

VINCENZO FOPPA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE – IMPRESA SOCIALE ETS organizza, nell'ambito del programma DIL, presso la propria sede di Brescia Via Tommaseo 49, il corso:

SOCIAL & WEB MARKETING

Analizzare il bisogno di comunicazione multicanale (40 ORE)



Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti consapevolezza e conoscenza di strumenti e tecniche per la definizione e la realizzazione di azioni di comunicazione sul web e su piattaforme social media, comprese azioni di marketing di prodotti/servizi, l'utilizzo dei principali strumenti social, così come la realizzazione e gestione di un efficace profilo LinkedIn finalizzato alla ricerca di lavoro e la capacità di gestire le potenzialità anche di strumenti AI.

Programma dettagliato

- 1) Introduzione e scenari digitali: evoluzione della comunicazione da tradizionale a multicanale, panoramica sui principali canali e-marketing e modelli di interazione con gli utenti, esercitazioni
- 2) Gestione Reputazione Online e Digital Customer Care: strumenti di Social Listening e analisi del Sentiment, Community & Crisis Management, AI-Assisted Customer Care, esercitazioni
- 3) Copywriting, Storytelling e Generative AI: struttura del testo persuasivo, Tone of Voice, Brand Storytelling, Prompt Engineering per Content Creator, esercitazioni

4) Creazione del Piano Editoriale (PED): definizione di rubriche tematiche e scelta dei format, gestione dei flussi di lavoro e tool di programmazione, KPI e Metriche, SEM/Social Ads, esercitazioni

5) Strategia di comunicazione, Analisi del Bisogno e focus LinkedIn: gestione del brief, audit digitale e matrice SWOT, mappatura Buyer Personas e Customer Journey, multicanalità, social search e personal branding, esercitazioni

Per maggiori informazioni

Contattare l'Ufficio servizi al lavoro del Gruppo Foppa al n. 030 383368 int. 5 o mandare una mail a serviziallavoro@gruppofoppa.it