato: “Il nostro tradizionale e concreto supporto al mondo della formazione sottolinea il peso strategico ed economico del settore moda, che genera oltre il 4% del PIL nazionale e conta più di 1.000 imprese nel solo bresciano. Personalmente – ha quindi ancora affermato Saccone – lodo e approvo la capacità dei giovani di “uscire dagli schemi” e a tal proposito mi fa anche piacere sottolineare la scelta logistica del Brixia Forum, una struttura sempre molto apprezzata dalla Camera di Commercio”.

Maddalena Damini – direttrice artistica di Radio Bresciasette e di Teletutto – ha chiuso la presentazione della prossima serata del 22 maggio (inizio alle 20 e 30 con accesso al Brixia Forum dalle 19) ricordando il proprio ruolo di “Tessitore dell’evento e non tradizionale presentatrice” – ha affermato Maddalena Damini che ha voluto così ricordare il suo ruolo di accompagnatrice del pubblico e dei ragazzi del **Gruppo Foppa** in questa “Metamorfosi” che valorizzerà a vario titolo le competenze e le capacità dei giovani”.

Va ricordato che la serata sarà impreziosita da vari supporti – in presenza e come rete di istituzioni – che vanno dalla Regione Lombardia, alla Provincia, al Comune di Brescia.

#brescia

CONDIVIDI SU

**LUCA SCARPAT**

14 mag 2026 15:37

Ancora Nessun Commento

TI POTREBBERO INTERESSARE

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

GRUPPO FOPPA: UNA SERATA CON LA MODA

Seguici su:


Centro diocesano delle comunicazioni sociali Giulio Sanguineti

Via A. Callegari, 6 - 25121 Brescia Tel +39 030 578541
Fondazione Opera Diocesana San Francesco di Sales
fondazioneanfrancescodisales.it
 P.Iva 02601870989 - Cf 98104440171

VoceMedia

www.vocemedia.it
 Via Callegari 6 25121 Brescia Tel: +39 030 5785461



LA VOCE DEL POPOLO iscr. al Tribunale di Brescia n. 184/1961 del 01 dicembre 1961. Direttore responsabile Luciano Zanardini

La Voce del Popolo percepisce i contributi pubblici all'editoria di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70. Indicazione resa ai sensi della lettera f) del comma 2 dell'art. 5 del medesimo decreto Lgs.

La Voce del Popolo, tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale. Amministrazione Trasparente

AREA RISERVATA
[Cookie Policy](#)
[Privacy Policy](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

Presentazione Gruppo Foppa Fashion Performance – Serata della Moda 2026

radiobrunobrescia.it/2026/05/14/presentazione-gruppo-foppa-fashion-performance-serata-della-moda-2026/

ThemeGrill

14 Maggio 2026



È stata presentata oggi, nella sede di via Tommaseo del Gruppo Foppa, la **Serata della Moda 2026** che andrà in scena **venerdì 22 maggio 2026 al Brixia Forum, in via Caprera, in città.**

La **GruppoFoppaFashionPerformance** porterà in passerella quasi **duecentocreazioni**, realizzate dagli studenti del **CFP Lonati**, del **Liceo Artistico Foppa** e dell'**ITS Academy Machina Lonati**: moda, arte e creatività si combinano in abiti e accessori per uno spettacolo unico e sorprendente, frutto di **intenso lavoro che unisce, nello stesso evento, formazione e professione.**

Ancora una volta la Serata della Moda del Gruppo Foppa si conferma un'occasione significativa di **partenariatotraistituzioni, territorio, aziende ed enti** che si mettono in rete in maniera sinergica per concretizzare un momento speciale dedicato ai giovani, da condividere con tutta la città.

La Serata della Moda 2026 è resa possibile grazie al contributo di **BPER**, special sponsor dell'evento, e al cofinanziamento e patrocinio della **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia**. La conferma del sostegno di queste due realtà, che

da tempo supportano a vario titolo le iniziative del **Gruppo Foppa**, testimonia la fiducia e il radicato legame tra **Gruppo Foppa** e territorio. Si è ulteriormente potenziato, inoltre, per questa edizione il legame con le istituzioni: al patrocinio del **Comune di Brescia e di Regione Lombardia**, si aggiunge quest'anno anche quello della **Provincia di Brescia**.

“La partnership con la Serata della Moda 2026 conferma l'attenzione di BPER alla valorizzazione e allo sviluppo delle competenze professionali delle giovani generazioni”, ha affermato **Maurizio Veggio Direttore Regionale Lombardia Est e Triveneto di BPER**.

*“L'impegno del **Gruppo Foppa**, supportato dalla CCIAA bresciana, offre a decine di ragazzi la possibilità di manifestare le proprie potenzialità ed esprimere una creatività che rappresenta un grande valore aggiunto anche per il mondo delle imprese, in dialogo costante con un mercato dai gusti ed esigenze in rapida evoluzione. La preparazione dei professionisti del futuro e l'ascolto del mondo giovanile sono due valori in cui BPER si riconosce appieno e che ci vedono a fianco di imprese e istituzioni di un territorio in cui la banca è profondamente radicata”*.

