AFM

5 ANNI

AFM

RIM

4 ANNI + 2

Via Cremona, 99 - Brescia
info@istitutopiamarta.it
T. 030 377 05 54 - int. 2
www.istitutopiamarta.it

ISTITUTO PIAMARTA
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

GRUPPO FOPPA

ISTITUTO PIAMARTA
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Saperi che contano.

Amministrazione Finanza Marketing

Persone che contano.

Attitudine Formazione Motivazione



ATTITUDINE

Al Piamarta lo studente è sempre protagonista del proprio percorso di apprendimento: una crescita che unisce **conoscenze**, **valori e capacità di scelta**. Per questo i nostri studenti si distinguono per curiosità, ordine e una mentalità orientata agli obiettivi: hanno chiara la **direzione** che vogliono intraprendere e cercano una scuola capace di accompagnarli con serietà e passione **verso il futuro che desiderano costruire**.

Questa attitudine viene alimentata ogni giorno anche attraverso percorsi di Formazione Scuola Lavoro (FSL), esperienze formative che aiutano i ragazzi a **scoprire le proprie potenzialità** e a **prepararsi con competenza e responsabilità**. Un percorso che li rende pronti a inserirsi in un mondo del lavoro sempre più dinamico o a proseguire con successo gli studi, in Italia o all'estero.

FORMAZIONE

Il Piamarta propone una didattica innovativa e multimediale, supportata da **moderni strumenti digitali** e capace di integrare **solide conoscenze culturali e scientifiche** con lo **sviluppo di competenze professionali**, promuovendo la partecipazione attiva degli studenti e favorendo l'applicazione dei saperi in situazioni concrete. La preparazione tecnica è accompagnata da un percorso di sviluppo del pensiero critico e dell'autonomia, finalizzato a stimolare la collaborazione tra pari e la consapevolezza delle implicazioni socio-ambientali delle scelte economiche. Nei percorsi proposti si integrano metodologie didattiche basate sulla compresenza tra insegnamenti differenti e attività disciplinari settoriali in linea con l'indirizzo di studi per fornire agli studenti un **approccio multidisciplinare e trasversale**, capace di cogliere la complessità del moderno contesto sociale. L'obiettivo è formare giovani capaci di affrontare le sfide del mondo del lavoro contemporaneo con un approccio pragmatico: il percorso di studi infatti approfondisce i **processi fondamentali del sistema economico e produttivo**, con particolare attenzione alle esigenze del sistema delle piccole e medie imprese e del Made in Italy.

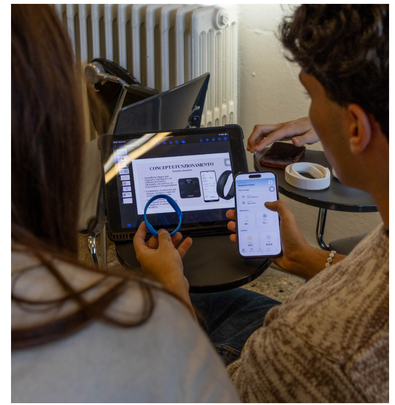
MOTIVAZIONE

La motivazione nasce e cresce quando lo studio si affianca a **esperienze** che stimolano fiducia, entusiasmo e desiderio di imparare. Per questo, al Piamarta, la formazione si arricchisce con attività che vanno oltre l'aula e che coinvolgono **mente**, **corpo ed emozioni**. Teatro, incontri con professionisti e visite in azienda ampliano lo sguardo. Viaggi all'estero, vacanze studio e la preparazione alle certificazioni linguistiche sviluppano competenze di respiro internazionale. Infine, lo sport occupa un ruolo centrale: dal calcio al basket, dalla pallavolo alla canoa, fino all'atletica e alle giornate sulla neve, ogni attività diventa occasione per **mettersi alla prova** e **crescere insieme**.



I 5 PERCHÈ DELL'AFM AL PIAMARTA





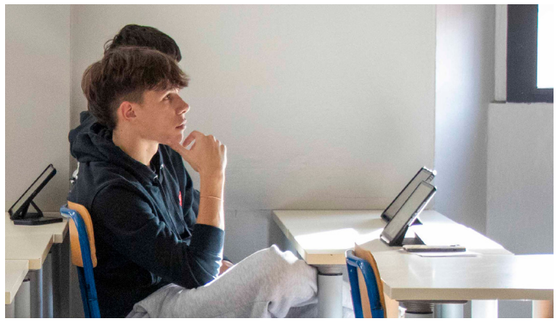
Perché studiare come funzionano e si organizzano le imprese?
Perché in questo modo è possibile interpretare i **principali processi amministrativi**, **economico-finanziari** e **commerciali delle aziende**, conoscendo i riferimenti giuridici, fiscali e amministrativi essenziali e utilizzando correttamente dati e informazioni a supporto delle decisioni.

