

TITOLO DEL CORSO: SOCIAL & WEB MARKETING Analisi del bisogno di comunicazione multicanale

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti consapevolezza e conoscenza di strumenti e tecniche per la definizione e la realizzazione di azioni di comunicazione sul web e su piattaforme social media, comprese azioni di marketing di prodotti/servizi, l'utilizzo dei principali strumenti social, così come la realizzazione e gestione di un efficace profilo LinkedIn finalizzata alla ricerca di lavoro.



DURATA DEL CORSO: 40 ore oltre 1 ora per il test finale

PROGRAMMA DETTAGLIATO

- Introduzione ai principi della comunicazione e della reputazione online
- Strategia comunicativa e caratteristiche dei principali canali di comunicazione digitale
- Impostazione di un pubblico di riferimento e definizione di un messaggio per obiettivi di comunicazione aziendale
- Tecniche di branding e copywriting con attività pratiche
- Introduzione allo storytelling (racconto di sé e del proprio brand) con esercizi applicativi
- Introduzione all'analisi della concorrenza
- Introduzione ai principi della SEO (Search Engine Optimization) per una migliore indicizzazione dei contenuti online

SERVIZI AL LAVORO

Via Tommaseo, 49 – 25128 Brescia

Tel. 030 383368 - serviziallavoro@foppagroup.it

www.foppagroup.it

- Definizione e creazione di un piano editoriale coerente
- Creazione, gestione e monitoraggio della comunicazione sulle principali piattaforme social
- Eventuale apertura, gestione e cura del proprio profilo personale su piattaforma LinkedIn, mirata a cercare e trovare più facilmente lavoro
- Introduzione alla piattaforma Canva per la creazione di elementi grafici da veicolare su piattaforme social

SEDE DEL CORSO: Brescia, Via Tommaseo, 49