*“La sfilata organizzata dal **Gruppo Foppa**”, ha commentato il*

PresidentedellaCameradiCommercio diBrescia,Ing.RobertoSaccone, *“rappresenta non solo un momento di creatività e talento, ma anche un'occasione per ricordare il peso economico e strategico del settore moda per Brescia, per la Lombardia e per l'Italia. L'evento è la dimostrazione che la moda è un settore in cui la tradizione incontra l'innovazione e i nuovi trend legati alla sostenibilità, e in cui la creatività dei giovani può diventare un motore di sviluppo economico. Le idee delle giovani generazioni la loro sensibilità estetica, la loro capacità di interpretare il presente e immaginare il futuro sono risorse preziose per un settore*

che vale oltre il 4% del PIL nazionale e che continua a essere uno dei principali ambasciatori del Made in Italy nel mondo”.

L'evento torna ad animare il panorama culturale ed eventistico di Brescia, con cadenza biennale per andare incontro alla portata organizzativa, gestionale e didattica dell'intera manifestazione che ha assunto, anno dopo anno, una dimensione sempre più significativa.

Durante l'evento, giunto alla sua **dodicesimaedizione**, saranno presentate **settecollezionidicuidue virtuali: *Metamorfosi*** è il fil rouge dell'edizione 2026 che promette di portare in scena un viaggio che unisce natura e artificio, riuso e sperimentazione, tradizione e futuro, reale e digitale. La moda, infatti, prende vita come **processodicambiamentocontinuo,passaggioevolutivecrescitaprofonda**: come l'evento stesso, che si rinnova ogni anno mantenendo la sua identità ma proponendo sempre uno spettacolo unico e irripetibile.

La metamorfosi protagonista di quest'anno, tocca diverse tematiche: la **persona**, il **percorso**, la **realità**. La trasformazione si manifesta nella crescita dei singoli studenti, nel processo progettuale e creativo che caratterizza capi e opere, e nell'istituzione che, in maniera dinamica muta e si modella al contesto, con una prospettiva sempre rivolta al futuro.

Tra gli aspetti più interessanti della Serata della Moda 2026, l'utilizzo dell'**Intelligenza Artificiale**, integrata in diversi elementi scenografici e creativi in passerella, e il **debutto dei capi realizzati nell'ambito del corso di Modellista Prototipista Uomo dell'ITS Academy Machina Lonati**. Questo percorso, infatti, rappresenta un filone formativo di nicchia che accoglie studenti provenienti da ogni parte d'Italia con l'obiettivo di rimanere al passo con i tempi e colmare un gap professionale reale. **Coniugare tradizione e avanguardia**, infatti, è tra gli elementi fondanti del lavoro del **Gruppo Foppa** che si impegna ad armonizzare aspetti apparentemente in conflitto, come artigianalità ed evoluzione tecnologica, e che in realtà si integrano e valorizzano vicendevolmente sulla passerella della Serata della Moda, divenendo espressione della **professione creativa contemporanea**.

L'evento, interamente curato e gestito dallo staff del **Gruppo Foppa**, vede coinvolti complessivamente **cinquecentostudenti**. Oltre a **CFP Lonati**, Liceo Foppa e **ITS Academy Machina Lonati** che porteranno le loro creazioni in passerella, l'**Accademia SantaGiulia** **curerà gli aspetti scenografici della performance**. In particolare, Giulia Argenziano, dottoranda in Arti Visive e Umanesimo Tecnologico, ha ideato l'allestimento del palcoscenico e della passerella e si è occupata del coordinamento degli studenti di Nuove Tecnologie dell'Arte che hanno realizzato i contributi video che accompagneranno le uscite. Anche il visual dell'invito della sfilata è a cura di **Accademia SantaGiulia**, nell'ambito di un contest creativo aperto a tutti gli studenti del Gruppo.

Saranno gli studenti del corso di Turismo del **CFP Lonati** **accoglienza in sala degli ospiti**.

In un'ottica di collaborazione tra enti formativi, anche il backstage, come da tradizione, sarà affidato ai giovani. Gli studenti di

CFP Zanardelli, CFPEducoedell'AgenziaFormativaDonTedoldisi

occuperanno, coadiuvati dai propri docenti, del **make-up** e delle **acconciature** delle modelle e dei modelli della serata.

Sul palco, ad accompagnare in questo percorso le 2.500 persone previste in sala tornerà, per la seconda edizione consecutiva, **Maddalena Damini, direttrice artistica di Radio Bresciasette e Teletutto**.

Al termine, la Serata della Moda 2026 si concluderà con un **after party con dj set** nel foyer del Brixia Forum.

“Per il Gruppo Foppa la Serata della Moda è prima di tutto un atto di fiducia nei confronti dei giovani e del loro talento”, ha sottolineato l’Amministratore Delegato del Gruppo Foppa, Giovanni Lodrini. “Non si tratta solamente di presentare ciò che sanno fare, ma di dare spazio al loro modo di vedere il mondo: uno sguardo nuovo, creativo e libero da schemi, capace di aprire prospettive inedite e di offrire spunti innovativi al territorio. L’evento è il risultato di un lavoro corale perché docenti, studenti, staff e direzione lavorano fianco a fianco per mesi, condividendo competenze, responsabilità ed entusiasmo. È un’esperienza che va oltre l’evento in sé, perché diventa occasione di crescita autentica e di collaborazione concreta. Vedere questo impegno trasformarsi in uno spettacolo capace di emozionare migliaia di persone significa offrire ai ragazzi non solo un’opportunità professionale, ma anche un momento di sogno e di bellezza che porteranno con sé nel loro percorso futuro”.

L’ingresso per gli studenti, le famiglie e il pubblico è previsto **dalle 19:30 fino esaurimento dei posti disponibili**. L’evento è **gratuito e aperto alla cittadinanza**. Per maggiori informazioni, è possibile scrivere a seratadellamoda@gruppofoppa.it.