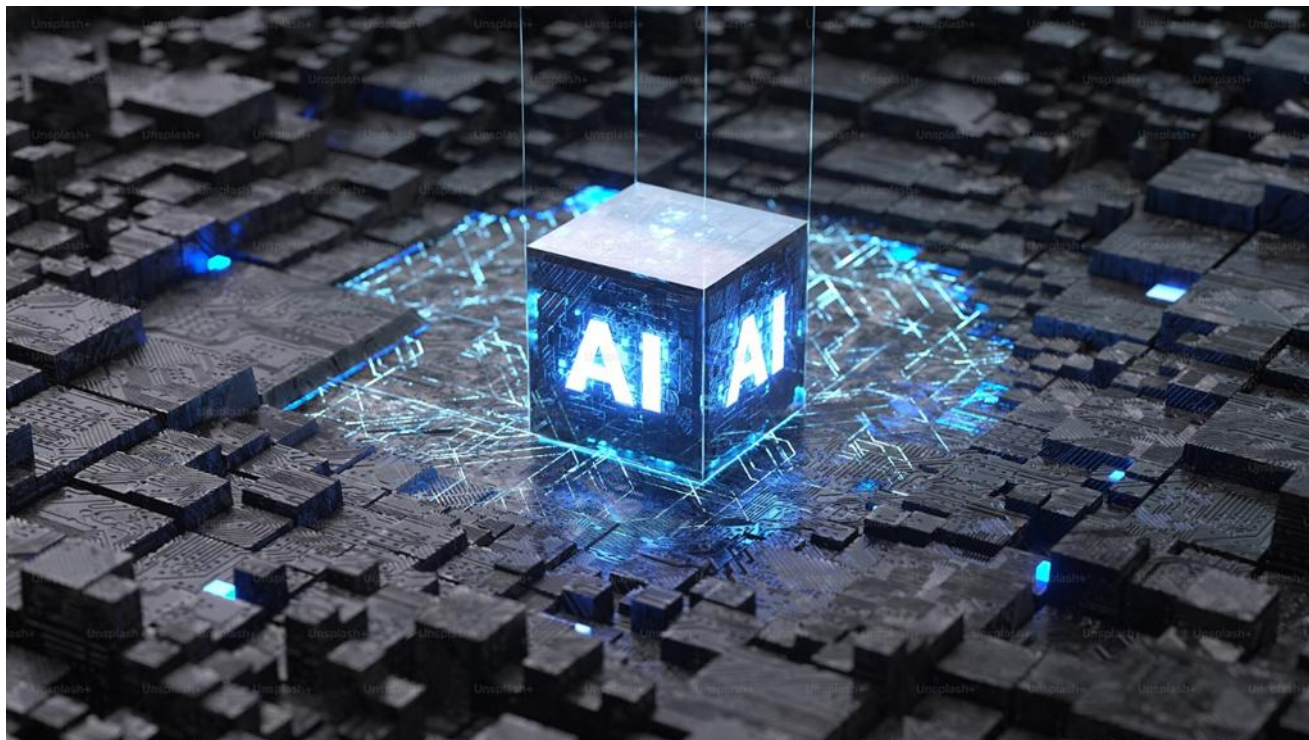


VINCENZO FOPPA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – IMPRESA SOCIALE ETS organizza, nell'ambito del programma DIL, presso la propria sede di Brescia Via Tommaseo 49, il corso:

AI PER CONTENT CREATOR & COMUNICAZIONE DIGITALE

Sviluppare il sistema software per la comunicazione multicanale

(40 ORE)



Descrizione

Percorso verticale rivolto a chi si orienta verso ruoli creativi e di comunicazione digitale: dalla costruzione dell'identità di un brand (naming, logo, concept) alla produzione di contenuti testuali, visivi, audio e video con strumenti di Intelligenza Artificiale. Il corso è organizzato in modo progressivo, dal concept alla produzione, fino alla realizzazione di un kit di comunicazione completo utilizzabile come portfolio professionale.

Obiettivi formativi

- Utilizzare l'AI per costruire l'identità di un brand, dal naming al logo, fino al concept creativo.
- Produrre contenuti testuali e visivi coerenti con uno stile di comunicazione definito, ottimizzati anche in chiave SEO.
- Generare immagini, soggetti fotografici e materiali visivi con strumenti di AI generativa.

- Realizzare contenuti audio e video (jingle, effetti, video-tutorial, clip brevi) con strumenti AI dedicati.
- Monitorare la percezione di un brand sui social attraverso l'analisi del sentiment.
- Costruire in autonomia un kit di comunicazione completo per un brand o prodotto, utilizzabile come portfolio professionale.

Programma dettagliato

Contenuto
Fondamenti di prompting per la comunicazione visiva e testuale
Identità di brand: ideazione logo, naming, concept creativi
Analisi di un Visual e creazione di soggetti fotografici
Scrittura di contenuti: post, stile di scrittura personale/del brand
Generazione di immagini per i post e ottimizzazione SEO
Produzione audio: colonna sonora e jingle con Suno ed ElevenLabs
Produzione video: effetti con Pika e Kling, video-tutorial
Editing avanzato: creare clip brevi da video lunghi
Monitoraggio e analisi: sentiment analysis social con Grok
Costruzione del kit di comunicazione finale e presentazione del progetto

Output finale

Kit di comunicazione completo per un brand/prodotto (fittizio o reale): logo, naming, post, immagini, breve video

Per maggiori informazioni

Contattare l'Ufficio servizi al lavoro del Gruppo Foppa al n. 030 383368 int. 5 o mandare una mail a serviziallavoro@gruppofoppa.it