Perché gestire e realizzare progetti complessi?
Perché attraverso lo studio dei casi, project work e laboratori è possibile sviluppare capacità di analisi, di decisione, di collaborazione e responsabilità per acquisire **competenze di autoimprenditorialità e di problem solving**.



Perché imparare a conoscere gli strumenti digitali?

Perché saper utilizzare correttamente **informatica e tecnologie** è fondamentale per organizzare informazioni, analizzare ed elaborare dati, produrre contenuti, realizzare progetti, verificare le fonti, valutare l'affidabilità delle informazioni e controllare i risultati.



Perché approfondire il funzionamento dei mercati e le abitudini dei consumatori?

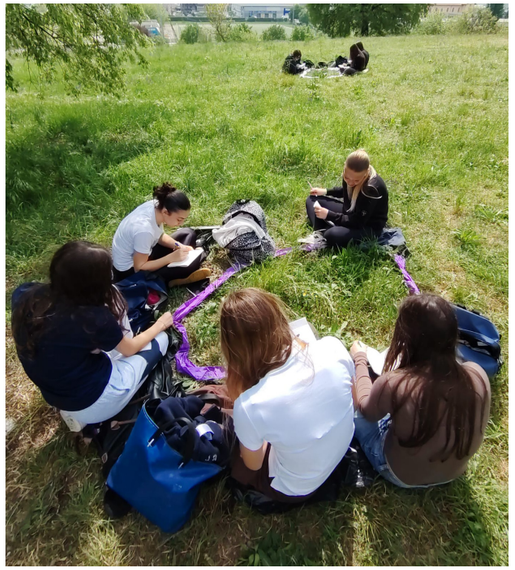
Perché al termine del percorso è possibile comprendere il posizionamento di prodotti e servizi e analizzare bisogni e target per contribuire alla **progettazione di attività di marketing e comunicazione**, anche in una prospettiva internazionale.



Perché analizzare i problemi che si presentano in azienda ogni giorno?

Perché grazie ad incontri con esperti e professionisti, visite in azienda e percorsi di formazione scuola-lavoro, entrando in contatto con situazioni professionali reali, è possibile conoscere e comprendere quali soluzioni adottare per gestire i diversi scenari e risolvere le criticità.

IL PIAMARTA FUORI DALL'AULA











AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING 5 ANNI

L'indirizzo quinquennale Amministrazione, Finanza e Marketing dell'Istituto Piamarta coniuga insegnamenti tradizionali e discipline specifiche come la **geografia economica**, **il diritto**, **l'economia politica e l'economia aziendale**, per far conoscere il **sistema economico** nel suo complesso e focalizzare l'attenzione sull'**azienda** come sistema destinato a **creare valore**.

Le attività vengono organizzate in maniera progressiva, crescendo di complessità nel corso del quinquennio: nel primo biennio vengono integrate le conoscenze di economia aziendale, tecnologie informatiche, geografia economica e lingue straniere per comprendere il funzionamento dell'economia nel suo complesso. Gli studenti imparano a organizzare dati, predisporre documenti digitali, comprendere le **relazioni tra impresa e territorio** e produrre brevi **comunicazioni in inglese e spagnolo**. Nel corso del terzo e del quarto anno vengono sviluppati progetti relativi all'**analisi dei dati aziendali**, alle **ricerche di mercato**, alla **comunicazione commerciale**, alla **sostenibilità** dei processi produttivi e alla **fiscalità d'impresa**, mentre al quinto anno trovano spazio project work di sintesi, quali un **business plan**, un **marketing plan** e un'**analisi economico-finanziaria** di un bilancio aziendale.

Dal punto di vista didattico, vengono proposte lezioni dialogate, indagini, attività di problem solving, lavoro cooperativo e laboratori, in relazione agli obiettivi da raggiungere: sono privilegiate **modalità di lavoro fondate sull'esplorazione**, **sulla sperimentazione e sulla discussione dei risultati** a partire da situazioni-problema dove gli studenti sono chiamati a utilizzare conoscenze comuni a più discipline e a motivare le proprie scelte.





- Potenziamento della geografia economica, dell'economia politica e aziendale, del diritto e della lingua spagnola;
- Al quinto anno CLIL in lingua inglese per una disciplina;
- Formazione Scuola Lavoro (FSL) che collega gli apprendimenti alle situazioni operative (minimo 150 ore, a partire dal secondo anno);
- Collaborazioni con l'ITS Academy Machina Lonati e i suoi docenti, le imprese e gli enti del territorio;

NOVITÀ: 4 ANNI + 2

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (RIM)

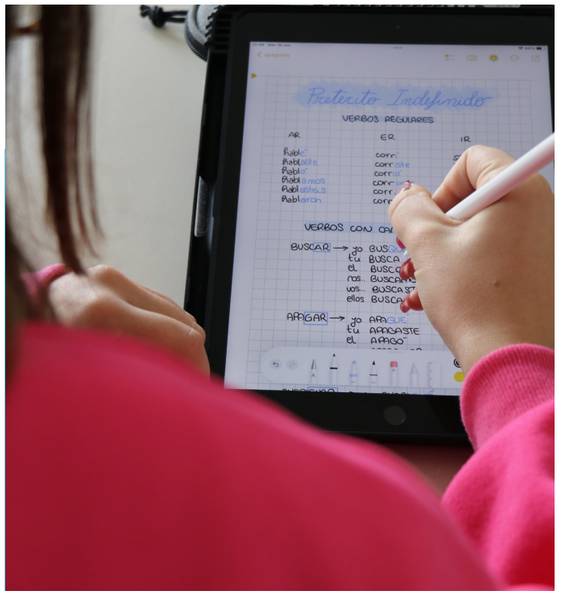
L'Istituto Piamarta propone il percorso quadriennale Amministrazione, Finanza e Marketing indirizzo RIM (**Relazioni Internazionali per il Marketing**), inserito nella **filiera formativa tecnologico-professionale 4+2**.
Il progetto nasce da una **sinergia strategica tra istruzione, formazione professionale, alta formazione e tessuto produttivo locale**: la rete integra il Piamarta, il CFP Lonati, l'ITS Academy Machina Lonati, Confcooperative, Fraternità Sistemi, l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e diverse realtà aziendali del territorio.

Il percorso unisce una solida preparazione economico-aziendale, giuridica e quantitativa a un **forte potenziamento linguistico, digitale e internazionale**: tra gli altri aspetti, viene promossa la metodologia CLIL con la presenza di **docenti madrelingua**, potenziando le **compresenze tra discipline diverse** e consolidando l'utilizzo di **strumenti informatici**, come piattaforme collaborative e modelli di Intelligenza Artificiale generativa.

Il percorso prevede un tempo scuola più ampio, dedicato ad attività pratiche: sono previsti rientri pomeridiani per il primo biennio e l'anno scolastico si sviluppa fino al mese di giugno, quando si tengono **momenti formativi esperienziali ed immersivi**. Fin dal secondo anno, infatti, gli studenti entrano in **contatto diretto con il mondo aziendale** grazie a una didattica in stretto collegamento con le imprese e le associazioni.



La filiera permette agli studenti di completare il percorso scolastico in quattro anni per poi proseguire con un biennio di istruzione professionalizzante in **ITS Academy Machina Lonati**, accedere direttamente all'Università o al mondo del lavoro.





- Filiera orizzontale per favorire il successo formativo dello studente (possibilità di passare da un percorso all'altro senza necessità di sostenere alcun esame integrativo)
- Classe Cambridge per potenziare la lingua inglese e permettere di raggiungere il livello B2 del QCER e ottenere la certificazione linguistica
- Studio di tre lingue straniere e soggiorni di studio, scambi culturali e stage all'estero per consolidare il profilo internazionale
- Possibilità di attivare contratti di apprendistato formativo di I e III livello svolgendo attività lavorative reali in affiancamento a tutor aziendali

Quadri orario a confronto

QUINQUENNIO - AFM

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	3	3	3	3	3
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
IRC	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria (Spagnolo)	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	7
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Educazione civica	TRASVERSALE A TUTTE LE DISCIPLINE				
ORE SETTIMANALI	31	31	31	31	30

Scansiona il qr code per saperne di più!

QUADRIENNIO - RIM

DISCIPLINE	I	II	III	IV
Lingua e letteratura italiana	5	5	4	4
Storia	3*	3*	2	2
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	3	3		
Scienze integrate (fisica)	2*			
Geografia	3*	2		
Lingua inglese	3*	3*	3*	3*
Seconda lingua straniera (spagnolo)	3*	3*	3*	3*
Seconda lingua straniera (francese)		2	3	3
Matematica	6*	4	3	3
Conversazione inglese	1*	1*	1*	1*
Conversazione spagnolo	1*	1*	1*	1*
Conversazione francese			1*	1*
Scienze motorie e sportive	2	2	1	1
IRC	1	1	1	1
Diritto ed economia	3*	3*	3	3
Economia aziendale	3*	3	5	5
Relazioni internazionali			2	3
Informatica	2	3		
Tecnologie di comunicazione			2	2
ORE SETTIMANALI	36	36	32	33

Le discipline indicate con * riportano ore in compresenza tra 2 insegnamenti